

BACHELIER EN MARKETING

AU CŒUR DE LA CIBLE !

Vous voulez travailler dans le domaine du commerce ou de l'industrie ?

Vous aimez les langues étrangères et savez convaincre vos interlocuteurs ?

LE MÉTIER

Le Bachelier en Marketing est la personne à tout moment du cycle de distribution d'un produit :

- coordonne les études marketing (réalisation d'études de marché, analyse...);
- imagine de nouveaux produits ou packagings ;
- élabore et met en place une stratégie de vente et de promotion de produits ;
- gère des outils de collecte et d'analyse de données et formule des recommandations ;
- gère des outils marketing (CRM, plaintes, SAV...).

LA FORMATION

La formation propose de multiples exercices pratiques favorisant la créativité, des projets concrets en connexion avec les entreprises et des contacts avec les professionnels.

Chaque année, nos étudiantes et nos étudiants participent à deux concours qui développent activement l'esprit entrepreneurial, la négociation commerciale et la relation vente/achat : le LJE - YEP Challenge (conception d'un produit, business plan et présentation devant des professionnels) et les Négociales (négociations commerciales avec des professionnels) !

Ils ont aussi l'opportunité de participer à des missions économiques à l'étranger (Danemark, Norvège, Dubaï...). Le cursus comporte également des cours d'e-commerce, de marketing digital, de marketing d'influence et de content marketing. ■



BACHELIER EN MARKETING

Bloc : 1*

UNITES D'ENSEIGNEMENT		CREDITS	HEURES	PERIODE	PONDERATION
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE					
Anglais - niv. 1		9		Annuel	
	Anglais		120		90
Création d'entreprise		7		Q2	
	Séminaire création d'entreprise et entrepreneurship		15		2
	Techniques de communication écrite et orale		30		2
	Techniques de vente, aspects théoriques		30		3
Droit civil		2		Q1	
	Droit civil		30		2
Economie générale/appliquée		5		Q1	
	Comptabilité		45		3
	Economie générale / appliquée		30		2
Informatique et langue française		4		Q1	
	Informatique		30		2
	Langue française		30		2
Introduction au marketing et au marketing digital		7		Q1	
	Introduction au marketing et au marketing digital		75		5
	Séminaire de marketing digital		15		2
Marketing, étude de cas et du produit		5		Q2	
	Etude du produit - recherche de nouveaux produits		30		2
	Marketing étude de cas		45		3
Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers		6		Q2	
	Gestion de projets		30		2
	Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers		60		4
Théorie et pratique des études de marché		7		Q2	
	Etudes de marché		45		3
	Statistique		60		4
Troisième langue - niv. 1		8		Annuel	
	Choix : Allemand		90		8
	Espagnol				8
	Néerlandais				8
TOTAL		60	810		

Bloc : 2*

UNITES D'ENSEIGNEMENT		CREDITS	HEURES	PERIODE	PONDERATION
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE					
Anglais - niv. 2		3		Q1	
	Anglais		30		3
E-commerce et retail		3		Q2	
	E-commerce et retail		45		3
Entrepreneuriat		10		Q1	
	Droit des affaires et réglementation publicitaire		45		3
	Opérateurs de développement économique		15		2
	Séminaire de création d'entreprise		30		3
	Techniques informatiques de dépouillement d'enquêtes		15		2
Financial management		7		Q2	
	Anglais - niv. 3		60		4
	Financial management		30		3
Marketing d'influence et informatique		4		Q2	
	Informatique		30		2
	Marketing d'influence		15		2
Marketing et comportement du consommateur		11		Q1	
	Comportement du consommateur		30		3
	Cross cultural marketing		30		3
	Marketing stratégique		60		5
Techniques d'analyse de données et gestion pratique des études de marché		10		Q2	
	Analyse de données		30		
	Expression écrite		15		
	Statistique		45		
	Théorie et pratique des études de marché		30		

Bloc : 2* (suite)

Techniques de vente et de communication		6		Q1	
	Expression orale		15		2
	Techniques de négociation B2B (ventes/achats)		60		4
Troisième langue - niv. 2		3		Q1	
	Choix : Allemand		45		3
	Espagnol				3
	Néerlandais				3
Troisième langue - niv. 3		3		Q2	
	Choix : Allemand		30		3
	Espagnol				3
	Néerlandais				3
TOTAL		60	705		

Bloc : 3*

UNITES D'ENSEIGNEMENT		CREDITS	HEURES	PERIODE	PONDERATION
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE					
Activités d'intégration professionnelle 1		16		Q2	
	Séminaire d'insertion professionnelle		15		1
	Stage		345		23
Activités d'intégration professionnelle 2		15		Q2	
	Séminaire rédaction du TFE		15		
	TFE		0		
Analyse de données et marketing digital		8		Q1	
	Analyse de données		60		3
	Informatique		30		2
	Marketing digital		45		3
Anglais - niv. 4		5		Q1	
	Anglais		60		5
Event, publicité et communication commerciale		7		Q1	
	Event		30		2
	Publicité et sponsoring		75		4
	Techniques d'argumentation commerciale		15		1
Marketing B2B et droit économique		6		Q1	
	Droit économique et social		30		2
	Marketing industriel		30		2
	Marketing international		30		2
Troisième langue - niv. 4		3		Q1	
	Choix : Allemand		45		3
	Espagnol				3
	Néerlandais				3
TOTAL		60	825		

DROIT D'INSCRIPTION

Pour l'année académique 2021-2022, le minerval s'élève, pour les études de niveau Bachelier, à :

- **175,01 €** en 1^{er} bloc et en 2^e bloc (par année académique)
- **227,24 €** en 3^e bloc

Particularités qui modifient ce droit d'inscription :

- Statut d'étudiant de condition modeste :
 - **64,01 €** en 1^{er} et en 2^e bloc
 - **116,23 €** en 3^e bloc
- Bénéficiaire d'une allocation d'études :
 - **0 €**
- Originaire d'un pays hors Union européenne :
 - Droit d'inscription spécifique et supplémentaire de **992 €** par bloc

CONTACT

HAUTE ÉCOLE DE LA PROVINCE DE LIÈGE

DÉPARTEMENT SCIENCES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

+32 (0)4 279 55 41

eco.secretariat@hepl.be

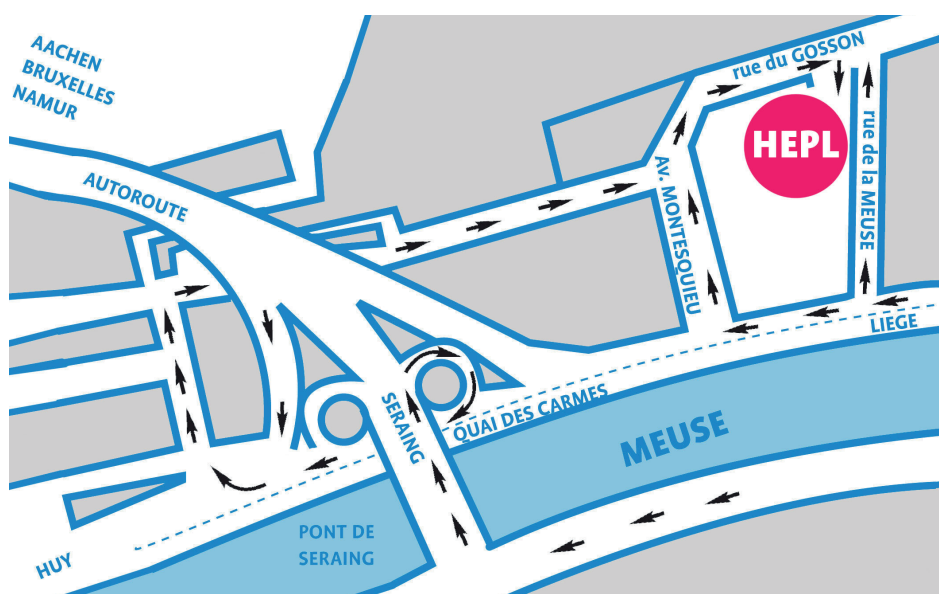
ADRESSE

BACHELIER EN MARKETING

Haute École de la Province de Liège

Avenue Montesquieu, 6

4101 Jemeppe-sur-Meuse



D'autres informations vous attendent sur notre site Internet : www.hepl.be

Des services ont été mis en place à la HEPL pour vous informer, vous guider, vous soutenir, valoriser vos talents et préparer au mieux votre avenir. Demandez le dépliant ou téléchargez-le via : www.hepl.be/services

Découvrez toutes les formations de la HEPL : www.hepl.be/formations



BACHELIER EN MARKETING