



## La bière « Glouglousener » : un anniversaire qui désaltère !



**Cette année, l'école d'ingénieurs de la HEPL fête son 125<sup>e</sup> anniversaire ! Celle-ci a donc décidé de proposer une bière pour célébrer dignement l'événement : la « Glouglousener » !**

Et c'est aux étudiants de la formation de Bachelier en Chimie de la Haute École qu'est revenue cette délicate mission. Il faut dire que la fabrication de la bière fait partie des cours de la section depuis plus de 15 ans ! Un peu de houblon par-ci, de la bonne eau par-là, toutes les compositions étaient possibles afin de confectionner un brassin à la hauteur de cet anniversaire ! C'est ainsi que nos futurs chimistes sont partis à la rencontre du monde brassicole dans le cadre de leurs travaux pratiques sur la fermentation.

**ZESTES DE CITRON, GINGEMBRE ET UNE PINCÉE DE CASSONADE**

Quelques semaines de théorie et 25 heures de travaux pratiques plus tard, plusieurs recettes ont été proposées, une seule a été retenue ! Zestes de citron, gingembre et, petit clin d'œil à l'école sucrière (qui est à l'origine de l'école d'ingénieurs), une pincée de cassonade, voilà

un mélange qui offre une bière traditionnelle, triple et blonde : la « Glouglousener », un nom inspiré par le quai Gloesener, où étudient les futurs chimistes et ingénieurs de la Haute École.

« Avec le matériel dont on dispose à l'école, on produit 30 litres. Mais, pour l'occasion, on a décidé d'en fabriquer 1000. On a donc dû faire appel à un sous-traitant, le brasseur professionnel "Brasse & vous", qui a mis à disposition son matériel et son savoir-faire pour fabriquer notre bière, sur base de notre recette », explique Philippe Delfosse, professeur de biotechnologie.

Il faudra attendre la Journée Portes ouvertes du mois d'avril pour se délecter de ce doux brassin. Au total, ce sont près de 3000 bouteilles qui seront distribuées. Le comité des étudiants se chargera de commercialiser celles qui n'auront pas été écoulees.

Philippe Delfosse souhaite poursuivre la démarche : « Avec les retombées de cette production, nous pourrions investir dans une



micro-brasserie d'une capacité de 100 litres. Cela nous permettrait de continuer à fabriquer chaque année une bière signée HEPL. L'idée serait également d'impliquer d'autres sections : les Bacheliers en Marketing et en Électromécanique, les Ingénieurs... Il s'agirait d'un projet pluridisciplinaire ! »

**CÔTÉ PACKAGING, PLACE À LA CRÉATIVITÉ DE NOS FUTURS INFOGRAPHISTES !**

Ce sont les étudiants du Bachelier en Techniques infographiques (option Design graphique) qui ont cogité sur la réalisation du packaging de cette cuvée 2018. C'est un travail qui correspondait parfaitement aux objectifs pédagogiques du cours de projet, le plus gros

cours de dernière année. L'objectif est de mener un travail de A à Z, le temps d'un quadrimestre.

« Habituellement, nous demandons aux étudiants d'aller chercher des projets chez des clients réels. Et nous acceptons uniquement ceux qui ne sont pas à but lucratif (asbl, clubs sportifs...). C'est vraiment important pour nous de ne pas prendre le travail d'autres graphistes. Ici, il s'agit d'une demande de la HEPL que nous avons intégrée dans le programme de cours », explique Xavier Spirlet, professeur du cours de projet.

Les étudiants ont reçu des consignes bien précises sur base desquelles ils ont dû réaliser les supports de communication graphiques du produit. Logo, roll-up,

simulation de stand, packaging et étiquette, de quoi donner une identité visuelle à la « Glouglousener ». Un travail d'envergure !

Pour ce qui est de la sélection des projets, c'est sur base des objectifs du cours que les profs cotent les dossiers réalisés. Ce sont ensuite les commanditaires qui font leur choix. « Un client fera toujours un choix affectif, commente Xavier Spirlet. Vous pouvez être le meilleur graphiste du monde, quand vous êtes en compétition avec d'autres, les critères des clients sont subjectifs et on ne peut pas former à ça ! Notre rôle est de donner des compétences techniques, objectivables. » Au total, 7 projets de taille ont été présentés et c'est celui de Kevin Pauly qui a été retenu ! ■



Bachelier en Techniques infographiques (Seraing)



Bachelier en Chimie - Biochimie/Chimie (Liège)