

RÉUNION PUBLIQUE DU 9 JUIN 2016  
SÉANCE THÉMATIQUE  
« SPORT ET TOURISME,  
VECTEURS ÉCONOMIQUES D'UNE PROVINCE AU SERVICE DE SES CITOYENS »

Présidence de M. Claude KLENLENBERG, Président.

Mme ABAD-PERICK et M. JADOT siègent au bureau en qualité de secrétaires.

M. le Gouverneur et Mme la Directrice générale provinciale assistent à la réunion.

La réunion est ouverte à 16 H 25'

M. LE PRESIDENT.- Mesdames et Messieurs,

Je déclare la séance ouverte et je salue les téléspectateurs de RTC Télé Liège, TELEVESDRE, TV COM et TV LUX qui font partie du nouveau Pôle de l'est des télévisions locales, et nous suivent au travers de la retransmission de cette séance.

Nous voici réunis pour un Conseil provincial thématique sur le thème « Sport et Tourisme, vecteurs économiques d'une Province au service de ses citoyens ».

Sans plus attendre, j'invite Monsieur Paul-Emile MOTTARD, Député provincial en charge du Tourisme, à la tribune, pour l'introduction de cette thématique.

Vous avez la parole Monsieur le Député provincial.

M. Paul-Emile MOTTARD, Député provincial (à la tribune). – Merci Monsieur le Président, chers Collègues.

Comme notre séance thématique a pour objectif de mettre en évidence le tourisme et l'économie, permettez-moi tout d'abord de vous citer quelques chiffres.

Au cours des soixante dernières années, le tourisme international, n'a cessé de croître et de se diversifier. Il est devenu, à l'échelle mondiale, un des secteurs économiques affichant la croissance la plus forte.

Les arrivées de touristes internationaux sont passées, en 1950, de 25 millions à 278 millions en 1980, 527 millions en 1995, pour atteindre le milliard en 2014. Cette croissance est continue et les arrivées touristiques devraient augmenter de 3,3 % par an entre 2020 et 2030. À l'échelle mondiale, le tourisme représente 1 emploi sur 11 et 9 % du Produit Intérieur Brut.

Parmi les marchés les plus importants, j'avais préparé un effet mais il tombe à l'eau, nous allons retrouver, bien sûr, la Chine. D'ici 2020, ils seront, nos amis chinois, plus de 600 millions à voyager dans le monde. Vous le savez, la Fédération du Tourisme de la Province de Liège travaille énormément pour leur faire découvrir nos atouts et nous espérons bien qu'ils fassent bien plus que transiter par notre territoire.

Je vous le disais, le tourisme représente un pilier de l'économie pour bon nombre de pays. La France, avec son rang de première destination mondiale depuis plusieurs années, le tourisme est un secteur-clé pour l'économie, loin devant l'agroalimentaire et plus encore l'automobile. À lui seul, le tourisme représente 7,33 % du produit intérieur brut de l'Hexagone. Nous n'avons pas vraiment à en rougir puisque, en Wallonie, le tourisme représente 6,12 % de notre PIB wallon.

Concrètement, cela signifie que 6,12 % de la richesse produite en Wallonie, soit 5 milliards d'euros, l'a été grâce à ce secteur. Cela démontre bien que le tourisme est porteur et fondamental pour l'économie wallonne.

La province de Liège n'est pas en reste puisqu'elle représente à elle seule, un tiers du tourisme wallon. En 2014, la province de Liège est la province wallonne qui compte le plus d'arrivées de touristes, et elle génère plus de 30% du total de nuitées.

Si ce premier bilan est positif d'autant qu'il est stable depuis plusieurs années, il reste une marge de progression potentiellement importante. En effet, lorsque l'on compare la Wallonie à la Flandre, on constate que le nord du pays enregistre des chiffres bien plus élevés.

C'est donc clairement avec cet objectif que travaille la Fédération du Tourisme dans le cadre de ses plans stratégiques triennaux, l'augmentation du poids économique du tourisme en province de Liège, participant de la sorte au redéploiement de notre région.

Un dernier chiffre si vous le voulez bien, pour démontrer le capital fondamental du tourisme en province de Liège : 40 % de l'emploi régulier dans le tourisme en Wallonie est concentré sur notre province, en chiffres cela représente 20.000 emplois, loin devant le Hainaut qui représente 22 % ou le Luxembourg pour 15 %.

Pour ces hommes et ces femmes, pour les jeunes qui entreront dans la vie active d'ici peu, il nous faut donc nous battre pour le développement du secteur aux multiples facettes.

C'est donc ce que nous faisons au niveau de l'institution provinciale à travers sa Fédération. Ce conseil thématique est l'occasion de mettre l'accent sur trois volets du travail effectué par la Fédération.

Le premier est la valorisation des produits du terroir comme atouts touristiques. Dans ce secteur, la tendance est au retour à l'authenticité, notamment dans le secteur alimentaire.

Cependant, il n'est pas toujours simple pour les artisans de se faire connaître auprès des touristes. C'est là que nous, pouvoir public, jouons notre rôle. Nous devons nous impliquer à leurs côtés afin de leur donner une meilleure chance de succès.

C'est dans ce cadre que nous venons de publier une « Route du Vin en province de Liège », carte didactique et pratique qui met en exergue une vingtaine de viticulteurs de notre territoire en vue de mieux les faire connaître et de susciter la curiosité des touristes pour notre région. Vous trouverez sur votre banc non pas un échantillonnage de ces viticulteurs mais simplement la carte touristique. Cette carte est une première édition qui en appelle d'autres avec notamment le chocolat et la bière.

Le deuxième sujet abordé est évidemment Oufitourisme et l'e-itinérance. Après plus d'une année d'activité, nous constatons que le « service rendu » par la plateforme Oufi Tourisme est recherché et apprécié.

La commercialisation aux individuels via une place de marché en ligne telle que nous la pratiquons est unique en Belgique.

Dans un contexte où le e-commerce s'impose désormais comme le principal canal de vente de prestations touristiques, la destination « Province de Liège » se doit d'apporter au client internaute des solutions performantes, rapides et pratiques dans la recherche et la réservation en ligne.

Parallèlement à la plateforme, nous développons également les produits structurés pour les groupes et le tourisme d'affaires. Ce dernier d'ailleurs appelé le MICE nous apparait comme particulièrement important à développer.

Vous découvrirez également un scoop dans ce reportage. En effet, la Fédération a une opportunité unique de prendre part à un grand projet initié en France. L'e-itinérance touristique, ou comment construire, planifier, réserver son circuit à travers le temps et les territoires. Ce projet novateur a suscité l'intérêt de grands noms puisque la Caisse des Dépôts et des Consignations et le Groupe Michelin ont décidé de se joindre à Alliance Réseaux pour accélérer le développement de ce projet.

Pour le lancer, sept territoires français ont été choisis pour développer des itinéraires « test ». Il s'agit de la Grande Traversée des Alpes, de la Charente Maritime, de la Manche, des Châteaux de la Loire, mais aussi des Plus Beaux Villages de France. Et à côté de ces destinations sont venues s'ajouter la Fédération Française de Cyclo Tourisme et la Fédération Française de Randonnée Pédestre.

Vous allez me dire « que vient faire la Fédération du Tourisme dans tout ce dispositif ? » Et bien, la 8<sup>ème</sup> destination de l'e-itinérance prendra son envol avec le parcours que nous sommes en train de préparer dans cette plateforme française qui, faut-il ajouter, est financée par l'État français. À travers ce concept nous allons apporter à nos prestataires de nouvelles opportunités commerciales.

Pour notre premier itinéraire, nous devrions inviter les marcheurs à suivre l'Amblève sur quelque 150 km, s'arrêter çà et là pour manger, pour visiter, voire pour dormir... bref, consommer notre offre tout en répondant à leur souhait de bouger à travers notre belle destination. J'aurai évidemment l'occasion de vous en reparler.

Enfin, le troisième reportage de cette thématique est consacré au tourisme lent. Ce dernier est en vogue depuis quelques années. Et si les promenades pédestres ou à cheval ont le vent en poupe, le tourisme fluvial est également prisé par de plus en plus de personne. De Huy à Visé, la Province de Liège s'investit sur la Meuse afin de proposer un itinéraire agréable et fonctionnel pour ces touristes particuliers.

Par ailleurs, le tourisme cyclable est également devenu un incontournable. En vue de mieux répondre à la demande croissante en la matière, la Fédération a coordonné, en partenariat bien sûr avec Liège Europe Métropole, la réalisation d'un « schéma cyclable directeur pour la province de Liège » pas moins de 2.500 km d'itinéraires ayant pour finalité de présenter, à partir de 2016, un balisage en points-nœuds. Ceux-ci connecteront les régions transfrontalières, entendez le Limbourg belge, le Limbourg néerlandais, le réseau « Vélo Tour », ainsi que le réseau des Vergers. Il prendra appui sur la colonne vertébrale qui est le réseau RAVeL.

Le vélotourisme, développé en France, au Pays-Bas ou en Allemagne, s'avère être une activité durable et économiquement porteuse. À titre d'exemple, pour 2014, en France, le vélotourisme en France a rapporté deux milliards de chiffre d'affaire !

Nous voulons donc également répondre au mieux aux attentes de ces touristes et développer les infrastructures qui leur permettent de découvrir notre territoire.

La plus-value économique de ce réseau est garantie par une combinaison du maillage avec les sites touristiques et culturels, les infrastructures d'hébergement et de restauration.

Mesdames, Messieurs, chers Collègues, vous aurez compris, que nous n'avons pas fini de parler du tourisme. Les initiatives sont nombreuses, il nous faut maintenant les développer et les connecter. Nous avons un atout majeur dans notre jeu : la beauté de notre territoire à laquelle j'ajouterai notre chaleureux accueil.

À l'aube de l'été, à l'aube des vacances, la province de Liège est plus que jamais, LA destination inattendue ! Je vous remercie pour votre attention.

(Applaudissements)

M. LE PRESIDENT. – Merci M. le Député provincial. Je vous propose à présent de découvrir, sur les écrans, le premier reportage consacré à la Route des vins en Province de Liège dont notre Député provincial nous a parlé.

(Projection du reportage n° 1).

M. LE PRESIDENT. – Je vous propose de passer aux interventions des groupes de notre Assemblée qui seront entrecoupées par d'autres reportages.

Nous commençons par le représentant du groupe PTB+, Monsieur Rafik RASSAA.

M. RASSAA, Conseiller provincial (à la tribune). – Messieurs, Madame les Députés, Messieurs, Mesdames les Conseillers.

La province de Liège continue d'attirer de nombreux touristes d'années en années, grâce à de multiples richesses humaines, naturelles et patrimoniales.

Cette popularité est un levier économique qu'il s'agit de consolider sans nul doute. Mais cela ne doit pas manquer de nous interroger sur le type et la qualité de tourisme que nous voulons promouvoir.

Nous défendons, au PTB+, un tourisme responsable, durable et social. Dans ce sens, les initiatives de valorisation du territoire, les événements mémoriels et les initiatives en faveur du tourisme lent sont certainement à soutenir.

Néanmoins, nous nous opposons au budget alloué à la promotion du tourisme d'affaires. Un tourisme pas toujours responsable, peu durable et sans aucune dimension sociale. Le tourisme d'affaires n'a pas besoin des deniers publics pour se développer. Les riches savent se divertir sans appauvrir nos pauvres finances publiques.

Nous proposons au Collège de réfléchir par ailleurs à une initiative en faveur du tourisme solidaire et social. Les richesses humaines, naturelles et patrimoniales de la Province de Liège sont aussi autant d'occasions de belles vacances pour de nombreuses familles liégeoises. Les vacances pour toutes et tous pourraient ainsi devenir un nouveau cheval de bataille de notre Province.

Je me suis personnellement intéressé à la promotion de la plateforme de tourisme réceptif développée par la Province, Oufitourisme.be. Elle constitue une belle avancée à l'ère du numérique, même si son succès est encore timide après une année de fonctionnement.

Au PTB nous pensons que les pouvoirs publics ont une responsabilité à prendre face au développement de l'économie dite de partage. Cette économie prône UBER et RBNB comme modèles et derrière un verbiage pseudo-progressiste de partage et de libertés individuelles, est en train de phagocyter tout un modèle social.

Elle le fait en soustrayant à l'impôt des activités très lucratives et en détruisant des gisements d'emplois locaux qui respectent un tant soit peu les normes sociales en vigueur.

Oufitourisme.be est amené encore à se développer et peut constituer un rempart à l'uberisation du tourisme en province de Liège. Cela est possible si la plateforme, comme nous le souhaitons, encadre et aide les plus petites structures d'accueil et d'activités touristiques à s'y inscrire.

Cela sera probablement plus difficile et demandera certainement des interventions spécifiques mais il en va de la survie de ces petites structures qui portent souvent une vision du tourisme plus étiq, plus durable et plus sociale.

Je vous remercie.

(Applaudissements)

M. LE PRESIDENT. – Merci. Oufitouisme.be est né en 2015. Il apporte un appui dans le cadre de la commercialisation des produits touristiques en province de Liège. Ce site proposera bientôt l'e-itinérance grâce à une collaboration avec des partenaires français. Ceci nous est détaillé dans le second reportage.

(Projection du reportage n° 2).

M. LE PRESIDENT. – J'invite à présent Madame Silvana CAROTA à venir nous faire part de l'intervention du groupe ECOLO.

Mme CAROTA, Conseillère provinciale (à la tribune). – Merci Monsieur le Président.

Le Sport et le Tourisme comme vecteurs économiques. Deux minutes pour un sujet aussi vaste, c'est court mais au vu du budget considérable et consacré par la Province, ECOLO se devait d'analyser la pertinence des choix posés.

Comme constaté lors de la présentation des circuits courts en matière d'agriculture et d'alimentation, nous pouvons aussi considérer le tourisme en province de Liège comme un atout à valoriser sous forme de circuit court créant des emplois non délocalisables.

Le cadre vert de notre province, que l'on peut parcourir en mode lent et non polluant est un atout. Le développement du réseau "points-nœuds" concrétise un des vœux les plus chers à ECOLO, celui de voir se développer des itinéraires vélos.

Il convient d'interconnecter les réseaux provinciaux avec ceux qui existent déjà au sein de l'Euregio. Ce tourisme de proximité, respectueux de l'environnement a tout pour séduire les habitants de notre province mais aussi nos proches voisins.

La Meuse est un autre atout, actuellement sous-employée en matière d'accueil dans le domaine du tourisme fluvial. Les potentialités existent et la FTPL y réfléchit.

La Province est dotée d'un outil performant de réservations touristiques en ligne, ouftitourisme.be. Gageons que les touristes diront « oufti, que c'était bien » en repartant.

Ce site doit également valoriser les grands événements mais sans être l'arbre qui cache la forêt. En effet, ces grands événements mobilisent des moyens financiers et humains considérables. Parfois, au détriment de politiques de proximité moins onéreuses et plus proches du citoyen.

Pour ces grands événements, ECOLO pense qu'il faut créer des package all-in. Comment éviter de parler de nos amis chinois ? En effet, 15.000 d'entre eux ont atterri à Liège et il devrait y en avoir le double cette année. Mais il y en a trop peu sur notre territoire, à nous d'être imaginatifs pour les retenir.

À l'image du tourisme pour tous, nous ECOLO sommes fort attachés au sport pour tous. Le développement de filières sport-études au sein de nos établissements scolaires nous réjouit. Elles permettent à de nombreux jeunes de recevoir une formation sportive associée à une formation intellectuelle qui leur permettra de s'épanouir.

La découverte des sports via son académie est un outil de promotion exceptionnel mais il doit être valorisé d'avantage par les communes.

Toutefois, il convient d'associer ces actions de découvertes sportives à des campagnes de promotion pour une alimentation saine et durable. Sport et qualité de l'alimentation voilà donc une nouvelle piste à suivre dans le domaine de la prévention en matière de santé.

Je vous remercie.

(Applaudissements)

M. LE PRESIDENT. – Merci Mme la Conseillère provinciale. Place à présent au troisième reportage dans lequel il sera question du Tourisme Lent et plus particulièrement du vélotourisme. 2016 est l'année du vélo, l'occasion de rappeler les investissements prévus dans le cadre du développement de plus de 2500 kms de circuits cyclables chez nous.

(Projection du reportage n° 3).

M. LE PRESIDENT. – J'appelle maintenant Monsieur Pierre ERLER à nous faire part de la réflexion du groupe CDH-CSP.

M. ERLER, Conseiller provincial (à la tribune). – Merci Monsieur le Président, Mesdames, Messieurs, Chers Collègues et aujourd'hui chers téléspectateurs.

Le groupe CDH-CSP tient avant tout à saluer l'initiative du Conseil provincial thématique de ce jour. A l'heure où nos représentants, à l'initiative notamment du Ministre Collin, vont arracher des parts de marché jusqu'en Chine, il est capital de se pencher sur ce secteur d'avenir.

Je voudrais insister aujourd'hui sur un secteur dont on n'a pas beaucoup parlé mais qui a déjà été évoqué, c'est le MICE, autrement dit, le tourisme d'affaires. Nous parlons ici d'un secteur en plein développement qui, après un fléchissement dû à la crise économique, est reparti à la hausse. Davantage même puisque, là où l'exotisme tenait la corde encore en 2007 ou on était plus enclin à organiser un séminaire à Doubaï plutôt qu'en province de Liège, la tendance actuelle est de découvrir des destinations beaucoup plus proches.

Et là, la province de Liège dispose de tous mais vraiment de tous les atouts nécessaires. Nous avons un produit d'appel de niveau mondial avec le circuit de Spa – Francorchamps, nous avons une ville de Liège qui arrive petit à petit au top niveau des destinations de citytrip en Europe. Dans un autre créneau, nous avons la Ville de Spa, de renom international. Nous avons une offre verte extraordinaire, du Condroz aux Hautes Fagnes, nous avons des lieux patrimoniaux de premier ordre et accessibles au tourisme d'affaires, nous avons des infrastructures Horeca diversifiées et en développement, nous sommes au cœur de l'Europe évidemment, facilement accessibles par tous les moyens de transports, nous avons une offre culturelle complète, bref tout est là.

Je pointerai néanmoins deux faiblesses.

Nos infrastructures meeting, en l'occurrence le Palais des Congrès qui ne se situe pas à un niveau acceptable. Nous avons espéré en vain des aides européennes en la matière mais il nous revient aujourd'hui d'agir et de dégager un grand projet, comme nous savons si bien le faire à Liège, pour ce lieu essentiel. La Province, même si évidemment elle ne sera pas seule à la manœuvre, se doit prendre une initiative dans ce dossier.

Autre chaînon manquant, les moyens alloués à notre convention bureau. Ce bureau de commercialisation du tourisme d'affaires justement, utilement mis sur pied au sein de la Fédération du Tourisme de la Province pour vendre justement ce tourisme d'affaires, fait ses premiers pas mais doit être développé sans délai afin de mieux mettre en avant les atouts que je viens d'énoncer.

Mesdames, Messieurs, chacun en conviendra, le tourisme est un secteur économique d'avenir, porteur d'emplois non délocalisables, apportons lui les moyens nécessaires à un futur radieux.

Je vous remercie.

(Applaudissements)

M. LE PRESIDENT. – Merci Monsieur le Conseiller provincial. Le prochain reportage nous présente l'Académie des Sports qui rencontre un véritable succès auprès des enfants et des ados. Cette aide provinciale permet à des familles de pouvoir inscrire leurs enfants à pratiquer une activité physique pour un prix dérisoire.

(Projection du reportage n° 4).

M. LE PRESIDENT. – J'invite à présent Monsieur André STEIN à prendre la parole au nom du groupe MR.

M. STEIN, Conseiller provincial (à la tribune).- Merci Monsieur le Président, chers Collègues, chers Téléspectateurs.

Le MR, partout où il en a la compétence ou la possibilité, a toujours prôné dans toutes les communes de notre province et ici aussi au sein du Collège provincial toutes les activités et les initiatives qui sont faites en faveur de la pratique sportive.

Nous sommes fiers aujourd'hui de ce qui est réalisé par notre Province en matière de sport que ce soit, on vient de le voir, au niveau de l'académie des sports, que ce soit aussi au niveau de la formation ou encore des grands événements dont il sera question dans quelques instants.

Mais plus particulièrement en ce qui concerne cette académie des sports, dont la mission est d'inviter et initier un maximum de jeunes à la pratique du sport est à nos yeux particulièrement importante.

Et cette importance est d'ailleurs démontrée par sa fréquentation.

Elle remplit à la fois un rôle social en protégeant les jeunes par la pratique d'une activité saine et un rôle sportif en préparant les jeunes à rejoindre les clubs de notre province.

Notre province est certainement, et cela est bien connu de tous maintenant, celle qui œuvre le plus et le mieux en faveur du sport.

Elle dispose notamment pour ce faire d'un outil important et performant qu'est la Maison des Sports. Quelques chiffres pour vous démontrer son importance : il y a aujourd'hui 62 fédérations regroupant des disciplines différentes qui sont affiliées, il y a eu en 2015, 633 réunions de fédérations, d'assemblées générales etc, et elle est fréquentée par, en 2015n plus de 16.000 personnes.

Alors, vous l'aurez compris, le MR est satisfait de la politique menée par la Province en matière de sport et je pense d'ailleurs que cette appréciation est largement partagée.

Mais, ce n'est cependant pas bon de s'endormir sur ses lauriers. C'est pourquoi, alors que l'avenir ne s'annonce pas brillant pour les fédérations et les clubs sportifs en raison des restrictions budgétaires qui s'annoncent tant du côté des pouvoirs publics que du côté du privé avec les sponsors, nous souhaitons que la Province accentue encore, mon cher Robert, son aide pour le recrutement des jeunes sportifs et son aide aux clubs au travers leurs organisations nationales et internationales.

Enfin, au moment, cher André, où on parle beaucoup de supracommunalité, nous insistons pour qu'on puisse mettre en commun les infrastructures et mettre en commun aussi tous les moyens des différents acteurs du sport.

Je vous remercie de votre attention.

(Applaudissements)

M. LE PRESIDENT. – Je vous remercie Monsieur le Conseiller provincial. La Province de Liège mise sur la formation des jeunes de diverses manières. Soutien aux fédérations de sports, développement de l'académie des sports, organisation de la formation foot et tennis, développement des sports-études. L'objectif étant de donner la possibilité aux jeunes de se former dans des structures performantes. Voyons cela dans le prochain reportage.

(Projection du reportage n° 5).



M. LE PRESIDENT. – Nous enchaînons avec le dernier reportage qui parle des événements à caractère international et des retombées économiques incontestables qui en découlent. L'étude menée par la Haute École de la Province de Liège, après le Grand Départ du Tour en 2015, le démontrera dans cette séquence.

(Projection du reportage n° 6).

M. LE PRESIDENT- J'invite maintenant la représentante du groupe PS, Madame Valérie JADOT, à rejoindre la tribune.

Mme JADOT, Conseillère provinciale (à la tribune).- Monsieur le Président, chers Collègues, chers Téléspectateurs.

La Province de Liège veut, plus que jamais, rester le partenaire numéro un des pouvoirs locaux, rester une entreprise publique performante au sein de sa population. Elle souhaite également séduire par la richesse de son patrimoine et la diversité de son offre touristique.

Le Parti Socialiste retiendra quelques points clés pour cette thématique, points qui figurent, par ailleurs, dans la Déclaration de Politique Générale.

La supracommunalité : la création de 9 bassins de sports au travers de celle-ci : 4.500 enfants y ont participé en 2015.

Le Guichet du sport dont la mission est de conseiller, faciliter et épauler les diverses associations tant publiques que privées qui œuvrent dans le domaine du sport sur notre territoire de manière bénévole. Ceci à prix très démocratique. Je ne vais pas vous rappeler les chiffres que mon collègue vient de vous donner.

L'assistance entretien gazon de sport, cette cellule a été appelée sur plus de 100 terrains communaux depuis sa création en 2013.

La transversalité au travers du développement de l'enseignement sport/études dont l'objectif est de permettre aux jeunes de se former dans des infrastructures performantes.

Nous remercions les Députés en charge du développement culturel, touristique et sportif, respectivement le Député Paul-Emile Mottard et le Député Robert Meureau pour leur travail.

Comme l'a dit ce dernier, les grands événements sportifs à caractère international ont forgé notre réputation sportive mais ont également des retombées économiques comme le démontre, d'ailleurs, l'étude portant sur l'accueil du Tour de France en 2015 en province de Liège.

Il en ressort que bon nombre semblent positivement marqués par les plaisirs de la table. En effet, les restaurants gastronomiques de notre territoire subliment nos produits locaux dans les menus qu'ils proposent. Les vins de notre belle province n'ont pas à rougir de leur qualité gustative par rapport à leurs cousins.

La Province soutient les prestataires touristiques de son territoire. Grâce à la nouvelle plate-forme de e-commerce touristique, Ouftitourisme qui permet de visualiser la disponibilité d'un prestataire en temps réel sans devoir consulter plusieurs sites.

Il est vrai qu'en termes de tourisme, le vélo est dans l'air du temps. Je vous rappelle que 2016 est sacré année du vélo par la Région Wallonne.

Comme vous l'avez entendu, la Province s'investit sur la Meuse. Le tourisme fluvial est de plus en plus prisé. Étant Hutoise, ce serait un affront de ne pas faire honneur à notre belle ville mosane qu'est Huy. Son charme touristique qui n'est, d'ailleurs, plus à démontrer.

Poursuivant votre croisière, vous arrivez sur la ville Liège, principale ville touristique de Wallonie appelée la Cité Ardente.

Je pourrai m'étendre beaucoup plus mais j'en terminerai en vous proposant, Mesdames, Messieurs, de prendre place à bord du bateau du Pays de Liège, de vous laisser guider au fil de l'eau et de profiter d'agréables moments de détente.

Merci de votre écoute et bon voyage en Province de Liège.

(Applaudissements)

M. LE PRESIDENT.- Merci Madame la Conseillère provinciale. Pour conclure cette séance thématique, je cède la parole à Monsieur Robert Meureau, Député provincial en charge notamment des Sports.

M. MEUREAU, Député provincial (à la tribune). – Merci Monsieur le Président. Monsieur le Gouverneur, chers Collègues du Collège et du Conseil provincial.

Je vais décevoir mes collaborateurs parce que j'ai six pages ici qui sont dactylographiées et je vais seulement les parcourir mais pas les lire. Pourquoi ?

Tout simplement pour remplacer ceci par un sentiment, c'est que tout vient d'être dit pour montrer que la Province de Liège est une Province sportive. Que c'est un axe prioritaire et nous l'avons dit, dans le développement culturel et sportif et c'est bien que nous tombions au même moment.

Donc, dire que c'est une passion serait peu dire, dire aussi que mes prédécesseurs ont déjà initié et ont fait en sorte qu'on y mette déjà beaucoup de moyens mais que ce soit des moyens reconnus et donc, on peut payer des choses pour autant qu'on en reconnaisse l'efficacité.

Alors, conclure ce serait un grand mot, simplement faire la transition, on a bien compris que Tourisme et Économique c'était deux choses très liées, en Sport et bien ce sont les grands événements qui font ce lien mais les Points-Nœuds et bien justement, c'est le nœud entre le tourisme et le sport et on a parlé de cyclotourisme, de vélo-tourisme et bien, je pense que le lien c'est par exemple annoncer, puisque ça n'a pas été dit dans les capsules notamment, qu'on fait par exemple, le bel exemple, c'est le Beau Vélo de RAVel et bien, pendant 4 ans il y a et il y aura des étapes du Beau Vélo de RAVel.

Ce fut une promotion touristique au Château de Jehay. J'ai entendu que le tourisme citoyen c'était important et bien, le Beau Vélo de RAVel 2016 ce sera aussi le 10 septembre prochain ici à Liège, l'occasion de joindre justement ces deux choses.

Pour le reste, je dis que, et cela a été reconnu, nous sommes un acteur incontournable. Je pense qu'il a été dit que l'Académie des Sports par exemple est un outil qui n'existe qu'ici et je pense que notre Service des Sports tout entier est le seul, il est reconnu mais il est le seul au moins, en tous cas en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Il est fédérateur et générateur d'initiatives. Puis alors, là, c'est ma litanie habituelle, le résumé de l'affaire c'est de dire, et bien, on appelle les jeunes au sport comme les canards à l'eau, c'est l'académie ; on fait de la formation, cela a été dit ; de la vitrine, cela a été dit, et on va compléter au niveau de l'académie, je ne regarde personne en particulier mais pour les plus de 60 ans par exemple et bien, dans l'académie, on va faire un produit qui s'adressera, pas aux aînés mais aux personnes d'âge mûr qui veulent se maintenir en forme et bien s'amuser entre elles.

Pour le reste, on veut, cher André, on veut évidemment intensifier les partenariats avec les Fédérations, avec des organisations, le Président l'a dit, moi j'ai le sport parmi mes attributions et à travers le mot parmi, il y a aussi, les finances, le budget et donc trouver le bon équilibre, c'est particulièrement important.

Je crois que l'essentiel a été dit, je ne vais pas faire du redondant aujourd'hui. Je vais tout simplement vous dire que tout ce qui a été dit de positif aujourd'hui et je n'ai entendu globalement que du positif, j'ai entendu deux suggestions : intensifier les moyens si cela est possible et veiller notamment à la qualité de l'alimentation et d'y mettre cela dans l'éducation sportive, aucun problème et on le fera collégialement avec Katty Firquet ou avec André Denis à travers le développement durable.

Donc, je voudrais à ce titre remercier l'ensemble des groupes qui se sont exprimés aujourd'hui parce que je sens à travers cela que moyennant des considérations évidemment, on ne voit pas tous les choses tout à fait de la même manière, mais globalement, je pense que je n'ai entendu que du partage des politiques qui sont menées aujourd'hui, cher Paul-Emile, que ce soit en tourisme comme en sport mais cela c'est parce qu'on fait partie d'un collège soudé je pense.

Pour le reste, si tout ce positif peut être dit, et là je salue mes collaborateurs, je ne sais pas où ils sont mais à mon avis on boira un verre ensemble à la buvette, ceci ne peut pas être reproduit évidemment dans l'émission mais en tous cas, ça ne peut être possible qu'à travers un Service des Sports de très très très grande qualité, c'est un service rendu par des gens de terrain, on m'écrit qu'ils travaillent de manière professionnelle, moi je dis parce qu'ils sont professionnels.

Merci pour eux et merci de votre attention.

M. LE PRESIDENT. – Je vous remercie Monsieur le Député provincial notamment en charge des sports. C'est ici que se termine la séance thématique de notre Conseil provincial consacrée au thème « Sport et Tourisme, vecteurs économiques d'une Province au service de ses citoyens ».

Je vous remercie toutes et tous pour votre implication dans la préparation de cette réunion.

Je clos la séance thématique de ce jour et vous informe que cette séance fera l'objet d'une diffusion le 23 juin à 20h00 tant sur RTC Télé-Liège que sur Télévesdre.

Je clos la séance thématique de ce jour. Bonne soirée.

La séance est clôturée à 17 H 25 '.