

15. Sensibilisation à l'entretien motivationnel

L'entretien motivationnel est une méthode de communication centrée sur le client qui permet de guider la personne dans les situations où ambivalence et motivation sont au cœur du processus de changement.

Mais si le changement est souvent utile, il reste bien souvent difficile de modifier un comportement problématique, de faire un choix ou de prendre une décision.

Parallèlement, l'argumentation en faveur du changement par autrui produit généralement l'effet inverse à celui qui est recherché : au lieu de convaincre la personne, le risque est souvent de provoquer de la résistance.

Objectifs

L'entretien motivationnel, de par sa philosophie et ses principes fondés sur le respect et l'autonomie, permet d'accompagner le processus de changement en s'adaptant aux préoccupations et aux difficultés de la personne, et même à sa résistance, afin de lui permettre plus facilement d'y renoncer.

Bien que ce mode de communication repose plus sur un « état d'esprit » que sur des « recettes toutes faites », des outils seront abordés et appliqués pendant la formation. L'intérêt de l'entretien motivationnel, dans les situations où changements, choix et décisions sont importants, est à l'heure actuelle bien démontré. Il constitue une évolution radicale au sein même de la relation d'aide.

La formation sera dynamique et participative. Elle partira de l'expérience et des situations professionnelles des participants, comportera des volets théoriques qui seront illustrés par des mises en pratique et des échanges.

Formatrice

Marie-Line FOISY, Licenciée et Docteur en Psychologie, Psychothérapeute

Horaire

Les vendredis de 9h à 12h et de 13h à 16h
9 mars 2018 – 23 mars 2018

Lieu

Asbl C.E.D.S. – Espace Charlemagne
Place de la République Française, 1 à 4000 LIEGE

Participation : 200€