



FORMATION EN COMMUNICATION PUBLIQUE

FORMA⁺

Centre de formation continue d'enseignement supérieur



La communication publique : une discipline à part entière, essentielle, au cœur de la démocratie.

Les services publics et les autorités qui en ont la tutelle sont aujourd'hui au centre d'enjeux fondamentaux touchant à la vitalité démocratique. Comment informer avec pertinence dans le bruit ambiant? Comment optimiser les moyens publics pour répondre aux attentes des usagers internes et externes en matière de communication ? Comment encourager la transmission des priorités stratégiques et la participation des citoyens ? Comment, pour une institution, gérer et utiliser au mieux les réseaux sociaux? Comment faire face aux impératifs juridiques (marchés publics, droits d'auteur, droit à l'image, Règlement général sur la protection des données, etc.) ?

Autant de questions qui réclament éclairages d'experts et travaux en ateliers, réflexions et pratique d'outils performants, au gré d'une **FORMATION EN COMMUNICATION PUBLIQUE.**

🚩 OBJECTIF GÉNÉRAL :

Ce programme de formation vise le développement des compétences nécessaires à l'exercice d'une fonction dans le domaine de la communication publique.

Les participants seront capables de comprendre les enjeux et les évolutions de ce champ particulier de la communication et d'utiliser les techniques adaptées en vue de répondre efficacement à une situation donnée.

PROGRAMME

Jour	Date	Titre	Orateurs	Aperçu du programme
1	10/01/19	Introduction : La communication publique, un univers en métamorphose	Jacques MOISSE	Bases et périmètres de la communication publique – Evolution historique - Superposition des fonctions – Enjeu
2	17/01/19	Le service de communication	Michaël MODOLO	Place et rôle du service communication – Influences de son positionnement – Notion de créativité dans les services publics
3	24/01/19	La communication au niveau des entités fédérées	Jacques MOISSE Michaël MODOLO	Définition des entités fédérées – Rôle des cabinets ministériels- Impact de la proximité sur la communication
4	07/02/19	La communication au niveau fédéral	Arlin BAGDAT	Les campagnes et le bilinguisme – La Chancellerie et les services ministériels – Les outils de la communication fédérale et du Palais royal
5	14/02/19	La communication au sein du tissu associatif, des ONG, du secteur non-marchand, du secteur hospitalier	Anne-Marie SCHOENAERTS	Contours et fonctions de la communication au sein des structures de soins et du secteur associatif – Circuits décisionnels en vigueur - Techniques pour l'obtention de subsides et la réponse aux appels à projet
6	21/02/19	La communication au niveau des pouvoirs locaux et provinciaux	Michaël MODOLO	Notion de pouvoirs local et provincial, d'intercommunale – Proximité avec le politique – Communication hors et en campagne électorale
7	14/03/19	Les outils de la communication publique et les relations aux médias	Jacques MOISSE	Paysage médiatique francophone et belge – Types de publications publiques – Relations avec la presse (conférences et communiqués) – Rôle du porte-parole d'une administration publique ou d'un cabinet politique
8	21/03/19	La communication de crise	Jacques MOISSE	Types et acteurs de crises – Règles de base de la communication – Préparation et anticipation – Plans d'urgence et d'intervention – Gestion de la communication après crise

Jour	Date	Titre	Orateurs	Aperçu du programme
9	28/03/19	Le budget et les marchés publics	François BAUDUIN	Comptabilité publique et patrimoniale – Lois de financement – Budgets de communication – Cadre légal relatif aux marchés publics et aux procédures
10	04/04/19	Stratégie et plan de communication	Anne-Catherine LAHAYE	Règles pour construire un plan de communication efficace et efficient – Indicateurs pour l'évaluation des résultats des actions de communication
11	25/04/19	La communication interne et le changement	Christine DONJEAN	Contexte du changement dans la communication des services publics – Analyses AFOM/PESTEL – Initiatives de participation – Communication managériale – L'éthique en communication
12	09/05/19	La transformation numérique et l'orientation usagers	Jacques MOISSE Michaël MODOLO	Outils de communication numérique (le Web, les réseaux sociaux, l'internet des objets, la 3D, les drones, le multicanal) – Influence des outils numériques sur les agents et les citoyens – Limites de l'emailing
13	23/05/19	Liberté d'expression et protection des données à caractère personnel	Thibaut STAS	Dispositions légales relatives à la protection de la vie privée – Conditions d'utilisation des données personnelles – Traitement des « données sensibles » – Droits d'auteurs et droits voisins
14	06/06/19	Productions audiovisuelles et prise de parole en public et face caméra	Stéphane HENRY	Omniprésence de la vidéo – Chaînes thématiques – Travail en régie et en sous-traitance – Formats audiovisuels – Principes du média-coaching – Analyse d'un montage vidéo
15	13/06/19	Communication publique et communication politique	Jacques MOISSE Michaël MODOLO	Communication d'intention – Rôle d'attaché de presse – Communication des partis politiques – Analyse du discours politique – Principes d'éthique
16	27/06/19	Défenses TFC		

PUBLIC CIBLE :

Les professionnels de la communication du secteur public ou du privé.

Les agents de la fonction publique désireux de réorienter leur carrière dans la communication.

Les candidats peuvent demander une dispense pour certaines journées (en fonction de leur profil ou expérience) : ils ne seront dès lors pas tenus de présenter un TFC mais ils recevront une attestation de participation ou de réussite pour les journées suivies.

DURÉE :

- 15 jours de formation de 9h à 12h et de 13h à 17h + 15h de préparation TFC soit 120 heures
- Présentation individuelle du Travail de Fin de Cycle (TFC) devant un Jury : 1 heure

INTERVENANTS :

Arlin BAGDAT, Directrice générale de la communication externe à la Chancellerie du Premier Ministre

François BAUDUIN, Expert à la Commission Fédérale des Marchés Publics et spécialiste des marchés publics au Secrétariat général du SPW

Christine DONJEAN, Consultante en communication des organisations, Présidente de l'Association Belge de la Communication Interne (ABCI), Consultante en communication à Agence médiatique

Stéphane HENRY, Communication Architect à l'agence Hungry Minds

Anne-Catherine LAHAYE, Experte en communication des organisations, Collaboratrice didactique en communication à l'Université de Namur, Créatrice d'OSÉLACOM

Michaël MODOLO, Chargé de projets dans le domaine de la communication publique au SPW, Membre de l'association des communicants publics Wallonie-Bruxelles (WBCOM)

Jacques MOISSE, Inspecteur général SPW en charge de la communication, Président de l'association des communicants publics Wallonie-Bruxelles (WBCOM)

Anne-Marie SCHOENAERTS, Maître-assistant à la HEPL, Chargée de cours dans la section communication

Thibaut STAS, Conseiller en sécurité de l'information à la Province de Liège, Chargé de cours à la Province de Liège

Les intervenants seront accompagnés d'invités.

TITRE DÉLIVRÉ :

Attestation officielle de réussite de la formation délivrée par l'Ecole Provinciale d'Administration

LIEU DE LA FORMATION :

Maison Provinciale de la formation
Rue Cockerill 101 - 4100 Seraing

COÛT :

- Prix de base : 1800€ ;
- Pour les personnes bénéficiant de chèques-formation: 120 chèques formation (Agréation en demande)
 - Pour les mandataires et le personnel des services publics locaux et provinciaux : 600€

A verser au compte BE12 2400 4184 4992 de CECOTEPE, asbl CEFOP

L'inscription est prise en compte une fois le paiement effectué. En cas d'annulation, un remboursement sera possible jusqu'à 15 jours avant la date de début de la formation.



FORMATION EN COMMUNICATION PUBLIQUE

Organisée par la Haute Ecole de la Province de Liège, l'Ecole Provinciale d'Administration,
le CECOTEPE avec le soutien de FORMA+



RENSEIGNEMENTS :

WBCOM

Email : wocom.mm01@gmail.com



INSCRIPTIONS :

Marine LOPELLI

Email : formaplus@provincedeliege.be

Tél. : 04 330 74 32



www.centreformaplus.be

