

AEQUANIS

game

Carnet de voyage



Table des matières

Édito	3	Clôture du jeu	30
Introduction	4	Questions de clôture pour aller plus loin et analyser le jeu	30
Objectifs du jeu	4	Apports théoriques	30
Contenu de la boîte de jeu	5	Ressources transversales	30
Définitions	8	Concepteurs de l'outil	31
Termes à comprendre	9	Remerciements	31
Solutions	11		
Sports & loisirs	11		
Orientation scolaire & métiers	14		
Littérature & jeux	18		
Familles & rôles	21		
Espaces récréatifs & publics	24		
Publicités & médias	27		

Édito

Lorsqu'en 2014 le département des Affaires sociales de la Province de Liège et le planning familial *Infor-Femmes* ont créé la brochure « La boîte à outils pour elle, la boîte à coudre pour lui... Quand le genre s'éveille à l'autre », ils entendaient offrir aux enseignant·e·s de maternel, primaire et secondaire un outil pédagogique pour les aider à sensibiliser les enfants et les jeunes aux stéréotypes liés au genre et par conséquent à l'égalité entre les femmes et les hommes.

Aujourd'hui, c'est une nouvelle approche plus ludique, plus active et plus critique que les deux partenaires développent au travers de l'*AEQUALIS game*.

Aequalis pour « égalité », *game* pour « jeu » : vous allez pouvoir déjouer les inégalités. Nombreux sont les expressions, les attitudes et les clichés inconscients, profondément ancrés en chacun·e de nous, qui nourrissent les stéréotypes de genre.

Par la faute de cet héritage malheureux qui se transmet de génération en génération, nous adoptons parfois encore des attitudes figées, voire discriminatoires, en fonction du sexe de l'enfant. Ces conduites presque « instinctives » ont des conséquences insoupçonnées sur les comportements et les modes de fonctionnement des jeunes.

L'*AEQUALIS game* s'adresse aux écoles – pilier du système éducatif – qui ont un rôle essentiel dans le processus de socialisation des enfants, ainsi qu'à tout service travaillant avec ce public, telles les maisons de jeunes, les associations de parents...

Il leur donne des pistes d'actions pour battre en brèche ces inégalités. Il leur offre un fondement ludique pour encourager les jeunes à prendre conscience des messages colportés dans la société et à développer leur esprit critique afin que chaque enfant puisse accéder à une vie la plus épanouie possible.

Construire l'égalité aujourd'hui, c'est NOTRE challenge à toutes et à tous !

Le Centre de planning familial
Infor-Femmes Liège

La Députée provinciale Vice-présidente
en charge de la Santé,
des Affaires sociales et des Sports

Introduction



« Aequalis » (« Ae » se prononce [é]) est l'origine latine du mot « égalité ». Le mot « game » fait référence à la méthodologie du jeu qui se présente comme un « escape game ».

Objectifs du jeu

➤ Relever 12 défis sensibilisant aux inégalités de genre

Concertation, remise en question, débats sur des thématiques liées aux stéréotypes de genre sont autant de moyens proposés par l'*AEQUALIS game* pour rendre ce moment riche en échanges et en apprentissages.

La scénarisation motivera les élèves et créera l'émulation **tout en leur dissimulant la thématique traitée**. Ils/elles seront plongé-e-s inconsciemment dans l'univers des stéréotypes, vous permettant ainsi de faire émerger leurs représentations des rôles masculins et féminins.

Votre objectif prioritaire dans le cadre de ce jeu est d'amener l'élève à développer l'ouverture d'esprit indispensable pour vivre et défendre une conception des relations filles-garçons, hommes-femmes plus égalitaire.

Cet outil d'animation ludique vous permet :

- d'interroger les inégalités de genre ;
- de confronter les différentes représentations des jeunes ;
- de déconstruire les rôles prédéfinis qui sont attribués aux femmes, aux hommes, aux filles et aux garçons ;
- de montrer l'influence de la société (parents, amis, médias, école, sports...) sur notre représentation de ce que « doit être » une femme ou un homme ;
- de favoriser le dialogue sur la thématique afin de tendre vers plus d'égalité, de tolérance.

Pour atteindre ces objectifs, le **carnet de voyage** vous propose certaines notions théoriques ainsi que des références pour approfondir davantage les différents sujets proposés.

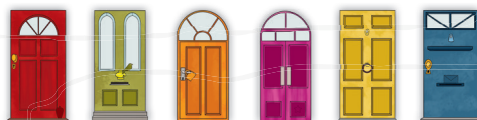
Idéalement, il faut prévoir un temps de jeu de 50 minutes minimum, ainsi qu'un temps de débat de 50 minutes, soit 2 X 50'. Cet outil est prévu pour être utilisé avec des jeunes de 10 ans et plus.

Contenu de la boîte de jeu



Chaque boîte est prévue pour être utilisée simultanément par 5 groupes (de 2 à 5 personnes chacun). Vous disposez donc de 5 exemplaires de l'outil et d'un carnet de voyage destiné au/à la professionnel·le, qui contient les explications du jeu, des définitions et des éléments théoriques, les réponses aux défis, des propositions de thématiques à aborder selon ces défis et des ressources pour développer ces thématiques.

Cette boîte contient :



- 1 plateau de jeu avec 6 portes (5 exemplaires) ;
- 1 carte intrigue (5 exemplaires) ;
- 12 cartes de jeu (5 exemplaires) ;
- 3 enveloppes à associer aux cartes correspondantes et qui reprennent les réponses à déposer sur les cartes de jeu (5 exemplaires) ;



- 1 enveloppe « Accès au portail » contenant le portail final (= puzzle) à reconstituer (5 exemplaires). Cette enveloppe est à remettre aux groupes ayant trouvé le code final ;
- 1 carnet d'aventures par groupe de jeunes (5 exemplaires) ;
- 1 badge qui vous identifie en tant qu'oiseau ;
- 1 carnet de voyage qui vous permettra d'aider les jeunes dans leur cheminement et de stimuler le débat après le jeu (1 exemplaire).



OPTION : le coffre au trésor

Afin de rendre l'activité plus ludique encore, vous pouvez vous munir d'une boîte fermée par un cadenas, dans laquelle vous déposerez les 5 enveloppes contenant le portail final (ou 5 boîtes avec 5 cadenas, contenant chacune une enveloppe). Ainsi, une fois le code final trouvé par un groupe, il peut le tester et obtenir l'enveloppe contenant le puzzle.



Thématiques parcourues au travers de l'AEQUALIS game



Sports & loisirs



Orientation scolaire & métiers



Littérature & jeux



Familles & rôles



Espaces récréatifs & publics



Publicités & médias

Respect de l'environnement

Ce jeu a été imaginé pour être réutilisé. Pour cela, les jeunes devront laisser les supports vierges et les respecter. Le carnet d'aventures est, quant à lui, à usage unique. Il peut être téléchargé gratuitement sur :

- www.provincedeliege.be/fr/egalitedeschances
- www.inforfemmesliege.be/nos-publications/



Votre position d'animateur/trice

Vous ne jouez pas, mais votre rôle est fondamental : vous êtes l'oiseau qui emmène, encadre et guide les groupes tout au long des épreuves dans une atmosphère bienveillante.

Préalablement

- Prenez le temps de vous interroger sur vos propres conceptions/représentations à propos du genre et des stéréotypes qui y sont liés : quelles sont mes connaissances actuelles ? Quelles sont les thématiques qui me semblent plus aisées/difficiles à aborder ? (Exemple : comment les stéréotypes liés au genre et les normes de beauté véhiculées dans les médias ont-ils impacté ma propre construction identitaire d'hier à aujourd'hui ?) ;
- Familiarisez-vous avec le jeu et sa mécanique d'utilisation, préparez le matériel dont vous aurez besoin, clarifiez les concepts (définitions). Vous pourrez ensuite chercher des exemples et des contre-exemples concrets, recueillir des données chiffrées, préparer les débats de clôture d'animation... ;
- Gardez à l'esprit qu'une seule activité ne sera pas suffisante pour bouleverser des conceptions aussi ancrées dans les mentalités.

Le jeu est un moyen d'arriver au débat.

Présentation du jeu aux jeunes

Présentez ce jeu aux groupes comme un **ESCAPE GAME**. Interrogez-les sur ce qu'est un **escape game** (= jeu où il faut résoudre des énigmes pour avancer et arriver, généralement dans un temps imparti, à sortir du jeu, à trouver la solution finale).



Le titre du jeu « *AEQUALIS game* » doit rester **SECRET**. Les jeunes le découvriront lors du franchissement du portail final !

Lors du débat à l'issue du jeu

- Citez des règles à mettre en œuvre pour faciliter la communication entre les participant·e·s comme : ne pas interrompre celui/celle qui s'exprime, écouter et prendre en compte le point de vue de l'autre, parler en son nom propre, ne pas monopoliser la parole... ;
- Veillez au respect du point de vue de l'autre. La critique doit nécessairement être constructive ;
- Avertissez les jeunes que leurs valeurs pourraient être bousculées. Veillez à ne pas porter de jugement sur l'éducation familiale, la religion pratiquée...

Installation du jeu

- Portez votre badge « C'est moi l'oiseau » afin que les jeunes puissent facilement vous identifier ;
- Demandez aux participant·e·s de se répartir en sous-groupes de maximum 5 personnes ;
- Distribuez à chaque groupe :
 - L'intrigue ;
 - Le plateau de jeu avec les portes ;
 - Les 12 cartes de jeu. Bien mélanger l'ordre des cartes. Proposez au groupe de les disposer de cette manière ;



- Les 3 enveloppes liées aux 3 défis ;
- Un carnet d'aventures.
- Invitez les jeunes à prendre connaissance de l'intrigue (en grand groupe ou par petits groupes) ;
- Rappelez qu'ils/elles ont 50 minutes pour traverser l'ensemble des épreuves ;
- Laissez les groupes s'immerger dans le jeu. Aidez-les lorsqu'ils sont en difficulté, car vous êtes l'oiseau qui pourra les guider ;
- **Indiquez aux joueurs que l'ordre des cartes doit être suivi et que chaque défi gagné mène au suivant.** L'intrigue, qui est le premier document à découvrir, propose aux jeunes de retourner la première carte de jeu : le numéro « 21 » ;
- **Précisez que les réponses sont à indiquer sur le carnet d'aventures et pas sur les cartes du jeu,** afin que l'outil puisse être réutilisé. Demandez le respect du matériel fourni (ne pas plier les cartes ni le plateau de jeu...) ;
- Dès qu'un groupe a trouvé le code final (si vous n'utilisez pas l'option cadenas et boîte facultative), donnez-lui l'enveloppe avec le dernier puzzle (= portail final).

Une fois les 50 minutes écoulées

- Demandez à chaque sous-groupe de rapporter le contenu des réponses afin que vous puissiez les vérifier ensemble ;
- Échangez les points de vue, relevez les stéréotypes qui ont émergé, leurs impacts possibles ainsi que les discriminations qui peuvent en découler ;
- Décryptez le portail de clôture : que signifie le titre de ce jeu ? Quelles thématiques se cachent derrière les 6 pictogrammes ? ;
- Débattiez avec les élèves au moyen des différentes questions de relance et propositions de ce guide. Il est important de se servir du groupe pour alimenter le débat.

Variantes possibles

- Jouez sur le chronomètre : vous avez 50 minutes pour résoudre ces énigmes. Par la suite, vous pourrez en discuter en classe et réaliser une analyse des divers jeux parcourus ;
- Après chaque thématique (= 2 jeux) : prenez le temps de vous arrêter et d'en faire le décryptage ensemble ;
- Adultes : utilisez le jeu avec des personnes en apprentissage du FLE (français langue étrangère), notamment lors de tables de conversation. Cet outil permet d'échanger sur l'égalité et de donner son point de vue tout en apprenant de nouveaux termes de vocabulaire (stéréotypes, transgenres...).

Compétences transversales développées à l'aide de l'outil

- Il favorise l'échange, la coopération dans le groupe et l'implication des élèves, bien utiles pour finir dans les temps ;
- Il développe la motivation et, à l'émulation du jeu, s'ajoute le challenge du chronomètre. À noter que vous pouvez décider de mener ce jeu de manière non compétitive en supprimant la limite des 50 minutes ;
- Il suscite des émotions (tension, joie, euphorie, peur...) grâce à la scénarisation et à l'ambiance de groupe ;
- Il permet l'apprentissage et l'expérimentation de concepts comme l'inégalité, le stéréotype, la discrimination... ;
- Il propose différentes techniques de jeu : l'observation, la résolution d'énigme, le comptage, l'écriture, la réflexion... permettant d'inclure tou-te-s les participant-e-s.

Définitions

Il règne parfois un flou sémantique autour de la notion de genre, car elle peut être confondue avec celle de sexe. Il convient donc de préciser ces deux concepts étroitement liés.¹

Le sexe (inné)

Assigné dès la naissance, il ressort de la biologie. Le sexe est ce qui distingue l'homme de la femme sur le plan physique. Il se caractérise par des différences universelles et intemporelles qui ne changent, en principe, ni dans l'espace, ni dans le temps.

Le genre (acquis)

Le genre est entendu comme l'ensemble des mécanismes par lesquels une société donnée et ses institutions définissent et redéfinissent sans cesse les codes sociaux à respecter, la place des hommes et des femmes, leurs rôles, leurs caractéristiques ainsi que ce que l'on considère comme féminin ou masculin.

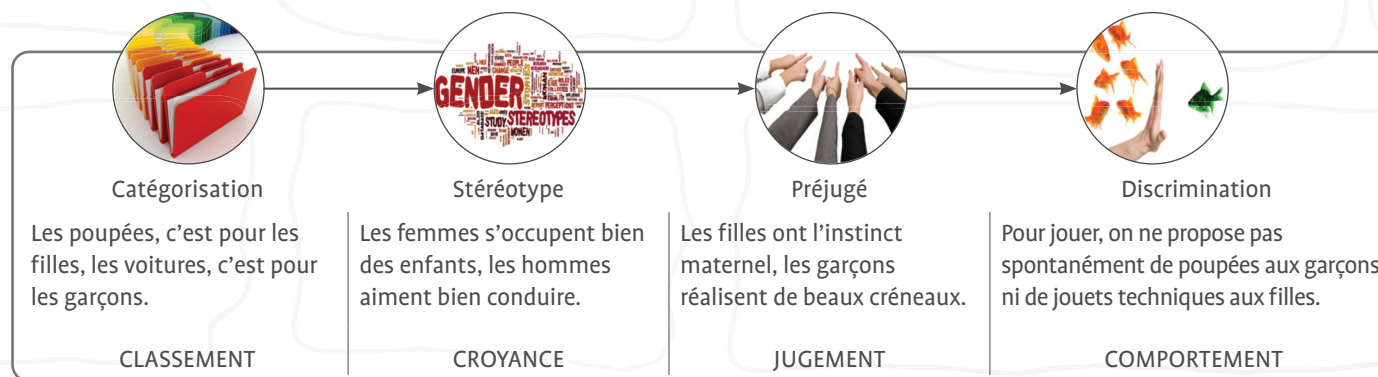
Il s'agit donc d'une construction sociale et culturelle de l'identité sexuelle. Contrairement au sexe, le genre varie selon les époques, les sociétés, les cultures, le milieu social, la religion, l'âge... et n'est, par conséquent, ni fixe ni éternel.

De plus en plus, nous sortons d'une vision binaire (il n'y a pas que des

hommes ou des femmes). Une personne peut être assignée homme à la naissance (sexe mâle), avoir une expression de genre féminine et être attirée sexuellement et/ou romantiquement par un homme.² La licorne du genre apporte un éclairage en la matière.³ Elle permet de faire la distinction entre identité de genre, expression de genre, attirances, sexe biologique. Elle permet de distinguer ces concepts, d'en comprendre les nuances et de se positionner individuellement sur ces aspects.

Les stéréotypes

Les stéréotypes sont des conceptions figées, des images mentales caricaturales, des croyances généralisées et socialement partagées. Autrement dit, ils sont issus des processus de socialisation (famille, école, médias, religions...) et vont conditionner nos comportements, nos valeurs et surtout nos représentations. Ils sont positifs ou négatifs et font partie d'un schéma comprenant plusieurs étapes pouvant mener à des situations de discrimination.



¹ Ces définitions sont extraites de la brochure « La boîte à outil pour elle, la boîte à coudre pour lui... Quand le genre s'éveille à l'autre... », édition 2021. Cette brochure est téléchargeable sur les sites : www.provincedeliege.be/fr/egalitedeschances & www.inforfemmesliege.be/livret/

² www.genderbread.org (The Genderbread person from Sam Killermann) ou <http://www.cribleasbl.be/spip.php?article3> (accompagnements possibles par l'asbl CRIBLE).

³ <http://www.relie-f.be/wp-content/uploads/2020/04/Nouvelles-Vagues-51-Question-de-Genre.pdf> ou www.transstudent.org/gender ou <https://www.lescheff.be/download/2201/> (version PDF du guide des jeunes LGBTI des CHEFF).

Termes à comprendre classés par ordre alphabétique

Coparentalité

Forme de parentalité qui consiste à partager les droits et devoirs vis-à-vis d'un enfant. C'est ainsi que les coparents peuvent ne pas se trouver dans une relation amoureuse ou sentimentale et ne pas vivre sous le même toit.

Discrimination

Traitement injuste ou inégal d'une personne sur base de caractéristiques personnelles (genre, nationalité, origine ethnique, couleur de peau, religion, handicap, orientation sexuelle, caractéristiques physiques...).⁴

Homoparentalité

Concerne les familles de deux pères ou de deux mères.

Hypersexualisation

Dans la société, fait d'accorder une place de plus en plus importante à la sexualité, en multipliant les références à celle-ci dans l'espace public (médias, publicité). L'hypersexualisation, c'est en particulier la représentation sexualisée des adolescents et des enfants (filles, particulièrement) à travers l'habillement, le maquillage, la gestuelle, qui exagère les stéréotypes de la féminité ou de la masculinité.⁵

Manspreading

Le mot manspreading est un anglicisme. « Man » signifiant homme, le verbe « spread » se traduisant par étaler ou écarter. La combinaison

des deux définitions veut donc dire « homme qui s'étale » ou encore « homme qui s'écarte ». Les deux définitions du mot se rapportent au fait que les hommes écartent les jambes quand ils sont assis. Cette attitude, propre aux hommes, contraint les personnes placées près d'eux à restreindre leur propre espace.⁶

Personne non binaire

Personne ne s'identifiant ni comme homme, ni comme femme.

Personne genre fluide

Personne s'identifiant parfois comme homme et parfois comme femme.

Personne transgenre

Personne qui se sent plus confortable dans une identité de genre que celle assignée à la naissance.⁷

Revenge porn

Le revenge porn consiste à diffuser des images de nudité ou à caractère sexuel sans l'autorisation de la personne qui y apparaît. Peu importe que la personne représentée ait donné l'autorisation de créer ces images ou qu'elle les ait créées elle-même ; dès lors que cette personne n'a pas donné l'autorisation de montrer ou de diffuser ces images, il est question de revenge porn. Le terme suggère que les images sont diffusées dans un but de vengeance, mais en réalité,

⁴ www.unia.be/fr/criteres-de-discrimination/discrimination-quelques-precision

⁵ www.larousse.fr/dictionnaires/francais/hypersexualisation/188139

⁶ www.maison-de-la-sante.fr/manspreading-definition-et-explication/

⁷ De plus amples informations sont disponibles via <http://www.genrespluriels.be/> (Visibilité des personnes aux genres fluides, trans' et intersexes) & via <https://www.noahgottlob.com/transkids-asbl> (Transkids Belgique asbl : association dédiée aux enfants transgenres ou en questionnement quant à leur genre, et à leurs parents).

les motifs des auteurs peuvent être divers. Ils/Elles peuvent utiliser les images pour menacer la victime, ou pour la forcer à donner de l'argent, à fournir d'autres images, à effectuer des actes sexuels, ou encore pour la faire taire à propos d'un autre délit... Ils/Elles peuvent vendre les images à des tiers, par exemple des sites internet. Ils/Elles peuvent montrer les images à leurs ami·e·s pour s'amuser...⁸

Ségrégation horizontale et verticale

La ségrégation horizontale fait référence à une catégorie de main d'œuvre constituée principalement d'un groupe de personnes ayant en commun le sexe (femmes infirmières et hommes ingénieurs par exemple) ou d'autres caractéristiques. La ségrégation verticale, elle, est une situation dans laquelle les possibilités de progression de carrière sont limitées pour un groupe défini – le fameux « plafond de verre » auquel de nombreuses femmes sont confrontées au cours de leur carrière.⁹

Sexisme ordinaire

Le sexisme ordinaire, ce sont des stéréotypes et des représentations collectives qui se traduisent par des mots, des gestes, des comportements ou des actes qui excluent, marginalisent ou infériorisent les femmes.¹⁰

Slut shaming

Fait de culpabiliser une femme habillée légèrement, ou qui a une vie sexuelle bien remplie. Le terme « slut shaming » est composé du mot « slut » qui signifie « salope » ou « femme facile » en anglais et de « shaming » qui est le participe présent du verbe « to shame » qui

signifie « faire honte » ou « déshonorer ». Le slut shaming peut être perçu comme une intimidation sexiste, utilisée pour rabaisser une femme. Le concept de slut shaming est très utilisé par des femmes féministes qui dénoncent les pressions subies quotidiennement par les femmes et qui se battent pour une plus grande ouverture d'esprit et une libération des mœurs.¹¹

⁸ igvm-iefh.belgium.be/fr/activites/violence/revenge_porn

⁹ www.wikigender.org/fr/wiki/la-segregation-professionnelle-femmes-hommes/

¹⁰ feministshould.com/feminisme/le-sexisme-ordinaire-quest-ce-que-cest/

¹¹ <http://www.urbandico.com/definition/slut-shaming/>

Solutions



SPORTS & LOISIRS

Par définition, le loisir est l'activité que l'on effectue durant son temps libre, qui s'oppose au temps prescrit, c'est-à-dire contraint par des occupations habituelles (emploi, maison, école...). À travers l'histoire, on peut observer qu'il est souvent calculé et régi par un ensemble de tâches que l'on attribuera à l'un ou l'autre sexe. On confèrera aux femmes les tâches liées à la maison et à la famille tandis que les hommes prendront en charge ce qui est en lien avec la force physique et la gestion

financière du ménage.

Avec les années, les différentes révolutions et la montée de l'individualisme, la société a commencé à promouvoir les notions de liberté et d'épanouissement personnel. Celles-ci sont étroitement liées à la question du temps libre et donc des loisirs. On note toutefois toujours une distinction de genre encore très prégnante. En effet, certaines activités ont mis du temps à devenir mixtes et d'autres ne le sont toujours pas.

Ces deux épreuves vous permettront de mieux comprendre ce phénomène.

¹² Image issue de « En ligne, www.voici.fr/bios-people/alex-morgan (Crédits : Bestimage) », consulté le 23/11/2021.

¹³ Image issue de « En ligne, www.tf1.fr/tmc/quotidien-avec-yann-barthes/videos/alexia-cerenys-premiere-joueuse-de-rugby-transgenre-de-premiere-division-31843715.html », consulté le 23/11/2021.

¹⁴ Image issue de « En ligne, www.parismatch.com/Culture/Art/Hugo-Marchand-l-ettoile-solaire-1707633 (Manuel Lagos Cid/Paris Match) », consulté le 23/11/2021.

¹⁵ Image issue de « En ligne, penninnovators.medium.com/skating-on-ice-interview-with-nathan-chen-771438beab10 (Nathan Chen, Olympic Figure Skater and Yale Undergraduate) », consulté le 23/11/2021.

Qui est-ce ?

Consigne

Associez le sport à la bonne photo (aidez-vous des récits de vie). Recopiez, dans l'ordre, **les lettres rouges** pour connaître l'étape suivante.

Indice à fournir au groupe si besoin

« Le sport se cache dans l'image ». Chaque photo comprend le symbole du sport exercé par la personne. Dans l'ordre :



- Le ballon de football sur la robe rose d'Alex Morgan ;
- La boucle d'oreille d'Alexia Cerenys en forme de ballon de rugby ;
- Les patins à glace dans les fougères à côté de Nathan Chen ;
- Les chaussons de danse sur le tee-shirt d'Hugo Marchand.

Solutions

- Alex Morgan¹² - football (soccer)
- Alexia Cerenys¹³ - rugby
- Nathan Chen¹⁴ - patinage artistique
- Hugo Marchand¹⁵ - danse (ballet)

Qui est-ce ?

	SOUL Football (Soccer)	ÈVE Alex Morgan Championne olympique (2012) et du monde (2015, 2019). Elle est considérée comme la première star planétaire de sa discipline. Elle est apparue sur la pochette d'un célèbre jeu vidéo.
	LA Rugby	PO Alexia Cerenys Numéro 8 de son équipe, elle découvre son sport à 15 ans. Elle est la première femme transgenre à évoluer à un tel niveau de compétition.
	R Patinage artistique	TE Nathan Chen Il commence son sport à l'âge de 3 ans. Il a 4 frères et sœurs plus âgés. Il aime faire de la guitare et du vélo le long de la plage.
	RO Danse (Ballet)	UGE Hugo Marchand Il est français. Il commence sa discipline à 9 ans et obtient sa première médaille d'or à 13 ans.

Réponse finale/Code

SOULÈVE LA PORTE ROUGE

Objectif spécifique de ce jeu

Les jeunes associent souvent les sports considérés comme plus féminins aux femmes et ceux considérés comme plus masculins aux hommes. Ici, le genre des athlètes peut surprendre et permet de lancer un débat sur le choix des différents loisirs. Pour les élèves plus âgés, c'est aussi l'occasion d'aborder la notion de personne transgenre.



Consigne

Reliez la photographie à sa description.

Dans chaque texte, vous trouverez des **lettres rouges**. Repérez-les et recopiez-les ci-dessous selon l'ordre des images afin de deviner la prochaine étape.

Le support de jeu est divisé en deux colonnes. La colonne de gauche contient cinq images numérotées de 1 à 5. La colonne de droite contient cinq descriptions de lettres, chacune avec une lettre rouge et une explication de son utilisation dans le texte.

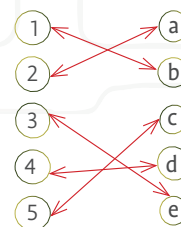
Image	Description
1. Une personne en tenue de gymnaste sautant.	a Les femmes ne sont pas les seules à maîtriser les secrets de la cuisine et de la pâtisserie.
2. Une équipe de football féminine.	b Oul je suis une fille, mais cela ne m'empêche pas de mettre les garçons KO.
3. Deux personnes jouant à la console.	c On a le droit de jouer au foot dans la cour de récréation. Personne ne peut nous exclure ou nous critiquer simplement parce que nous sommes des filles.
4. Une fille et un garçon jouant à la corde à sauter.	d Les stéréotypes nous enferment dans des boîtes, comme si une fille ne pouvait pas jouer au foot et un garçon à la corde à sauter.
5. Une personne jouant à la vidéo.	e Tout le monde peut apprécier les jeux vidéo et la personne la plus douée n' est pas toujours celle que l'on croit.

Indice à fournir au groupe si besoin

« Regardez bien les lettres rouges, elles forment des mots composant une phrase qui vous amènera à l'étape suivante. »

Solutions

- 1 – b
- 2 – a
- 3 – e
- 4 – d
- 5 – c



Réponse finale/Code

LE SECRET EST AU DIX

Objectif spécifique de ce jeu

Cet outil se base sur des photographies créées par les enfants de la maison des jeunes « La Bibi ». Grâce à ces supports, un échange est possible quant aux loisirs choisis/imposés.

BRAINSTORMING : mots-clés autour de cette thématique

Différences et avantages liés au physique	Tenues de sport hypersexualisées
Compétitions sportives genrées	Évolution historique
Présence médiatique différente pour les femmes et les hommes	Mixité dans le sport (équitation, kinball...)
Libre choix ?	Conditionnement des enfants
Temps réellement consacré aux activités sportives	Obligations de performances liées au genre que l'on nous attribue

Questions de relance pour cette thématique

- Selon vous, existe-t-il des sports « pour filles » et d'autres « pour garçons » ? Si oui, lesquels ? Qu'est-ce qui les différencie ? Tout le monde est-il d'accord avec cela ? Avez-vous des contre-exemples à citer ?
- Certaines compétitions sont-elles interdites aux hommes ou aux femmes ? Exemples : la nage synchronisée, le canoë, la lutte gréco-romaine...
- Pourquoi certaines activités sont-elles davantage pratiquées par des filles ou par des garçons ? Exemple : le rugby, l'équitation, les échecs, la cuisine...
- Quelles sont les motivations qui nous poussent à exercer une activité de loisir ? Sont-elles différentes en ce qui concerne les filles ou les garçons ?

Pour aller plus loin

- Campagne de l'ADEPS « #plus sportives » : plus-sportives.cfwb.be/
- Article de la RTBF : « Le sport, encore vecteur d'inégalités genrées » : www.rtb.be/info/dossier/les-grenades/detail_le-sport-encore-vecteur-d-inegalites-genrees?id=10678042
- Vidéo de la RTBF : « Quelle place pour le sport féminin dans les grands médias ? » : www.rtb.be/auvio/detail_quelle-place-pour-le-sport-feminin-dans-les-grands-medias?id=2507571&jwsourc=cl
- Films en lien avec la thématique : « Billy Elliot », « Joue-la comme Beckham », « Tomboy ».

ORIENTATION SCOLAIRE & MÉTIERS

Les stéréotypes liés au sexe influencent les choix d'orientation scolaire et professionnelle des jeunes.¹⁶

Pour lutter contre les stéréotypes liés au genre, il faut inviter les jeunes à poser leurs choix scolaires et professionnels **en fonction de leurs intérêts personnels et de leurs compétences.**

L'école est un lieu de socialisation important, notamment parce que c'est le premier endroit côtoyé par l'enfant à

la sortie du milieu familial. De plus, les jeunes y passent la majeure partie de leur temps et elle est considérée comme le haut lieu de transmission, de référence du savoir. Cependant, les enseignant-e-s sont comme nous imprégné-e-s de stéréotypes multiples et variés, qui vont avoir un impact sur les inégalités. Par exemple, ils/elles peuvent proposer des activités qui enferment les filles et les garçons dans des schémas stéréotypés prédéfinis, qui les empêchent d'exprimer librement leur potentiel individuel.

L'impact des manuels scolaires est lui aussi important. Selon la dernière étude « Sexes et manuels », les garçons sont surreprésentés par rapport aux filles ; il y a beaucoup de héros pour peu d'héroïnes ; l'adulte encadrant l'enfant est 7 fois sur 10 une femme ; la mère est plus souvent illustrée et son image exprime la tendresse tandis que le père est de passage et c'est l'autorité qui émane de sa représentation ; les garçons sont forts et courageux, mais négligents, tandis que les filles sont belles et sensibles, mais fragiles.

Les deux défis de cette catégorie vous permettront d'identifier ces différentes notions. N'hésitez pas à poursuivre le débat afin d'appréhender concrètement les conséquences qu'elles peuvent engendrer.

énigme

Consigne

Résolvez l'énigme.

Si vous dites la réponse à voix haute, vous pourrez entendre le mot qui vous indiquera la couleur de la porte où aller.

Indice à fournir au groupe si besoin

« Regardez bien le dessin et les personnages. »

« Aidez-vous de la couleur de l'une des portes pour y arriver. »

Solution Car c'est **SA MÈRE**



¹⁶ Site « <http://www.egalite.cfwb.be/index.php?id=12421> », consulté le 1er décembre 2021.

Réponse finale/Code

LA MÈRE, QUI SE PRONONCE « MER », PEUT FAIRE PENSER À LA COULEUR DE LA MER : LE BLEU. LES JEUNES DOIVENT DONC SE DIRIGER VERS LA **PORTE BLEUE**.

Objectif spécifique

Préjugés à détricoter : cette énigme s'inspire de la devinette du chirurgien auquel on ne pensera pas comme étant une femme, tant il est établi que les médecins sont des hommes.

AGMANEARM = *anagramme*

Consigne

Reconstituez les noms de métiers grâce à leur description.

AGMANEARM = *anagramme*

1. Secteur de la communication : multimédia et web
Je participe à l'étude, la création, la réparation ou l'installation d'ordinateurs, de logiciels ou d'applications. Je réalise également de la programmation grâce au codage.

2. Secteur de la construction
Je réalise des toitures et des revêtements de façade au moyen d'ardoises, de tuiles, de matériaux synthétiques ou végétaux, de plaques métalliques, de bois...

3. Secteur des sciences
Je suis spécialiste des sciences de la vie. J'étudie l'humain, l'animal, le végétal, les algues ou les champignons. Mon observation va du plus grand au plus petit...

Solutions

1. NE IN MA FOR TI CIEN

IN FOR MA TI CIEN · NE

2. VRE COU SE EU UR

COU VRE UR · EU SE

3. TE GIS LO BIO

BIO LO GIS TE

Réponse finale/Code

MAINTENANT QUE VOUS AVEZ INSCRIT LE NOM DE CES PROFESSIONS, RECOPIEZ LES LETTRES SE TROUVANT SUR LES CASES DE COULEUR POUR ALLER À L'ÉTAPE SUIVANTE : **T R O I S**

Objectif spécifique

Évoquer la mixité des métiers, l'écriture inclusive et le point médian.

L'utilisation de l'écriture inclusive se veut en constante évolution... L'écriture inclusive permet de féminiser les mots en vue de visibiliser les femmes face à la masculinisation générique présente dans la langue française ; d'utiliser un langage inclusif en vue de représenter les personnes qui ne s'inscrivent pas dans l'ordre binaire masculin/féminin. Le point médian « · » est discret : il ne coupe pas la lecture et permet de réunir dans les noms, adjectifs et participes passés le masculin et le féminin... Exemple : ami·e.¹⁷

¹⁷ Site www.fcpcf.be/ecriture-inclusive/, consulté le 1er décembre 2021.

BRAINSTORMING : mots-clés autour de cette thématique

Ouvrir à la diversité (variété des possibles)	Point médian
Plafond de verre	Ségrégation horizontale et verticale
Force >< communication Sociabilité >< compétence	Effet Pygmalion ou effet Rosenthal & Jacobson >< Effet Golem
Manuels scolaires genrés	Effet auto-réalisateur du stéréotype
Dévalorisation de ses capacités	Inégalités salariales
Place des femmes dans la politique (en sous-représentation)	Discrimination à l'embauche (en cas de grossesse, dans la gestion des enfants...)
Harcèlement sexuel au travail	Aspect socioprofessionnel
Quotas (élections, conseils d'administration...)	Choix d'études/d'orientations professionnelles
Nouveaux métiers et métiers porteurs (STEM - Science, Technology, Engineering and Mathematics. En français : science, technologie, ingénierie et mathématiques)	

Questions de relance

- Quel métier rêvez-vous de faire ?
- Quels sont les freins dans le choix de certaines options scolaires ? La famille et/ou les ami·e·s peuvent-ils nous influencer ?
- Certains métiers sont-ils davantage féminins ou masculins ? Si oui, pourquoi ? Existe-t-il certaines prédispositions ?
- Pensez-vous qu'il y ait une différence de salaire entre les femmes et les hommes sur le marché du travail ? Comment cela s'explique-t-il ?
- Existe-t-il des métiers dans lesquels les femmes – les hommes sont plus doué·e·s ? Lesquels ? Pourquoi ? Tout le monde est-il de cet avis ?

Pour aller plus loin

- Guide d'animation « Girls Day, Boys Day. Choisis ton métier sans préjugé ! » qui permet de mieux comprendre cette thématique et d'entamer un travail en profondeur afin de déconstruire les préjugés liés à l'orientation scolaire et aux métiers : www.gdbd.be/
- Brève analyse de l'écriture inclusive et de l'usage du point médian par la Fédération des Centres Pluralistes de Planning Familial ASBL : www.fcppf.be/ecriture-inclusive/
- Supports vidéo de sensibilisation à l'égalité socioprofessionnelle des femmes et des hommes « Vous n' imaginez pas ce que je suis capable de faire ... Choisir un métier : une question de genre ? » : 2 capsules et 1 documentaire vidéo permettent la découverte du quotidien de professionnel-le.s engagé-e.s dans des métiers traditionnellement exercés par une femme ou par un homme : www.provincedeliege.be/fr/egalitedeschances ou :
 - Capsules (2 * 3') : www.youtube.com/watch?v=1x2Cz6ooFT4 • www.youtube.com/watch?v=se0Xd0NGMzk
 - Documentaire « Vous n' imaginez pas ce que je suis capable de faire » (26') : vimeo.com/362567051
- Guide pratique « L'égalité dans la langue » de l'Université de Liège (2019) qui participe à une meilleure visibilité des femmes dans le monde du travail et encourage leur accès à tous les types de fonctions, en intégrant dans les pratiques des formes linguistiques plus respectueuses de l'identité féminine : www.uliege.be/upload/docs/application/pdf/2019-09/guide_egalite_dans_la_langue_-_version_finale_web.pdf
- Site de l'Institut pour l'Égalité des Femmes et des Hommes : brochures d'information, rapports de recherche, dépliants... sur le plafond de verre, la grossesse, l'écart salarial... igvm-iefh.belgium.be/fr/publications
- Manuels scolaires et stéréotypes www.cemea.be/IMG/pdf/Manuels_scolaires_et_stereotypes_sexues_eclairages_sur_la_situation_en_2012.pdf

LITTÉRATURE & JEUX

De nombreux clichés se nichent un peu partout et nous touchent dès notre plus jeune âge. Les livres et les jeux transmettent des messages forts. Les jouets quant à eux sont le reflet par excellence des valeurs et des activités tant domestiques que professionnelles des adultes. Cependant, si certains jouets sont en eux-mêmes sexistes – la poupée qui ne dit que « maman », la Barbie aux mensurations délirantes, l'Action Man guerrier et musclé au visage crispé dans un rictus

agressif – c'est surtout le cloisonnement des rayons garçons et filles qui perpétue la différenciation.

Malgré les dernières évolutions positives en la matière, la vision des jouets est encore trop souvent sexiste et l'usage qu'on en fait a pour conséquence de renforcer les dispositions et les goûts associés aux rôles sexués stéréotypés.

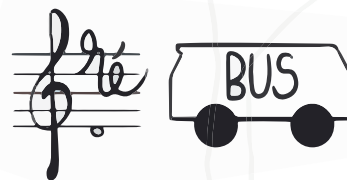
En effet, dès la naissance, les enfants sont influencés à aimer et valoriser certains jouets. Le marketing, l'école, les parents, la famille, les ami-e-s peuvent les orienter vers certains jouets :

- le bleu pour les garçons >< le rose pour les filles ;
- les jeux d'extérieur pour les garçons >< les jeux d'intérieur pour les filles ;
- les technologies, la construction et l'action pour les garçons >< la beauté, la maternité et les tâches ménagères pour les filles.

Imprégnés par la société patriarcale dans laquelle nous vivons, ces choix sont faits même inconsciemment.

Ces deux défis vous montreront qu'il est tout à fait cohérent qu'une fille joue avec une poupée et un garçon avec un camion de pompier. Ce qui est dérangent, c'est qu'elle/il soit limité-e à des choix restreints et stéréotypés.

À force de répéter et de multiplier les images sexuées stéréotypées, les jeux et jouets imposent comme naturelles des différences qui ne sont que culturelles et idéologiques. Cela contribue ainsi à perpétuer la hiérarchie sexuée que l'on retrouve plus tard sur le marché du travail et dans la famille.



Consigne

En suivant l'ordre des images et en vous basant sur les sons, recomposez la phrase de 7 mots.



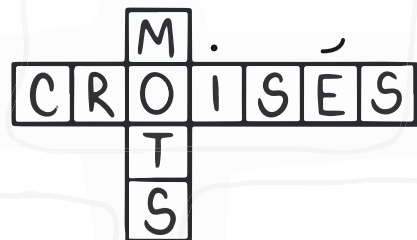
Solution À TRAVERS LES LIVRES ,
BALANÇONS LES
DIFFÉRENCES

Réponse finale/Code

SERVEZ-VOUS DES LETTRES SURLIGNÉES EN JAUNE POUR TROUVER LA PROCHAINE PORTE À OUVRIR : **ROND** → LE ROND MÈNE À LA PORTE JAUNE.

Objectif spécifique

Sensibiliser aux messages souvent inégalitaires véhiculés par les livres, les contes...

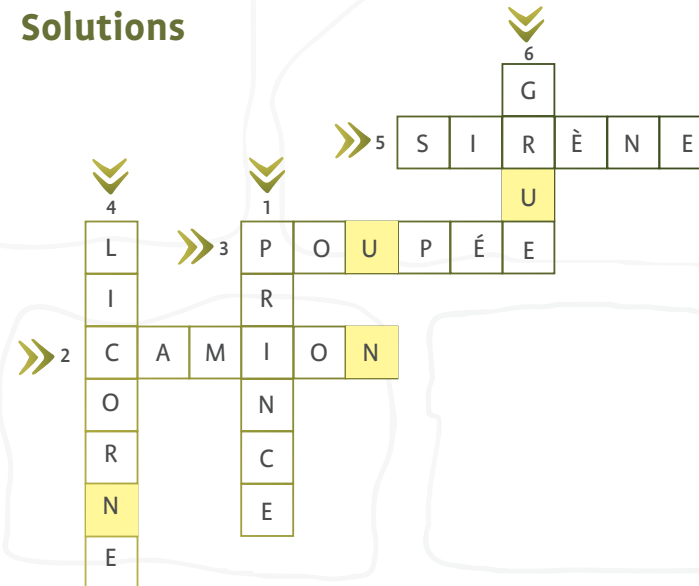


Consigne

Écrivez les lettres de haut en bas ou de gauche à droite.

1. Souvent à cheval avec une épée, son but est de libérer une demoiselle en détresse.
2. Ce véhicule peut servir à éteindre des incendies, ramasser des poubelles ou transporter des marchandises.
3. Pouvant être câlinée, consolée, elle sert à imiter la maman ou le papa.
4. Cet animal magique est un véritable phénomène chez certain-e-s jeunes.
5. Être fabuleux qui selon les légendes attirait les marins et pirates par son chant mélodieux.
6. Engin qui permet de prendre de la hauteur afin d'être un-e parfait-e conducteur/trice de chantier.

Solutions



Réponse finale/Code

MAINTENANT QUE VOUS AVEZ TROUVÉ TOUTES LES RÉPONSES, ÉCRIVEZ LES LETTRES EN JAUNE DANS L'ORDRE INDIQUÉ ET EFFECTUEZ LE CALCUL : **UN** moins **UN** fait **0**

$$\begin{array}{r} 6 \\ 6 \end{array} \begin{array}{r} 2 \\ 2 \end{array} \begin{array}{r} 3 \\ 3 \end{array} \begin{array}{r} 4 \\ 4 \end{array}$$

→ CE QUI MÈNE AU **CHIFFRE 0**.

Objectif spécifique

Réfléchir aux personnages évoqués dans les contes et aux objets/engins qui leur sont associés.

BRAINSTORMING : mots-clés autour de cette thématique

Rayons binaires dans les magasins	Rose >< bleu
Chevalier >< princesse	Corset de virilité obligatoire
Impuissance féminine face aux dangers	Hypersexualisation des filles dans les jeux vidéo
Jeux suscitant plus la réflexion chez les garçons >< prédisposition aux rôles « familiaux » chez les filles	Plasticité cérébrale (expériences vécues différentes)

Questions de relance

- Comment réagiriez-vous si un garçon jouait à la poupée ? Et si une fille s'amusait avec une voiture de course ? Tout le monde est-il de cet avis ?
- Que pensez-vous des rôles généralement attribués aux princes et princesses dans les contes ? Apprécieriez-vous qu'une princesse devienne une héroïne sauvant le prince des griffes du dragon ?

Pour aller plus loin

- Théorie sur le corset de virilité obligatoire : daniel-welzer-lang.over-blog.fr/article-27714985.html
- Brochure « Filles et garçons à l'école maternelle : Reconnaître la différence pour faire l'égalité. Barbara Brunisso & Katlijn Demuynck, 2010 » : www.enseignement.be/index.php?page=23827&do_id=7032&do_check=
- Brochure « Ce genre que tu te donnes (2011) » qui propose une sélection de livres pour enfants et adolescent·e·s, dont les héroïnes et les héros heurtent ou prennent à revers les représentations stéréotypées du féminin et du masculin. La sélection est complétée par des articles d'analyse... www.litteraturedejeunesse.cfwb.be/index.php?id=14562



FAMILLES & RÔLES

La vie privée semble toujours être le bastion le plus tenace des inégalités de genre (le syndrome de la double journée ou la charge mentale plus importante chez les femmes ; les tâches ménagères ou encore le congé parental moins investi par les hommes).

La dernière étude « Genre et emploi du temps » publiée par l'Institut pour l'Égalité des Femmes et des Hommes démontre que, par jour de semaine moyen, les femmes consacrent encore 1h 15 de plus que les hommes aux tâches

ménagères et deux fois plus de temps aux soins et à l'éducation des enfants. L'évolution vers davantage d'égalité de genre semble être à l'arrêt.

Nous restons donc prisonniers/ères des carcans traditionnels qui considèrent que les tâches ménagères, les soins aux enfants, la gestion journalière sont l'apanage des femmes tandis que les hommes doivent assurer la subsistance de leur famille.

Ces défis vous permettront d'identifier ces notions et d'appréhender les différentes évolutions historiques en la matière.



Consigne

Un intrus s'est glissé dans la seconde image...

Trouvez-le, il vous donnera l'indice qui vous guidera vers la porte suivante.

Indice à fournir au groupe si besoin

Les livres pourront vous aider.

Solutions

IL S'AGIT DE **LA TASSE** QUI SE SITUE DEVANT LE LIVRE DE COMPTABILITÉ.

Réponse finale

LA TASSE GUIDE VERS **LA PORTE ORANGE**, OÙ ELLE EST ÉGALEMENT REPRÉSENTÉE SUR LA POIGNÉE.

Objectif spécifique

L'image représente une femme gérant la comptabilité et un homme s'occupant des tâches ménagères, symbole que notre société évolue. Un débat peut ainsi être entamé sur la répartition des tâches domestiques au sein des couples.





Consigne

Indiquez le numéro correspondant à la bonne date afin de faire apparaître un code à 4 chiffres.

- Les couples mariés peuvent choisir le(s) nom(s) de famille de leur enfant.
- Le mariage entre personnes du même sexe devient légal.
- Le « congé de paternité » devient le « congé de naissance » et est étendu à 15 jours.
- L'autorité parentale et l'égalité dans l'éducation des enfants est reconnue aux deux parents et plus seulement au père.

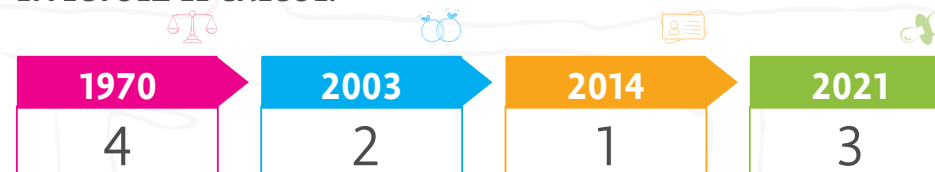
Au fil du temps EN BELGIQUE

1970 2003 2014 2021

1. Les couples mariés peuvent choisir le(s) nom(s) de famille de leur enfant.
2. Le mariage entre personnes du même sexe devient légal.
3. Le « congé de paternité » devient le « congé de naissance » et est étendu à 15 jours.
4. L'autorité parentale et l'égalité dans l'éducation des enfants est reconnue aux deux parents et plus seulement au père.

Solutions

RECOPIEZ LES CHIFFRES DANS LE MÊME ORDRE QUE CI-DESSUS ET EFFECTUEZ LE CALCUL.



LA RÉPONSE VOUS PERMET D'ACCÉDER À L'ÉTAPE SUIVANTE.

Solution : $4 - 2 + 1 + 3 = 6$

Réponse finale

LE CHIFFRE 6 MÈNE À LA PROCHAINE ÉNIGME À RÉSOUDRE.

Objectif spécifique

Faire référence à des événements historiques qui se sont déroulés et qui ont permis une avancée vers plus d'égalité de genre.

Indice à fournir au groupe si besoin



Des petites images cachées peuvent vous aider.

BRAINSTORMING : mots-clés autour de cette thématique

Congé de maternité >< congé de paternité	Patriarcat
Lien avec l'enfant	Charge mentale
Inégalités sociales	Syndrome de la double journée
Répartition des tâches au sein des ménages	Oppression des émotions chez les hommes
Comportements différenciés	Inné >< acquis
Attribution de comportements plus violents chez les hommes	Transgression de genre non tolérée chez les garçons (= peur de l'homosexualité)
Obligation d'entreprendre pour les garçons	

Questions de relance

- Pensez-vous qu'il existe des tâches ménagères spécifiques aux hommes et d'autres aux femmes ?
- Qu'est-ce qu'une famille homoparentale ?
- Pensez-vous que grâce aux congés de paternité, les hommes s'occuperont davantage de leur bébé ?

Pour aller plus loin

- Document « Définition de quelques configurations familiales - évolution des configurations familiales en Belgique à partir de la fin du XIXe siècle » : <https://discr.be/wp-content/uploads/FICHE-CONTENU-INFORMATIF-N%C2%B011-D%C3%89FINITION-CONFIGURATIONS-FAMILIALES-%E2%80%93-%C3%89VOLUTION-JUILLET-2015.pdf>

- Brochure « La boîte à outils pour elle, la boîte à coudre pour lui... Quand le genre s'éveille à l'autre... » : page 9, édition 2021 : <https://www.provincedeliege.be/fr/egalitedeschances> & <https://www.inforfemmesliege.be/livret/>
- Étude de l'Insee : « Le temps domestique et parental des hommes et des femmes » (2015).
- Podcast « Les couilles sur la table », épisode 2 : « l'amour c'est pas pour les garçons ».
- Aurélia Blanc – « Tu seras un homme – féministe – mon fils ! ».
- Les législations :
 - www.one.be/public/0-1-an/mes-droits/le-nom-de-lenfant/
 - www.mariage-anniversaire.be/conseils/loi/le-mariage-homosexuel-en-belgique.html
 - <https://www.ucm.be/actualites/conge-de-naissance-extension-progressive-du-conge-pour-le-papa-des-2021>



ESPACES RÉCRÉATIFS & PUBLICS

En tant que garçon ou en tant que fille, occupons-nous les mêmes espaces ?

Cette question de la place que l'on prend dans l'espace public n'a jamais été simple. Si l'on remonte dans le temps, les femmes étaient cantonnées au milieu domestique et familial tandis que les bars, les salles de jeux, la rue étaient réservés aux hommes.

C'est d'ailleurs toujours le cas dans certains pays. En Belgique, la situation a bien évolué, mais les discriminations de genre sont encore présentes.

Malgré les avancées législatives, force est de constater que le harcèlement de rue est une réalité à laquelle les femmes sont confrontées.

Dans la cour de récréation, le principe reste le même, les garçons sont placés au centre et occupent tout l'espace via leurs terrains de sport. Les filles, elles, sont repoussées à la périphérie (préau, toilettes, bancs...).

Ces outils rendront concrètes les contraintes, les obligations, les injonctions qui nous limitent à des zones particulières.

MESSAGE
CODE

Consigne

Découvrez le message codé. Pour aller plus vite, n'hésitez pas à vous répartir le déchiffrement. Le personnage du texte vous guidera jusqu'à la prochaine porte.

Indice à fournir au groupe si besoin

Une fois le message décodé :
« Regarde les indices sur les portes ».



Solution

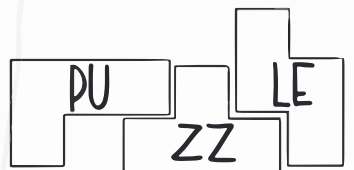
HÉ MAIS, TU TE PRENDS
POUR UN OISEAU?!? PFF

Réponse finale

L'OISEAU EST L'INDICE QUI PERMET D'OUVRIR LA **PORTE VERTE**.

Objectif spécifique

Aborder la manière dont on se sent, en tant que fille/garçon, dans l'espace public et la thématique du harcèlement de rue. S'y sent-on toujours à l'aise ? En fonction du jour/de la nuit ? Comment peut-on réagir lorsqu'une personne inconnue nous accoste ou lorsque l'on est témoin d'une interpellation dérangeante ?



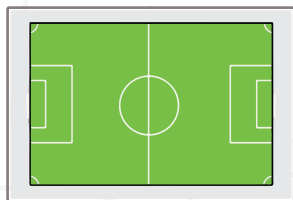
Consigne

Positionnez toutes les activités dans la cour de récréation. Une seule image ne peut être posée. Derrière cet intrus se cache le numéro de la prochaine étape.

Indice à fournir au groupe si besoin

Commencez par les petites pièces.

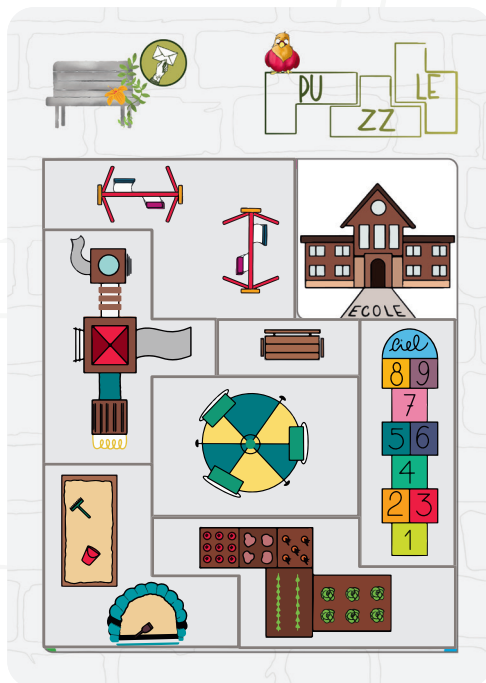
Solution



LE TERRAIN DE FOOTBALL NE PEUT ÊTRE INTÉGRÉ À LA COUR DE RÉCRÉATION. IL COMPORTE LE CHIFFRE 51 À L'ARRIÈRE.

Réponse finale

LE TERRAIN DE FOOTBALL NOUS AMÈNE VERS LE JEU 51.



Objectif spécifique

Cet outil aborde la disposition de la cour de récréation. Nous constatons sur ce dessin que le terrain de football prend beaucoup de place et laisse penser que tout cet espace est « réservé » aux garçons.

Cette réflexion peut déboucher sur des échanges tels que : Les filles et les garçons disposent-ils/elles d'une aire de jeu équivalente au sein de votre école/structure ? Serait-il possible d'adapter ces zones ?

BRAINSTORMING : mots-clés autour de cette thématique

Cour de récréation	Uniformes
Contrôle des tenues vestimentaires	Harcèlement de rue
Slut shaming	Manspreading
Sexisme ordinaire	

Questions de relance

- Qu'est-ce que le harcèlement ? Qu'en est-il dans la rue ? Quelles sont les différences entre drague et harcèlement de rue ?
- Les filles jouent-elles obligatoirement à la marelle ou à « Papa et Maman » dans la cour de récréation et les garçons au football ou aux « Autos tamponneuses » ?
- Les garçons et les filles peuvent-ils/elles jouer ensemble dans la cour de récréation ? Quels sont les freins qui les en empêchent ou les facilitateurs à développer ?

Pour aller plus loin

- Livre « Aménager la cour de récréation en un espace où il fait bon vivre (2019) » : <https://www.outilsderesilience.eu/outils-pour-enseigner-deboeck-vanin/4-am%C3%A9nager-la-cour-de-r%C3%A9cr%C3%A9ation/>
- www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2020/08/28/adieu-terrains-de-foot-bonjour-espaces-de-jeux-collectifs-la-cour-de-recre-non-genree-fait-sa-rentree_6050205_4500055.html
- <http://www.fapeo.be/analyse-5-19-egalite-cour-recreation/>

- « Les garçons au centre de la cour de récré, les filles sur les côtés : et tout ça naturellement ? », une analyse de Daphné Renders : <http://www.fapeo.be/wp-content/uploads/2019/12/Analyse-r%C3%A9cr%C3%A9-espace-public.pdf>
- Vidéo de l'université de Liège : youtu.be/jrTEto8LRHo
- www.rtbef.be/info/regions/liege/detail_l-uliege-lance-une-campagne-pour-lutter-contre-le-harcèlement-et-les-violences-quotidiennes?id=10435297
- Site dédié au harcèlement de rue : www.stopharcelementderue.org/harcèlement/
- Vie Féminine a coordonné en 2017 un large appel à témoignages auprès de jeunes femmes au sujet des violences sexistes qu'elles rencontrent dans leur quotidien : <http://www.viefeminine.be/sexisme-dans-l-espace-public-appel>

PUBLICITÉS & MÉDIAS

La publicité joue sur les stéréotypes de genre pour faire vendre. L'objectif est d'influencer le comportement du consommateur ou de la consommatrice afin qu'il/elle achète les produits présentés.

Souvent, seront réservées aux hommes les publicités liées à l'alcool (en particulier la bière), au bricolage, au sport (paris sportifs, abonnements pour visionner des matchs de foot...), aux voitures... Par contre, les publicités

destinées aux femmes seront généralement en lien avec leur apparence (produits allégés, parfum, gel douche, crème anti-âge, épilation...), les enfants (goûter, médicaments...) ou encore les produits ménagers.

Certes, on fait parfois appel à des hommes, mais soit pour prouver la facilité d'utilisation du produit puisque « même un homme est capable de le faire », soit pour lui attribuer une position d'expert.

Plus grave encore, les images montrent parfois une sexualité violente, agressive, qui réduit la femme à l'état d'objet sexuel. Elle est souvent présentée soumise, sensible, sexy, mince, disponible sexuellement et fréquemment en situation d'infériorité ou de passivité. L'homme, quant à lui, est représenté musclé, protecteur, dominant, sexuellement insatiable, compétiteur et on lui impose d'être toujours performant.

Ces défis permettront donc de prendre conscience que les stéréotypes ne correspondent pas à la réalité.

1 chance
3

Consigne

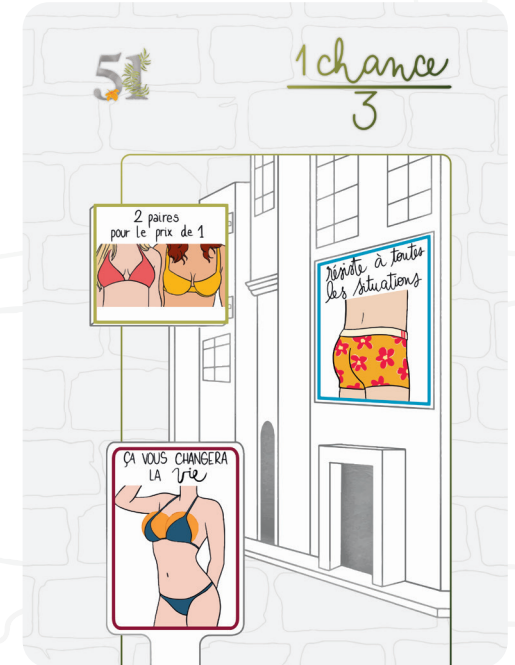
Devinez ce qu'on vous vend (vraiment) !

En flânant dans la rue ou en scrollant sur votre téléphone, vous avez sûrement déjà croisé des publicités qui captent immédiatement votre attention... sans pouvoir identifier tout de suite ce qu'elles essaient vraiment de vendre.

Souvent, ces pubs utilisent des images de corps dénudés pour capter l'attention...

À vous de jouer maintenant... Devinez quel produit se cache vraiment derrière l'image !

- Observez attentivement ces 3 publicités.
- Pour chacune d'elles, devinez le produit réellement mis en avant.



2 paires
pour le
prix de 1

Lunettes
Maillot
Chaussures

Résiste à
toutes les
situations

Caleçon
Séance de sport
Airbag

Ça vous
changera
la vie

Chirurgie esthétique
Manger 5 fruits et
légumes par jour
Bikini

Solution

CHERCHER CE QUE TOUTES CES RÉPONSES ONT EN COMMUN...

 CE POINT COMMUN EST LA CLÉ POUR OUVRIR LA DERNIÈRE PORTE DU JEU.

LE POINT COMMUN ENTRE TOUTES LES RÉPONSES EST LA **COULEUR ROSE**.

Réponse finale

LA SOLUTION PERMET DE SE DIRIGER VERS LA **PORTE ROSE**.

Objectif spécifique

Évoquer le choix des illustrations utilisées pour réaliser une publicité et l'utilisation récurrente de publicités sexualisées pour vendre des biens de consommation quotidiens.



Consigne

Associez la description du personnage avec le titre du dessin animé.

Recopiez ensuite les chiffres indiqués au-dessus des personnages après le « + » puis effectuez les calculs proposés.

4	Bien que l'héroïne soit le personnage principal, elle parle deux fois moins que son compagnon de voyage.	+	2	MULAN
2	Pour la première fois dans un film de Walt Disney, les deux personnages principaux sont des femmes et l'une d'elles ne cherche pas l'amour.	+	5	LA REINE DES NEIGES
5	La majorité des conversations entre les femmes de ce dessin animé sont liées aux tâches ménagères ou à la beauté.	+	4	CENDRILLON
1	Le personnage principal de ce Disney n'est pas d'origine royale. Il est à l'opposé de ses prédécesseurs : tous musclés, courageux, grands, forts et riches.	+	7	ALADDIN
3	Le héros a de longs cheveux, et pourtant il correspond à l'image de l'homme viril : musclé, aventurier, protecteur.	+	3	TARZAN
6	Dans ce film, le héros n'a ni la personnalité ni le physique qu'on attend d'un prince. Il est répugnant, sale, grognon et solitaire.	+	1	SHREK

$$4 + \underline{2} = \boxed{6}$$

$$2 + \underline{5} = \boxed{7}$$

$$5 + \underline{4} = \boxed{9}$$

$$1 + \underline{7} = \boxed{8}$$

$$3 + \underline{3} = \boxed{6}$$

$$6 + \underline{1} = \boxed{7}$$

Solutions

DANS L'ORDRE : **MULAN - LA REINE DES NEIGES - CENDRILLON - ALADDIN - TARZAN - SHREK**

Réponse finale

Bravo ! Vous y êtes presque.

LES COULEURS GRISE, ORANGE, BLEUE ET VERTE VOUS DONNENT LE CODE FINAL.

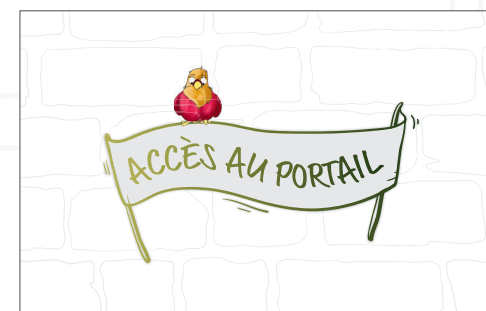
Faites-le valider par l'oiseau...

Si ce code se révèle être le bon, l'accès au portail vous sera enfin délivré.

LE CODE FINAL POUR OBTENIR L'ENVELOPPE « ACCÈS AU PORTAIL » EST LE **7986**.

Objectif spécifique

Aborder les messages sous-jacents véhiculés au travers des dessins animés, films d'animation, séries populaires...



BRAINSTORMING : mots-clés autour de cette thématique

Image de soi/des autres	Hypersexualisation
Reflet de la société	Virilité
Impact/influence chez les jeunes	Revenge porn
Masculinité hégémonique dite aussi masculinité dominante	

Questions de relance

- Quelle image de l'homme et de la femme la publicité véhicule-t-elle ? Avez-vous l'impression d'être influencé-e par les médias ? De quelle manière ?
- Aimerez-vous que les dessins animés mettent en avant davantage des filles courageuses et indépendantes et des garçons sensibles ?

Pour aller plus loin :

- Université de Liège: Étude stéréotypes sexistes, jeunes et médias-2: <http://hdl.handle.net/2268/94987>
- La Box hypersexualisation : <https://www.inforfemmesliege.be/la-box/>, la plateforme Hypersex'IF <https://quizif-mobile.dphi.be/> ainsi que le site général www.inforfemmesliege.be/nos-publications/

Clôture du jeu

Proposez aux jeunes d'analyser le portail final : qu'y voyez-vous ? Idéalement, il faut prévoir 50 minutes supplémentaires pour revenir sur les différents jeux, les analyser et en faire ressortir les messages principaux. Pourquoi est-on passé par ces différentes étapes ?

N'oubliez pas que le jeu n'est qu'un prétexte pour ouvrir le débat, permettre les échanges afin de favoriser un questionnement sur nos représentations liées au genre. Cette étape est donc essentielle et ne peut être passée à la hâte.

Questions de clôture pour aller plus loin et analyser le jeu

1. Quel était ce monde que vous venez de quitter ?
2. Comment vous sentez-vous face au monde que vous avez quitté ?
3. Vers quel monde voudriez-vous aller désormais ?
4. À votre avis, que peut signifier le titre du jeu ? Qu'inspire-t-il comme changements ?
5. Avez-vous repéré les 6 thématiques abordées au travers du jeu, résumées par des symboles autour du portail final ?
6. Dans quel but ces thématiques ont-elles été parcourues ?
7. Quel est le point commun entre ces thématiques ?
8. Qu'avez-vous pensé de l'outil ?
9. Qu'en avez-vous retenu ?

Apports théoriques

Les différentes explications théoriques de cette brochure sont extraites de la brochure « La boîte à outils pour elle, la boîte à coudre pour lui... Quand le genre s'éveille à l'autre... » et des outils créés par le planning familial *Infor-Femmes* : la plateforme Hypersex'If, la Box hypersexualisation, Love Sex & Fun, l'exposition « Figures imposées », le Faux-to langage : www.inforfemmesliege.be/nos-publications/

Ressources transversales

- Brochure « La boîte à outils pour elle, la boîte à coudre pour lui... Quand le genre s'éveille à l'autre... », édition 2021 :
 - <https://www.provincedeliege.be/fr/egalitedeschances>
 - <https://www.inforfemmesliege.be/livret/>
- « Introduction aux études sur le genre » par Laure Bereni, Sébastien Chauvin, Alexandre Jaunait et Anne Revillard : ouvrage de référence sur la socialisation genrée.
- Documentaires : « À la recherche des nouveaux modèles » (le genre, le couple, la famille, la communauté).
- « Les hommes aussi viennent de Vénus : forts et sensibles, les nouveaux visages de la virilité » par Christine Castelain-Meunier.
- Podcast : « Le cœur sur la table » par Victoire Tuaillon.
- Les Centres Locaux de Promotion de la Santé accompagnent les professionnel.le.s soucieux.ses d'améliorer la santé et la qualité de vie de leur public (écoles, associations, communes, CPAS, comités de pilotage...). Les CLPS proposent un accompagnement méthodologique et documentaire sur base des stratégies de Promotion de la Santé. Plus d'informations :
 - Liège : promotion.sante@clps.be ou www.clps.be ;
 - Verviers : info@cvps.be ou www.cvps.be ;
 - Huy-Waremme : clps@clps-hw.be ou www.clps-hw.be.

Concepteurs de l'outil AEQUALIS *game*



Le service Égalité des chances
du département Santé Social
de la Province de Liège

- 📍 Rue Saint-Laurent, 79 à 4000 Liège
- ☎ 04/279 50 31
- ✉ egalitedeschances@provincedeliege.be
- 🌐 www.provincedeliege.be

Personne de contact : Maryline MUYTJENS



Le Centre de planning familial
Infor-Femmes Liège

- 📍 Rue des Franchimontois, 4B à 4000 Liège
- ☎ 04/222 39 65 - 0472/62 11 51
- ✉ inforfemmesliege@planningfamilial.net
- 🌐 www.inforfemmesliege.be

Personne de contact : Chloé COLLETTE

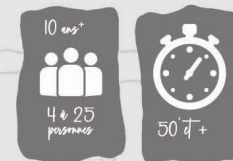
REMERCIEMENTS

Nous remercions tout particulièrement l'école primaire du Laveu, l'école Saint-Vincent Ferrer, le terrain d'aventure du Péri, la maison de jeunes de Chênée, l'ASBL Cap Migrants, le Centre Liégeois de Promotion de la Santé (CLPS), l'équipe du planning familial *Infor-femmes* Liège et l'équipe du Pôle citoyens d'avoir accepté de tester notre outil durant sa création dans le but de l'améliorer et de le finaliser.

Nous remercions aussi l'asbl CRIBLE pour son avis éclairé.

Nous remercions également Madame Julie SANTIAGO, de Jnut Illustration, pour sa disponibilité et son implication dans la réalisation de ce travail d'illustration.

AEQUALIS game



est un **outil pédagogique** indispensable pour les professionnel·le·s qui souhaitent organiser une animation de **sensibilisation aux inégalités entre les femmes et les hommes** avec un groupe.

12 DÉFIS pour sensibiliser aux *inégalités de genre*



Cet **escape game** vous fera découvrir les inégalités de genre par le biais de 6 prismes :



Sports & loisirs



Orientation scolaire & métiers



Littérature & jeux



Familles & rôles



Espaces récréatifs & publics

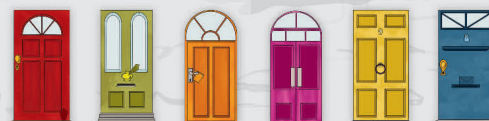


Publicités & médias

LES DÉFIS ?

Résoudre une énigme, réaliser des anagrammes, effectuer des mots croisés, découvrir un message codé, trouver l'intrus, déchiffrer un rébus...

Préparez-vous à être surpris·e·s car vous pourrez en apprendre plus que vous ne l'imaginez !



Toute reproduction, vente commerciale, adaptation, traduction ou modification, totale ou partielle, de quelque manière et sous quelque forme que ce soit, est interdite sans autorisation préalable de la Province de Liège.

Cet outil d'animation a été créé par le service Égalité des chances de la Province de Liège et le planning familial Infor-Femmes Liège, avec le soutien de la Wallonie et de la Fédération Wallonie-Bruxelles





