

## **Bibliothèque Centrale de la Province de Liège**

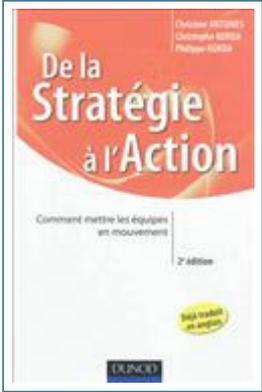
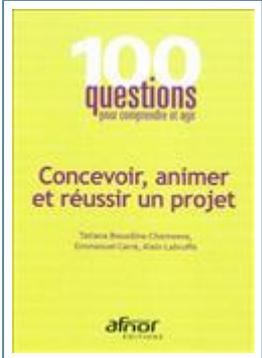
Bibliographie sur le management

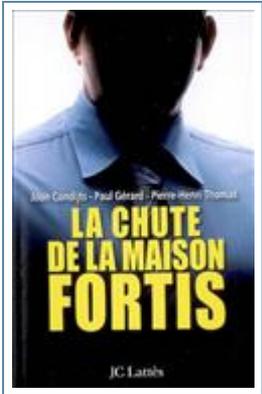
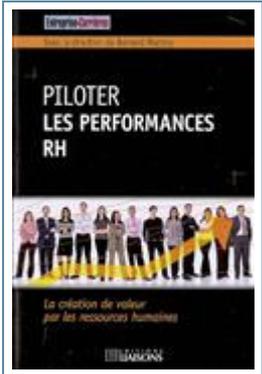


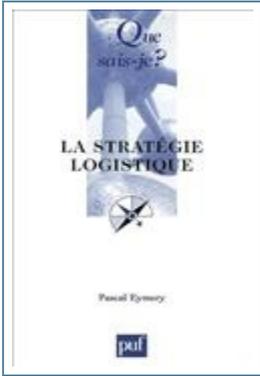
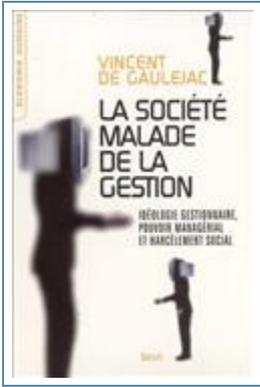
Novembre 2012

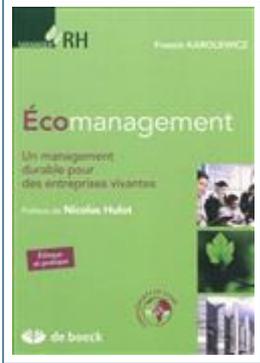
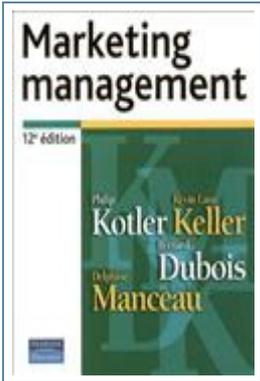
# Management – Bibliographie

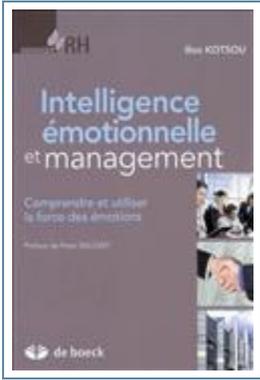
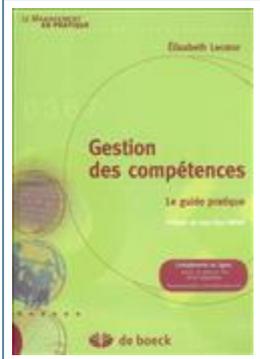
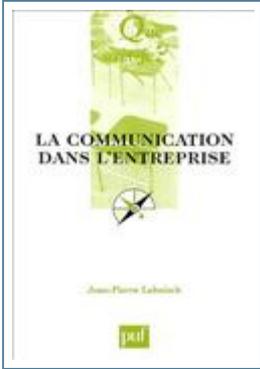
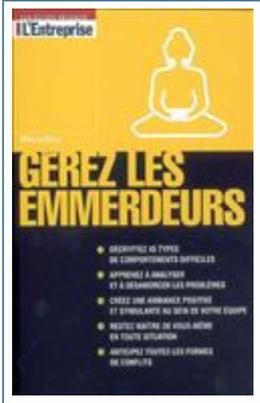
## Documentaires adultes

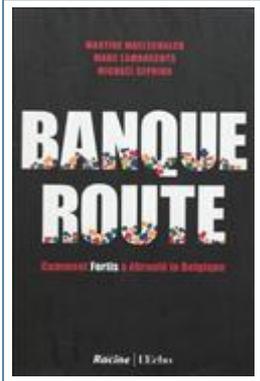
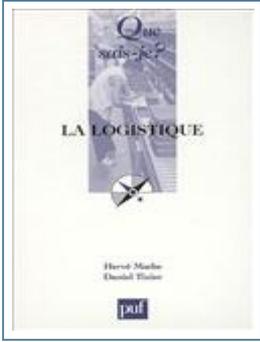
<p>Antunes, Christine</p> 	<p>Antunes, Christine <b>De la stratégie à l'action : comment mettre les équipes en mouvement</b> Dunod, 2012 203 p. (Stratégies et management)</p>	<p>Ce guide livre les clés de la réussite dans le cadre du déploiement d'une stratégie d'entreprise à travers de nombreux exemples concrets. C'est véritablement sur ces trois piliers que constituent la culture d'entreprise, l'engagement des collaborateurs et leurs compétences que se fondent les auteurs pour conduire leur thèse.</p>
<p>Bible...</p> 	<p>Bible... <b>La bible du manager : trouver le style de management qui vous va, faire gagner votre équipe, être pro, maximiser votre potentiel, savoir équilibrer boulot-vie privée</b> ESF éd., 2008 382 p. (Management. Les guides)</p>	<p>Des conseils d'experts et des tests ludiques permettent de conjuguer savoir-faire et savoir-être pour pratiquer un management efficace et innovant au quotidien, faire réussir une équipe, développer des aptitudes personnelles. Ce guide préconise leadership, créativité, motivation, délégation, confiance et cohésion pour un management efficace.</p>
<p>Bouzdine-Chameeva, Tatiana</p> 	<p>Bouzdine-Chameeva, Tatiana <b>Concevoir, animer et réussir un projet</b> Afnor, 2011 XII-295 p. (100 questions pour comprendre et agir)</p>	<p>Cet ouvrage apporte des réponses aux questionnements des chefs de projets sur leur manière de travailler. Des tableaux et des matrices d'évaluation fournissent une vision synthétique des réponses.</p>

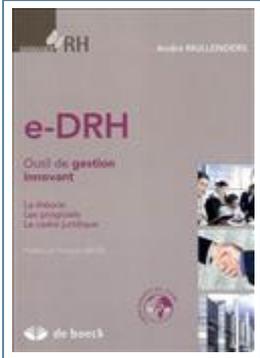
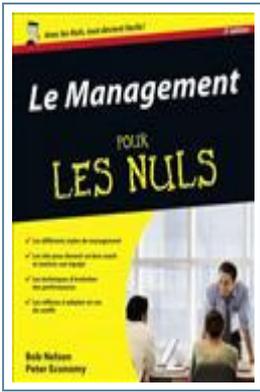
<p>Chevrier, Sylvie</p> 	<p>Chevrier, Sylvie  <b>Le management interculturel</b>      PUF, 200      127 p.      (Que sais-je ?)</p>	<p>Présente le cadre théorique et les différentes approches des rapports entre la culture et le management, ainsi que les pratiques de management interculturel mises en place dans des entreprises évoluant dans plusieurs environnements culturels.</p>
<p>Comportement...</p> 	<p>Comportement...  <b>Comportement et ressources humaines : la GRH au kaléidoscope</b>      Vuibert, 2008      219 p.      (Recherche-AGRH)</p>	<p>Analyse pluridisciplinaire de sujets majeurs de la recherche en ressources humaines : l'intégration des jeunes dans les entreprises, le management des seniors, le besoin de confiance entre l'entreprise et ses salariés, l'injonction de rôle dans les métiers de service, les technologies de l'information et de la communication et leurs perceptions par les usagers, etc.</p>
<p>Condijs, Joan</p> 	<p>Condijs, Joan  <b>La chute de la maison Fortis</b>      Lattès, 2009      270 p.</p>	<p>Le 6 octobre 2008, Baudouin Prot, patron de BNP Paribas, tient une conférence à Bruxelles et commente le rachat à prix bradé de Fortis, le premier groupe financier belge qui courait à la faillite. Les trois auteurs retracent la chronique de la débâcle d'une des plus grandes banques du monde.</p>
<p>Delay, Christine</p> 	<p>Delay, Christine  <b>Piloter les performances RH : la création de valeur par les ressources humaines</b>      Liaisons, 2008      191 p.      (Entreprise et carrières)</p>	<p>Panorama complet des bonnes pratiques du développement de l'efficacité des activités RH ainsi que de leur contribution à la création de valeur.</p>

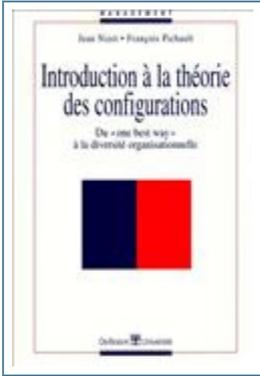
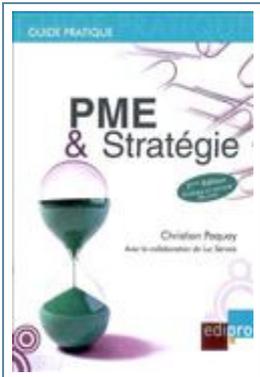
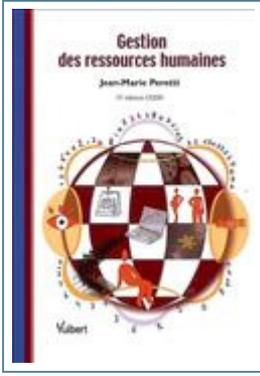
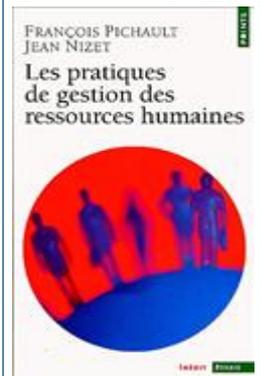
<p>Eymery, Pascal</p> 	<p>Eymery, Pascal  <b>La stratégie logistique</b>          PUF, 2003          127 p.          (Que sais-je ?)</p>	<p>La logistique est comprise comme un lien opérationnel entre les différentes activités de l'entreprise, assurant la cohérence et la fiabilité du flux. Un nouveau concept, apparu depuis les années 1990, celui de chaîne logistique ou supply chain, chaîne complète d'approvisionnement, chaîne de service ; il désigne les priorités désormais stratégiques des entreprises industrielles et commerciales.</p>
<p>Fessard, Jean-Luc</p> 	<p>Fessard, Jean-Luc  <b>Optimisez votre organisation : organiser ses journées et son espace de travail, adopter les bons outils, communiquer efficacement</b>          ESF éd., 2009          126 p.</p>	<p>Une série de conseils et d'outils pour s'approprier les bases d'une organisation efficace nécessaire dans l'organisation de ses projets et mettre en place une série de dispositifs pertinents destinés à organiser ses relations avec ses différents interlocuteurs. Contient des tests et des exercices pour s'entraîner.</p>
<p>Gauléjac, Vincent</p> 	<p>Gauléjac, Vincent  <b>La société malade de la gestion : idéologie gestionnaire, pouvoir managérial et harcèlement social</b>          Seuil, 2004          275 p.          (Economie humaine)</p>	<p>Selon l'auteur, la gestion a quitté la sphère de l'entreprise pour coloniser la vie individuelle, la société et la politique, contaminée à son tour par le réalisme gestionnaire. Il recense les méfaits d'une mutation qui a transformé une technique en idéologie de la compétition généralisée au service du pouvoir managérial et ouvre des pistes pour repenser la gestion comme simple instrument.</p>
<p>Gerbaix, Sylvie</p> 	<p>Gerbaix, Sylvie  <b>Le contrôle de gestion</b>          PUF, 2003          127 p.          (Que sais-je ?)</p>	<p>Le contrôle de gestion a pour objet de transmettre aux responsables les informations nécessaires afin d'anticiper les actions, de suivre les réalisations en fonction des objectifs poursuivis et de rendre compte des résultats obtenus. Cet ouvrage dresse un panorama synthétique et précis des principales méthodes de contrôle de gestion.</p>

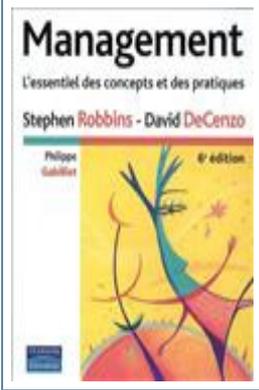
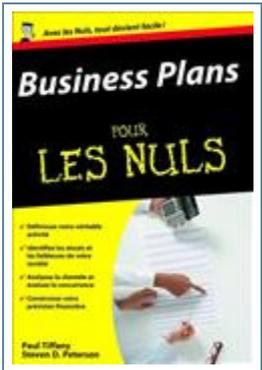
<p>Gestion...</p> 	<p>Gestion...</p> <p><b>La gestion des entreprises sociales</b> Edipro, 2010 379 p. (Non-marchand. Economie sociale)</p>	<p>Un panorama des possibilités offertes aux professionnels de l'économie sociale face à l'évolution du monde économique. L'ouvrage aborde également la question des modalités de financement des entreprises sociales, en identifiant à la fois les difficultés mais aussi les opportunités spécifiques.</p>
<p>Guilbert, Pierre</p> 	<p>Guilbert, Pierre</p> <p><b>Le B.A.-Ba du management : guide pratique et roman</b> De Boeck, 2008 245 p. (Le management en pratique)</p>	<p>La vision de l'auteur sur le management est centré sur l'être humain, avec des interrogations sur le quotidien des dirigeants, leurs difficultés et leurs tentatives de réponse.</p>
<p>Karolewicz, Francis</p> 	<p>Karolewicz, Francis</p> <p><b>Ecomanagement : un management durable pour entreprises vivantes</b> De Boeck, 2010 182 p. (Manager RH)</p>	<p>Une analyse du concept d'écomanagement permettant aux acteurs RH, et plus généralement aux cadres, de comprendre le lien entre l'impératif économique et les besoins des salariés, en particulier le besoin de reconnaissance et de croissance. L'approche écologique des lois du vivant appliquées au management des hommes ouvre une voie originale pour redonner du sens à l'action.</p>
<p>Kotler, Philip</p> 	<p>Kotler, Philip</p> <p><b>Marketing management</b> Pearson Education, 2006 XXXIX-879 p.</p>	<p>Met en lumière les grandes tendances qui caractérisent le marketing d'aujourd'hui et de demain, avec un approfondissement des nouvelles problématiques suscitées par Internet et des exemples à l'appui.</p>

<p>Kotsou, Ilios</p> 	<p>Kotsou, Ilios  <b>Intelligence émotionnelle et management</b>  De Boeck, 2008  200 p.  (Manager RH)</p>	<p>En management, l'importance des émotions est liée à l'utilisation des compétences. A travers des sujets tels que la gestion des émotions, la prise de décision, la gestion des conflits ou du changement, ce guide permet d'appréhender au mieux la gestion du personnel.</p>
<p>Lecoeur, Elisabeth</p> 	<p>Lecoeur, Elisabeth  <b>Gestion des compétences : le guide pratique</b>  De Boeck, 2008  218 p.  (Le management en pratique)</p>	<p>Après un bilan de la discipline, ce guide pratique propose de mettre en oeuvre une méthodologie conceptuelle extraite de l'observation des pratiques dans le domaine des démarches compétences. Des fiches outils accompagnent chaque étape du processus.</p>
<p>Lehnisch, Jean-Pierre</p> 	<p>Lehnisch, Jean-Pierre  <b>La communication dans l'entreprise</b>  PUF, 2003  127 p.  (Que sais-je ?)</p>	<p>Expose et explique pourquoi la communication interne en entreprise et les relations humaines doivent être développées dans le but de favoriser la réussite économique de l'entreprise.</p>
<p>Leibling, Mike</p> 	<p>Leibling, Mike  <b>Gérez les emmerdeurs : décryptez 45 types de comportements difficiles, apprenez à analyser et à désamorcer les problèmes, créez une ambiance positive et stimulante au sein de votre équipe, restez maître de vous-même</b>  L'Express éd., 2007  220 p.  (Les guides réussite « L'Entreprise »)</p>	<p>Des conseils pour aider à identifier 45 profils psychologiques à problèmes et analyser les comportements difficiles (les coléreux, les angoissés, les impatientes, les indécis, etc.)</p>

<p>Maelschack, Martine</p> 	<p>Maelschack, Martine  <b>Banqueroute : comment Fortis a ébranlé la Belgique</b>  Racine, 2009  317 p.-10 pl.</p>	<p>Evènement majeur de l'histoire économique de la Belgique, la débâcle de Fortis aura eu des effets dans tous les domaines : image du pays, économie, politique, magistrature, contribuables, actionnaires, etc. Les auteurs ont enquêté pour comprendre comment la catastrophe a pu toucher en quelques heures un groupe financier qui a mis vingt ans à se construire.</p>
<p>Martin, Franck</p> 	<p>Martin, Franck  <b>Managez humain, c'est rentable ! : comment humaniser les relations professionnelles</b>  De Boeck, 2008  147 p.  (Le management en pratique)</p>	<p>Spécialisé dans la communication et le management des équipes, F. Martin présente les principes essentiels pour atteindre une harmonie dans les relations humaines en entreprise. La construction d'un esprit d'équipe fondé sur l'unanimité et sur une relation de confiance est fondamentale ainsi que comprendre l'équipe comme un système de relations.</p>
<p>Mathe, Hervé</p> 	<p>Mathe, Hervé  <b>La logistique</b>  PUF, 2005  127 p.  (Que sais-je ?)</p>	<p>Présente la raison d'être de la logistique, domaine devenu un gisement de productivité et de compétitivité dans un monde hautement concurrentiel : évaluation des coûts et de la productivité, innovation qualitative, programmation des opérations et flexibilité, organisation...</p>
<p>Merck, Bernard</p> 	<p>Merck, Bernard  <b>Gestion des compétences, la grande illusion : pour un new deal « compétences »</b>  De Boeck, 2009  295 p.  (Manager RH)</p>	<p>Les auteurs dénoncent la gestion actuelle des compétences au sein de l'entreprise qui démotive davantage le personnel qu'elle ne le stimule. Ils offrent des pistes de réflexion destinées à favoriser le déploiement des capacités professionnelles chez les salariés.</p>

<p>Mucchielli, Roger</p> 	<p>Mucchielli, Roger  <b>Le travail en équipe : clés pour une meilleure efficacité collective</b>          ESF éd., 2011          203 p.          (Formation permanente séminaires Mucchielli. Série Entreprise)</p>	<p>Cet ouvrage est un outil qui permet un apprentissage du travail en équipe et du management. Il apporte des éléments de réponse aux questions de l'autorité au sein d'une équipe, du rapport de cette autorité dans l'action ou encore du rôle de l'esprit d'équipe.</p>
<p>Mullenders, André</p> 	<p>Mullenders, André  <b>E-DRH : outil de gestion innovant : la théorie, les progiciels, le cadre juridique</b>          De Boeck, 2009          330 p.          (Manager RH)</p>	<p>Une synthèse des mesures d'optimisation du service des ressources humaines en trois points : un accompagnement de la direction générale dans sa politique d'expansion, une aide aux managers d'équipe pour développer des services tournés vers les salariés, et des références de progiciels pour assurer une gestion des ressources humaines optimale.</p>
<p>Nahon, Sébastien</p> 	<p>Nahon, Sébastien  <b>E-GRH : enjeux et perspectives : informer, collaborer et impliquer</b>          Edipro, 2009          142 p.          (E-management)</p>	<p>L'e-GRH est ici contextualisée et envisagée comme un ensemble d'outils permettant de répondre aux besoins contemporains des organisations afin de leur permettre de concrétiser la notion d'entreprise collaborative. Panorama des nouveaux besoins RH, de l'évolution des outils (portail intranet, e-recrutement, e-learning...) et des enjeux de l'e-GRH.</p>
<p>Nelson, Bob</p> 	<p>Nelson, Bob  <b>Le management pour les nuls</b>          First éd., 2004          XVI-342 p.          (Pour les nuls)</p>	<p>Donne les principes fondamentaux d'un management efficace, développant les stratégies et techniques qui ont fait leurs preuves. Avec des conseils, des résolutions de cas concrets et des idées pour mener à bien des missions.</p>

<p>Nizet, Jean</p> 	<p>Nizet, Jean  <b>Introduction à la théorie des configurations : du « one best way » à la diversité organisationnelle</b>  De Boeck, 2001  195 p.  (Management)</p>	<p>Présente la typologie des formes organisationnelles, établie par le théoricien canadien Henry Mintzberg, et rend opérationnel le cadre de l'analyse en illustrant les concepts et les hypothèses par deux études de cas approfondies.</p>
<p>Paquay, Christian</p> 	<p>Paquay, Christian  <b>PME et stratégie</b>  Edipro, 2009  208 p.  (Guide pratique)</p>	<p>L'ouvrage propose une réflexion stratégique adaptée à la réalité des PME et des outils méthodologiques. Il propose un diagnostic de l'entreprise, une stratégie de développement, un plan d'action.</p>
<p>Peretti, Jean-Marie</p> 	<p>Peretti, Jean-Marie  <b>Gestion des ressources humaines</b>  Vuibert, 2007  266 p.</p>	<p>Traite des facteurs qui augmentent la compétitivité des entreprises et des organisations : gestion des emplois et des compétences, recrutement et gestion des carrières, aménagement des temps de travail, conditions de travail et de sécurité...</p>
<p>Pichault, François</p> 	<p>Pichault, François  <b>Les pratiques de gestion des ressources humaines : approches contingente et politique</b>  Seuil, 2000  333 p.  (Points. Essais)</p>	<p>Convaincus qu'en matière de gestion des ressources humaines il convient de quitter l'univers de la pensée unique et des discours normatifs, les auteurs tentent de repérer et de mettre de l'ordre dans ces pratiques. En s'inspirant de recherches francophones et anglo-saxonnes, et en s'appuyant sur des études de cas, ils proposent une typologie originale des modèles de gestion.</p>

<p>Robbins, Stephen</p> 	<p>Robbins, Stephen  <b>Management : l'essentiel des concepts et des pratiques</b>          Pearson Education, 2008          XXII-523 p.</p>	<p>Structuré autour des quatre fonctions traditionnelles du management, l'ouvrage couvre tous les concepts clés et accorde une place essentielle à la pratique. Prend en compte tous les types d'acteurs et d'organisations sans se limiter aux multinationales. Cette nouvelle édition approfondit les aspects interculturels du management et contient les premières conclusions du programme GLOBE.</p>
<p>Thévenet, Maurice</p> 	<p>Thévenet, Maurice  <b>La culture d'entreprise</b>          PUF, 2006          127 p.          (Que sais-je ?)</p>	<p>La culture d'entreprise recouvre une réalité de l'organisation correspondant aux références construites par l'entreprise durant son histoire et qui déterminent en partie son fonctionnement.</p>
<p>Thiéart, Raymond-Alain</p> 	<p>Thiéart, Raymond-Alain  <b>Le management</b>          PUF, 2003          127 p.          (Que sais-je ?)</p>	<p>Traite des quatre fonctions du management : planification, organisation, activation, contrôle. Suit la logique selon laquelle le management se conçoit comme un ensemble d'intentions (la planification), transformées en actions par une bureaucratie (l'organisation), actions régulées par un système de pilotage (le contrôle).</p>
<p>Tiffany, Paul</p> 	<p>Tiffany, Paul  <b>Business plans pour les nuls</b>          First éd., 2005          X-380 p.          (Pour les nuls. Poche)</p>	<p>Des conseils pour définir et mener à bien un projet d'entreprise, choisir son domaine d'activité, définir une stratégie, construire une équipe, tenir compte de l'environnement de l'entreprise, des caractéristiques de la clientèle, de l'état de la concurrence, établir des documents financiers, des prévisions et des budgets, etc.</p>