

## CALENDRIER ET PLAN D'ACTION

**DÉPARTEMENT :** Sciences sociales et communication  
**CURSUS :** Bachelier en écriture-multimédia  
**DATE DE MISE À JOUR :** mercredi 10 février 2021

OBJECTIFS PLAN STRATEGIQUE	INDICATEURS DE RÉUSSITE	DESCRIPTION DES ACTIONS	RESPONSABLE	ÉCHÉANCE FINALE
7.2. Elaborer une stratégie de communication interne et externe portée par une structure disposant de moyens adéquats	/ 1 mise à jour du design graphique du blog par année académique / 10 articles publiés par année académique / L'adresse du blog est connue et partagée en interne par le biais des outils de com interne (affichage et école virtuelle)	ACTION N°1 - Créer un blog pour développer les outils de communication interne à la section.	Hugues Sénéchal	2024
3.2. Garantir des méthodes d'enseignement innovantes en adéquation avec les évolutions de la société	/ Mise en place d'une EU Atelier transdisciplinaire en bloc 3 / Participation de 80 % des étudiants à la réunion d'information préalable / Participation active de 80 % des étudiants à l'atelier / Présentation des projets en situation réelle lors de la porte ouverte	ACTION N°3 - Mettre en place des projets transdisciplinaires et des évaluations intégrées	François Stasiuk	2024
3.1. Assurer l'adéquation des programmes avec les besoins des parties prenantes sur la base d'une évaluation triennale	/ 1 cahier de notes partagé / 20 éléments de veille intégrés au cahier des notes partagé (par an) / 2 mails envoyés pour rappel de l'existence du cahier de notes partagé (par an)	ACTION N°4 - Mettre en place un système de veille sectorielle portant sur le domaine de l'écriture multimédia de la section : - utilisation d'un cahier de notes partagé entre toutes les parties prenantes, reprenant les éléments de veille pertinents	Hugues Sénéchal	2024
3.1. Assurer l'adéquation des programmes avec les besoins des parties prenantes sur la base d'une évaluation triennale	/ Grille d'évaluation modifiée et actualisée chaque année / Informations et communications annuelle sur ce nouvel outil	ACTION N°5 - Finaliser le travail d'évaluation des stages (objectifs, grille, UE).	Serge Winandy	SEPTEMBRE 2024
4.1. Renforcer les services d'accompagnement permettant d'augmenter le taux de réussite des étudiants	/ Questionnaire de satisfaction à destination des étudiants : BLOC 3 avec taux de réponse de 50 % / Questionnaire de satisfaction à destination des superviseurs TFE avec taux de réponse de 50 % / Questionnaire de satisfaction à destination des correcteurs TFE avec taux de réponse de 50 %	ACTION N°6 - Evaluer l'amélioration de l'encadrement, du suivi et de l'évaluation des TFE	Romain André	OCTOBRE 2024
4.1. Renforcer les services d'accompagnement permettant d'augmenter le taux de réussite des étudiants	/ UE 'Préparation au TFE' au programme / Information spécifique sur l'UE 'Préparation TFE' communiquée en début d'année pour le bloc 2 / Questionnaire de satisfaction concernant l'UE adressé aux étudiants du bloc 2 avec taux de réponse de 50 %	ACTION N°7 - Sortir l'accompagnement du TFE de l'UE pour en faire une UE prérequis spécifique	Romain André	MARS 2022