



Programme des cours de la formation :

« Bachelier en marketing »

UNITES DE FORMATION DU NIVEAU 1 :

- Analyse du comportement d'achat du consommateur (80 périodes)
- Principes de base du marketing (80 périodes)
- Eléments de statistique (40 périodes)
- Organisation des entreprises et éléments de management (40 périodes)
- Faits et institutions économiques (60 périodes)
- Eléments de législation appliquée au domaine du marketing (90 périodes)
- Eléments de gestion comptable et financière (80 périodes)
- Banque et finance (60 périodes)
- Langue UF3 : Anglais en situation appliqué à l'enseignement supérieur (80 périodes)
- Bachelier en Marketing : stage d'insertion professionnelle (120 périodes)

TOTAL : 730 périodes

UNITES DE FORMATION DU NIVEAU 2 :

- Stage d'intégration professionnelle : Bachelier en Marketing (120 périodes)
- Vente et promotion (60 périodes)
- Marketing opérationnel (80 périodes)
- Statistique inférentielle (40 périodes)
- Techniques de distribution (100 périodes)
- Circuits de distribution (60 périodes)
- Atelier de création d'entreprise (30 périodes)
- Techniques de communication (90 périodes)
- Langue UF4 : Anglais en situation appliqué à l'enseignement supérieur (80 périodes)
- Langue UF2 : Néerlandais en situation appliqué à l'enseignement supérieur (80 périodes)

TOTAL : 740 périodes

UNITES DE FORMATION DU NIVEAU 3 :

- Activités professionnelles de formation : Bachelier en Marketing (120 périodes)
- Etudes de marchés et statistique appliquée (100 périodes)
- Marketing international et exportation (60 périodes)
- Marketing stratégique (100 périodes)
- Informatique : logiciels tableur et gestionnaire de base de données (80 périodes)
- Analyse des médias (30 périodes)
- Langue UF5 : Anglais en situation appliqué à l'enseignement supérieur (80 périodes)
- Langue UF3 : Néerlandais en situation appliqué à l'enseignement supérieur (80 périodes)
- Epreuve intégrée de la section : Bachelier en Marketing (160 périodes)

TOTAL : 810 périodes