

Nos futurs pros de l'image numérique sur tous les fronts !



Le projet de Davy Chhun a été sélectionné dans le cadre de « Reciprocity Design Liège »

Design graphique, 3D-Vidéo et Web-Multimédia : les étudiants en infographie de la HEPL sont sur tous les fronts ! Gros plan sur quelques-unes des créations de nos futurs pros de l'image numérique.

WELCOME TO RECIPROCITY

Les projets de deux étudiants en infographie de la HEPL ont été sélectionnés pour l'exposition « Les nouveaux objets (pédagogiques) » organisée au Musée de la Vie Wallonne à l'occasion de la triennale « Reciprocity Design Liège ».

Le premier projet, intitulé « Identité graphique : centre de recherches spécialisé dans les prothèses bioniques », a été réalisé par Davy Chhun dans le cadre de son projet de fin d'études et supervisé par Xavier Spirlet, enseignant au sein de l'option Design graphique du Bachelier en Techniques graphiques orientation Techniques infographiques.

Ce travail étudie la mise en pratique d'une identité graphique dans le contexte précis d'un fabricant (imaginaire) de prothèses synthétiques. Le style graphique devait donc être spécifique à l'activité (avec toutes les références culturelles préexistantes) et en même temps respecter les

contraintes ergonomiques de l'exercice.

Les références formelles et la cohérence de la réflexion doivent s'adapter à une démarche rigoureuse pour la réalisation du projet : recherche de l'existant, confrontation avec le cahier des charges et avec les normes de l'industrie, etc.

L'identité graphique permet d'interroger la personnalité et les valeurs de l'entreprise, en lien avec le transhumanisme et plus généralement le rapport entre machine et humain dans la société du présent ou du futur proche. L'infographie permettrait-elle à la main de l'homme ce que les prothèses bioniques permettent à son corps ?

Le second projet a été réalisé par Stéphanie Cloutier et initié par un des professeurs invités de la section, Toon Van Den Bos (de la société WhiteCube), dans le cadre du cours de Design Web dispensé aux étudiants de l'option Web de la section.



« Magic Conflict » de Jonathan Étienne a décroché le 3^e prix du festival vidéo de la section

Il s'agissait de réaliser le site de l'ASBL Mariam Faso afin de présenter l'activité de cette association qui contribue au développement rural en Afrique. L'objectif est de familiariser l'utilisateur avec l'univers et les actions de Mariam Faso et, à terme, le fidéliser d'une manière ou d'une autre.

Pour initier le projet, l'étudiante a dû identifier les mots-clés caractérisant l'activité et les sujets à présenter. Ensuite, une stratégie d'interconnexion des contenus a été élaborée, avec identification des *call-to-action* (appels à l'action) principaux, représentant une navigation optimisée.

S'en est suivi un *mood board* (planche de tendances) destiné à collecter les inspirations graphiques et émotionnelles permettant d'explorer les différentes pistes d'approche. Le contenu a été organisé dans un *wireframe* (maquette) fonctionnel puis habillé par une conception graphique en phase avec l'activité et sa vocation humaniste. Enfin, le projet a été implémenté dans le CMS Wordpress, avant d'être proposé au commanditaire qui l'a accepté.

DES VIDÉOS POUR DÉCOUVRIR LE PRÉHISTOMUSEUM

Du côté de l'option 3D-Vidéo, les étudiants ont produit pas moins de trois vidéos pour le Préhistomuseum ! Celui-ci permet à chacun de vivre l'expérience de l'humanité par une rencontre originale et décalée avec la Préhistoire et l'archéologie. Il est né de la transformation du Préhistosite de Ramioul en 2016. La grotte de Ramioul est un « Site de Grand Intérêt Biologique » et est agréée comme « Cavité Souterraine d'Intérêt Scientifique ».

Les futurs infographistes de la HEPL ont ainsi réalisé une capsule sur l'exposition temporaire « Cro-Magnon - Prehistoric Challenge », une autre sur l'exposition permanente et un *marketing-of* qui permet de découvrir les coulisses de leur travail !

LES INFOGRAPHISTES FONT LEUR CINÉMA !

Les étudiants de l'option 3D-Vidéo participent également à un

festival vidéo chaque année. Mis sur pied par Olivier Borremans, enseignant au sein de la section, le festival constitue l'examen de leur cours de vidéo.

Onze films étaient en compétition en 2019, sur des thèmes et des formes libres (vidéo-art, fiction, contemplatif, motion design, clip). Ils ont été jugés par un jury composé de membres de la HEPL et de professionnels et amateurs de l'image vidéographique (citons par exemple le réalisateur Pierre Joassin et le monteur Eric Counson).

Chaque étudiant-réalisateur a défendu son œuvre devant ce jury présidé par Xavier Spirlet, qui a décerné plusieurs prix. Le public était également invité à voter pour son film préféré.

Les trois lauréats de 2019 sont « Un geste, une vie » de Sébastien Detrez (1^{er} prix et prix du public), « La télévision rend violent » de Samuel Letocart (2^e prix) et « Magic Conflict » de Jonathan Étienne (3^e prix). ■



Bachelier en Techniques infographiques (Seraing)