

Ateliers Chemins faisant

Lean Management

Bibliographie

Livres

BALLE, Michael. Le management lean ; Montreuil : Pearson, cop. 2016 ; XXXVI-248 p.

Les auteurs présentent cette méthode de management, ses concepts, fondamentaux, son utilité et ses domaines d'application.

DELSTANCHE, Philippe. Vers un leadership solidaire : la sociocratie, une nouvelle dynamique pour gérer les organisations. Liège : Edipro, DL 2014. 149 p.

En se fondant sur de nombreux exemples, P. Delstanche met en évidence la nécessité d'introduire au sein des entreprises des modes de gouvernance plus participatifs. La sociocratie permettrait de valoriser l'intelligence collective d'une organisation. Il montre comment la mettre en place, décrit ses procédures et ses fonctionnements.

DEMETRESCOUX, Radu. La boîte à outils du Lean. Malakoff : Dunod, DL 2016. 191 p.

Ce guide propose une vision d'ensemble du Lean management puis définit les outils à mettre en place pour optimiser la performance des différents départements d'entreprises : production, équipements, qualité, services, etc.

DESPLATS, Marie. Libérez votre entreprise. Paris : Eyrolles, DL 2016. 149 p.

Depuis une vingtaine d'années, des entreprises, dont Harley-Davidson, Gore ou Chronoflex, obtiennent de bons résultats sur les plans économique et humain en choisissant de transférer la prise de décision au collectif. Un point sur ce modèle d'entreprise libérée détaillant les bonnes pratiques ainsi que l'organisation à mettre en place pour susciter l'adhésion et supprimer les procédures pesantes.

GETZ, Isaac. La liberté, ça marche ! Paris : Flammarion, 2016. 373 p.

L'ouvrage présente une nouvelle façon de concevoir l'entreprise, dont le mode de fonctionnement repose sur la liberté des salariés, afin de voir s'améliorer leur rentabilité. Avec des outils pour s'approprier cette méthode et la mettre en œuvre.

HOHMANN, Christian. Lean management : outils, méthodes, retours d'expériences, questions-réponses. Paris : Eyrolles, 2012. 423 p.

Présentation des fondamentaux du lean management afin de pouvoir mieux juger la pertinence des projets, de s'investir dans des comités de validation, d'inciter et soutenir les chefs de projet, de valider les propositions, plans d'actions et les opérationnels.

LINHART, Danièle. La comédie humaine du travail : de la déshumanisation taylorienne à la surhumanisation managériale ; Toulouse : Erès éditions, DL 2015. 158 p.

L'auteure analyse comment sous prétexte de placer l'humain au cœur du management moderne s'organise une disqualification des métiers qui rappelle les heures du taylorisme. Mettre en avant la seule condition humaine du salarié c'est nier ses capacités d'adaptation au monde professionnel et ainsi renforcer le contrôle des dirigeants.

PEZZIARDI, Pierre. Lean management : mieux, plus vite avec les mêmes personnes ; Paris : Eyrolles-Ed. d'Organisation, 2010 ; 166 p.

Le lean management est la capacité à faire de l'amélioration continue au sein des organisations. Appliqué aux SI, le lean a pour but l'autonomisation et l'initiative de tous les acteurs, concepteurs et utilisateurs, et l'ouverture des territoires cloisonnés des entreprises.

ROCHE, Cécile. Petit guide lean à l'usage des managers. Paris : L'Harmattan, 2013. 139 p.

Fondé sur de nombreux exemples, ce guide décrit le lean à travers ses idées reçues et détaille les éléments essentiels qui favorisent la réussite. L'auteure propose un parcours de progrès en plusieurs étapes, montrant comment ce système d'organisation du travail peut permettre l'entreprise une meilleure performance.

ROCK, David. Votre cerveau au bureau : le mode d'emploi spécifique. Paris : Interéditions, DL 2013.

L'auteur montre comment les neurosciences révolutionnent la façon de comprendre le fonctionnement du cerveau et explique quelles sont les bonnes stratégies à adopter pour être performant sans stress.

Un management qui prend soin des personnes / Benny Debruyne ; photos, Dieter Telemans. - 2017.

Dans : Trends-tendances ; 42, 21 (2017-05), p. 79-82.

Les managers du bonheur : si le bonheur existe, pourquoi ne pas le mettre au coeur de l'entreprise ? / Fabrice Lambert. - 2017.

Dans : Trends-tendances ; 42, 11 (2017-03), p. 88-89.

Des "Services généraux" aux "aménités" des environnements du travail / Xavier Baron, Nicolas Cugier. - 2016.

Dans : L'Expansion, ISSN 0014-4703 ; 811 (2016), p. 105-110.

Naviguer à travers les turbulences chez Boeing. Implications pour les entreprises, les salariés et les gouvernements / Leo Grunberg, Edward Greenberg, Sarah Moorre, Patricia Sikora. - 2013.

Dans : Revue française de gestion, ISSN 0338-4551 ; 230 (2013), p. 15-33.

Manager autrement, c'est possible ! / Marc Mousli. - 2013.

Dans : Alternatives économiques, ISSN 0247-3739 ; 323 (2013), p. 70-71.

Le Modèle québécois [Texte imprimé] / Dominique Nora. - 2013.

Dans : Le Nouvel observateur, ISSN 0029-4713 ; 2553 (2013), p. 78-79.

Les Pistes des Galeries Lafayette pour fidéliser leurs employés / Julie Delvallée. - 2016.

Dans : LSA, ISSN 0024-2632 ; 2427 (2016), p. 35.

Pour fidéliser ses salariés, le BHV mise sur leur bien-être / Julie Delvallée. - 2017.

Dans : LSA, ISSN 0024-2632 ; 2444 (2017), p. 33.

Toi aussi, rends tes employés heureux ! : un master axé sur le bonheur au travail / Mélanie Geelkens. - 2015.

Dans : Trends-tendances ; 40, 44 (2015-10), p. 78-79.

La Mélodie du bonheur dans l'entreprise [Texte imprimé] / Christine Halary, Emmanuel Botta. - 2016.

Dans : L'Expansion, ISSN 0014-4703 ; 819 (2016), p. 80-82.

Heffinck, Stéphanie. - Bien-être au travail : just feel good ! : dossier / Stéphanie Heffinck & Céline Léonard. - 2016.

Dans : CCI mag ; 10 (2016-12), p. 15-27.