

BACHELIER EN MARKETING

AU CŒUR DE LA CIBLE !

Vous voulez travailler dans le domaine du commerce ou de l'industrie ?

Vous aimez les langues étrangères et savez convaincre vos interlocuteurs ?

LE MÉTIER

Le Bachelier en Marketing est la personne à tout moment du cycle de distribution d'un produit :

- coordonne les études marketing (réalisation d'études de marché, analyse...);
- imagine de nouveaux produits ou packagings ;
- élabore et met en place une stratégie de vente et de promotion de produits ;
- gère des outils de collecte et d'analyse de données et formule des recommandations ;
- gère des outils marketing (CRM, plaintes, SAV...).

LA FORMATION

La formation propose de multiples exercices pratiques favorisant la créativité, des projets concrets en connexion avec les entreprises et des contacts avec les professionnels.

Chaque année, nos étudiantes et nos étudiants participent à deux concours qui développent activement l'esprit entrepreneurial, la négociation commerciale et la relation vente/achat : le LJE - YEP Challenge (conception d'un produit, business plan et présentation devant des professionnels) et les Négociales (négociations commerciales avec des professionnels) !

Ils ont aussi l'opportunité de participer à des missions économiques à l'étranger (Danemark, Norvège, Dubaï...). Le cursus comporte également des cours d'e-commerce, de marketing digital, de marketing d'influence et de content marketing. ■



Bloc : 1

UNITES D'ENSEIGNEMENT		CREDITS	HEURES	PERIODE
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE				
Anglais - niv. 1		9		Annuel
Anglais			105	
Création d'entreprise		7		Q2
Séminaire création d'entreprise et entrepreneurship			15	
Techniques de communication écrite et orale			30	
Techniques de vente, aspects théoriques			30	
Droit civil		2		Q1
Droit civil			30	
Economie générale/appliquée		5		Q1
Comptabilité			45	
Economie générale/appliquée			30	
Informatique et langue française		4		Q1
Informatique			30	
Langue française			30	
Introduction au marketing et au marketing digital		7		Q1
Introduction au marketing et au marketing digital			75	
Séminaire de marketing digital			15	
Marketing, étude de cas et du produit		5		Q2
Etude du produit - recherche de nouveaux produits			30	
Marketing - étude de cas			45	
Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers		6		Q2
Gestion de projets			30	
Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers			60	
Théorie et pratique des études de marché		7		Q2
Etudes de marché			45	
Statistique			60	
Troisième langue - niv. 1		8		Annuel
Choix :	Allemand		90	
	Espagnol			
	Néerlandais			
TOTAL		60	795	

Bloc : 2*

UNITES D'ENSEIGNEMENT		CREDITS	HEURES	PERIODE
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE				
Anglais - niv. 2		3		Q1
Anglais			30	
E-commerce et retail		3		Annuel
E-commerce et retail			45	
Entrepreneuriat		10		Q1
Droit des affaires et réglementation publicitaire			45	
Opérateurs de développement économique			15	
Séminaire de création d'entreprise			30	
Techniques informatiques de dépouillement d'enquêtes			15	
Financial management		7		Q2
Economie générale/appliquée			60	
Financial management			30	

Bloc : 2*

Marketing d'influence et informatique		4		Q2
	Informatique		30	
	Marketing d'influence		15	
Marketing et comportement du consommateur		11		Q1
	Comportement du consommateur		30	
	Cross cultural marketing		30	
	Marketing stratégique		60	
Techniques d'analyse de données et gestion pratique des études de marché		10		Q2
	Analyse de données		30	
	Expression écrite		15	
	Statistique		45	
	Théorie et pratique des études de marché		30	
Techniques de vente et de communication		6		Q1
	Expression orale		15	
	Techniques de négociation B2B (ventes/achats)		60	
Troisième langue - niv. 2		3		Q1
Choix :	Allemand		45	
	Espagnol			
	Néerlandais			
Troisième langue - niv. 3		3		Q2
Choix :	Allemand		30	
	Espagnol			
	Néerlandais			
TOTAL		60	705	

Bloc : 3*

UNITES D'ENSEIGNEMENT		CREDITS	HEURES	PERIODE
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE				
Activités d'intégration professionnelle 1		16		Annuel
	Séminaire d'insertion professionnelle		15	
	Stage		345	
Activités d'intégration professionnelle 2		15		Q2
	Séminaire rédaction du TFE		15	
	TFE		0	
Analyse de données et marketing digital		8		Q1
	Analyse de données		60	
	Informatique		30	
	Marketing digital		45	
Anglais - niv. 4		5		Q1
	Anglais		60	
Event, publicité et communication commerciale		7		Q1
	Event		30	
	Publicité et sponsoring		75	
	Techniques d'argumentation commerciale		15	
Marketing B2B et droit économique		6		Q1
	Droit économique et social		30	
	Marketing industriel		30	
	Marketing - étude de cas		30	
Troisième langue - niv. 4		3		Q1
Choix :	Allemand		45	
	Espagnol			
	Néerlandais			
TOTAL		60	825	

* Pour connaître les prérequis des unités d'enseignement, consultez notre site www.hepl.be

DROIT D'INSCRIPTION

Pour l'année académique 2020-2021, le minerval s'élève, pour les études de niveau Bachelier, à :

- **175,01 €** en 1^{er} bloc et en 2^e bloc (par année académique)
- **227,24 €** en 3^e bloc

Particularités qui modifient ce droit d'inscription :

- Statut d'étudiant de condition modeste :
 - **64,01 €** en 1^{er} et en 2^e bloc
 - **116,23 €** en 3^e bloc
- Bénéficiaire d'une allocation d'études :
 - **0 €**
- Originaire d'un pays hors Union européenne :
 - Droit d'inscription spécifique et supplémentaire de **992 €** par bloc

CONTACT

HAUTE ÉCOLE DE LA PROVINCE DE LIÈGE

DÉPARTEMENT SCIENCES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

+32 (0)4 279 55 41

eco.secretariat@hepl.be

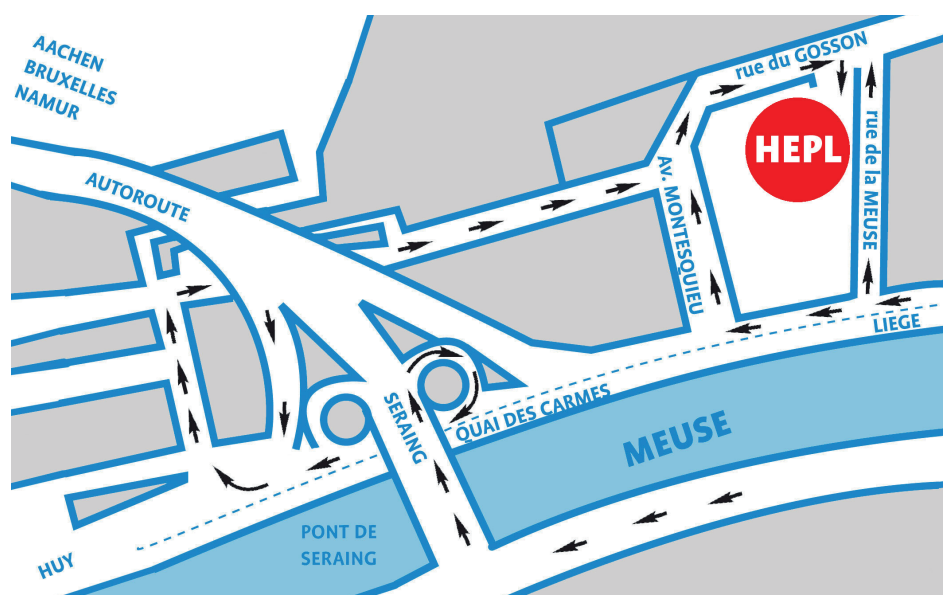
ADRESSE

BACHELIER EN MARKETING

Haute École de la Province de Liège

Avenue Montesquieu, 6

4101 Jemeppe-sur-Meuse



PÔLE ACADÉMIQUE
LIÈGE-LUXEMBOURG



D'autres informations vous attendent sur notre site Internet : www.hepl.be

Des services ont été mis en place à la HEPL pour vous informer, vous guider, vous soutenir, valoriser vos talents et préparer au mieux votre avenir. Demandez le dépliant ou téléchargez-le via : www.hepl.be/services

Découvrez toutes les formations de la HEPL : www.hepl.be/formations