

CALENDRIER ET PLAN D'ACTION

DÉPARTEMENT :	Sciences économiques et juridiques
CURSUS :	Master en gestion publique
DATE DE MISE À JOUR :	jeudi 25 février 2021

OBJECTIFS PLAN STRATEGIQUE	INDICATEURS DE RÉUSSITE	DESCRIPTION DES ACTIONS	RESPONSABLE	ÉCHÉANCE FINALE
3.1. Assurer l'adéquation des programmes avec les besoins des parties prenantes sur la base d'une évaluation triennale	AA d'apprentissage formulés pour chaque UE AA expliqués aux étudiants en début d'UE	ACTION N°1 - Acquis d'Apprentissage (AA) Formuler des acquis d'apprentissage de façon adéquate et réaliste Communiquer les AA des différents UE vers les étudiants	Philippe Collée	JUIN 2022
4.1. Renforcer les services d'accompagnement permettant d'augmenter le taux de réussite des étudiants	Un tableau partagé qui reprend les différents travaux, évaluations... sur une plateforme de travail collaboratif	ACTION N°2 - Etalement de la charge de travail Mettre en place un calendrier partagé des échéances, des travaux, des excursions... afin d'objectiver la charge de travail décrite par les étudiants	Cécile Batistoni	JUIN 2021
3.1. Assurer l'adéquation des programmes avec les besoins des parties prenantes sur la base d'une évaluation triennale	50% des unités d'enseignement proposent des épreuves intégrées	ACTION N°3 - Agencement global du programme - création d'unités d'enseignement et d'épreuves intégrées	Philippe Collée	JUIN 2024
2.1. Améliorer la politique d'accueil des nouveaux membres du personnel par la mise en place d'outils d'intégration	Accueil de chaque nouvel enseignant par la direction présidence, la direction de département et l'équipe pédagogique	ACTION N°4 - Prévoir un accueil personnalisé des nouveaux membres du personnel dans le MGP	Anne-Françoise Gehlen	NOVEMBRE 2021
4.1. Renforcer les services d'accompagnement permettant d'augmenter le taux de réussite des étudiants	Un support de cours par UE	ACTION N°5 - Support de cours Sensibiliser les enseignants quant à l'utilisation obligatoire d'un support de cours	Anne-Françoise Gehlen	JUIN 2023
7.3. Consolider le système de management de la qualité en s'appuyant sur une volonté constante d'amélioration	Enquêtes à destination de toutes les parties prenantes chaque année -2 d'un audit externe	ACTION N°6 - Pérenniser la collecte d'informations initiée avec la démarche d'auto-évaluation vers toutes les parties prenantes	Olivier Massart	FÉVRIER 2021