

VALORISER ET RECONNAITRE LA CREATION DANS TOUTE LA DIVERSITE DE SES EXPRESSIONS

Création d'un pôle de développement créatif sur le site de Bavière



Au cours de cette législature la Province de Liège et son Service Culture ont défendu un projet ambitieux de construction d'une nouvelle bibliothèque intégrée dans un Pôle créatif pour répondre aux besoins actuels et futurs de la population. Elle a déposé un dossier FEDER qui a obtenu l'accord du Gouvernement wallon. Le Pôle créatif, dont l'objectif est à la fois culturel et économique, comprend un centre de ressources (bibliothèque), un exploratoire des possibles (maison de la création) et une pépinière d'entreprises culturelles travaillant en synergie. Le choix s'est porté sur le site de Bavière et s'est concrétisé par l'acquisition d'un terrain.

Dès 2017, l'opération « Bavière en route » a permis d'inaugurer une série d'actions : colloque sur le numérique, week-end marionnettes... Les collaborations avec le quartier Bavière s'intensifieront dès 2018 avec un cycle de conférences, un week-end participatif et citoyen, une exposition...

2017 a également été l'année de l'inauguration du Digital Lab, espace mis à disposition de chercheurs de l'Université de Liège en matière de jeu vidéo. Intégré au futur Pôle créatif, le Digital Lab sera un lieu d'expérimentation ouvert pour partie au public.

SECTEUR ARTISTIQUE

Création d'une artothèque au sein de la Bibliothèque Chiroux



Depuis sa création en 2014, l'artothèque – dispositif de prêt gratuit d'œuvres d'art pour le grand public – connaît un succès toujours croissant. Des acquisitions supplémentaires ont enrichi l'offre existante et permettent de répondre aux demandes d'un public de plus en plus nombreux.

Expositions d'art contemporain au château de Jehay

Pour la première édition en 2014, l'option a été de développer le projet sous forme d'une trilogie avec comme fil conducteur le métal et intitulée « Arts & métaux ».

Le secteur des Arts plastiques de la Province de Liège-Culture a décidé de favoriser la découverte d'artistes. Par le biais d'un appel à projets, un comité artistique constitué d'experts a pu effectuer un choix circonstancié parmi des artistes de moins de 40 ans. Par ailleurs, elle a fait partie d'un projet Interreg porté par un opérateur culturel de Metz.

La deuxième édition de la manifestation « Arts et métaux 2016 - trilogie contemporaine » s'inscrivait dans le concept initial du projet, qui propose d'articuler la création artistique avec le métal et l'univers de la métallurgie. Les arts plastiques avec la sculpture monumentale, la gravure, la photographie et les arts de la parole avec la littérature, la poésie, ainsi que la musique ont constitué une programmation d'une grande richesse culturelle. La vidéo et la performance étaient également présentes comme disciplines artistiques. Le volet 2018 ne sera pas finalisé.

« In Situ », un projet dans la continuité de « Y'a pas d'lézarts »

In Situ est un projet qui s'appuie sur les axes fondamentaux du futur Décret des centres culturels, à savoir une plus grande participation du public, l'intégration des caractéristiques sociologiques et l'organisation du projet en partenariat. Ce processus de création s'adresse aux artistes professionnels. Les qualités de l'artiste professionnel jugées indispensables ou souhaitables, sans établir de hiérarchie, sont la participation (depuis au moins 10 ans) à des expositions (galeries, musées, centres d'art contemporain) et/ou de commandes publiques, la capacité de communiquer avec le public, l'originalité de la démarche et la volonté de renouveler la forme ainsi que la capacité à produire du sens dans le contexte sociétal, à échapper aux conventions décoratives et à être attentif aux paramètres sociaux, au contexte de production, au

contexte culturel, au cadre urbanistique et architectural. Succédant à l'opération *Y'a pas d'lézarts*, ce nouveau concept de partenariat induit un but commun : la création d'une œuvre de qualité pour une population déterminée et concernée selon une méthode qui implique une concertation, un dialogue et une compréhension des positions de chacun, l'artiste, la population et les institutions

Création de la Fondation Province de Liège pour l'Art et la Culture

Créée à l'initiative des artistes Guy Vandeloise et Juliette Rousseff, d'une part, et de la Province de Liège d'autre part, la Fondation Province de Liège pour l'Art et la Culture, dont les statuts ont été dressés le 6 juin 2016, a pour but désintéressé de favoriser, aider, soutenir l'art et la culture au sens large en Province de Liège, principalement dans le domaine des arts plastiques. Elle doit être un vecteur de développement du dynamisme culturel de la province de Liège.

Guy Vandeloise et Juliette Rousseff, artistes liégeois désireux de léguer leur patrimoine à la Province de Liège décident de céder leur avoir en plusieurs dons, tout au long de leur existence, puis à leur mort. Leur souhait est de voir la fondation respecter la philosophie de leur esprit créateur, consignée dans l'ouvrage de Guy Vandeloise, *Les voies de l'Art*, qui paraît aux Editions de la Province de Liège en février 2018 à l'occasion de l'exposition qui leur est consacrée au Musée de la Boverie (du 23 février au 31 mars 2018).

« Le Jardin du Paradoxe – Regards sur le Cirque Divers » - exposition

La Province de Liège est aujourd'hui dépositaire du patrimoine du Cirque Divers, collection artistique et archives. Dans les années 80 et 90, le Cirque Divers fut un lieu de production culturelle et artistique installé dans le quartier d'Outremeuse (En Roture), cœur de l'histoire liégeoise, qui rassemblait un café, une galerie, la rédaction d'un journal, une salle de concert. Au fil des années le Cirque Divers a accueilli des centaines d'artistes, musiciens, journalistes ou activistes. L'exposition « Le Jardin du Paradoxe - Regards sur le Cirque Divers à Liège » (17 février au 16 août 2018 au Musée de la Vie Wallonne) est l'occasion de mettre en valeur ce patrimoine unique et d'interroger cet héritage, reflet de deux décennies de vie en société.

Triennale internationale du Design de Liège - RECIPROCITY

Créée à l'initiative de la Province de Liège et de l'Office provincial des Métiers d'Art de Liège (OPMA), la première édition de « RECIPROCITY design liège » a eu lieu en 2012. La thématique dégagée pour toutes les éditions est **l'innovation sociale à travers le design**.

L'édition 2015 a mis l'accent sur la problématique alimentaire, le développement du secteur agro-alimentaire dans les villes – dans une perspective économique de développement durable – et la relation avec le design pour ce qui concerne les nouveaux systèmes de collaboration et de filière, les systèmes de conservation et distribution, les ustensiles pour cuisiner de manière moins énergivore et les services pour établir une consommation alimentaire plus saine et responsable.

À partir de 2015, RECIPROCITY s'est ouvert à deux champs : l'architecture (focus sur les systèmes de réemploi de matériaux) et le graphisme (focus sur l'activisme dans la communication visuelle), ces deux secteurs étant inextricablement connectés aux processus d'innovation socioculturelle et économique d'une ville et d'une province. RECIPROCITY s'ouvre également aux musées d'art contemporains/de design de l'Euregio Meuse-Rhin.

Pour l'édition 2015, les organisateurs ont proposé une collaboration plus étroite et efficace avec les galeries, les musées et des centres culturels de la Province de Liège afin de créer un circuit structuré et cohérent, en harmonie avec les initiatives principales.

L'édition 2018 promet un axe encore plus international. En effet, à côté du Musée de la Vie wallonne qui accueillera une exposition résultante d'un appel à projets de travaux étudiants européens, la triennale se tiendra également au Musée de la Boverie, qui accueillera une exposition à trois volets, dont une exposition internationale invitée. Des villes du Limbourg belge et néerlandais, Aix-la-Chapelle et Eupen se joignent aux RECIPROcities.

Karbon Kabaret

Saisir l'âme d'une ville, d'une province. Trouver les mots, les images, convoquer les souvenirs, son histoire. Sublimer son folklore, le confronter à sa force créatrice, à son actualité, à son devenir, à ses possibles. C'était l'ambitieux projet de Karbon Kabaret, le spectacle hors normes qui s'est tenu sur la Place Saint-Lambert en 2015 dans le cadre des Fêtes de Wallonie et de Mons 2015.

Si Fabrice Murgia s'est vu confier la coordination et la mise en scène de cette soirée, la démarche relève bel et bien du collectif. Artistes, artisans, associations, citoyens, acrobates, des chanteurs et des groupes musicaux, un orchestre, des DJ, des artistes visuels, des fanfares, des majorettes, des acteurs, des poètes, des projections vidéos d'oeuvres contemporaines et d'images d'archives ainsi que des performances lives. Les 250 artistes participants à ce spectacle étaient issus de la Province de Liège.

Karbon Kabaret rendait hommage à l'identité liégeoise et à sa population de Seraing à Waremme en passant par Huy, Verviers et Eupen. Il évoquait également Liège dans son rapport à l'autre et dans les liens que la Province crée en dehors de ses contours.

Avec plus de 15.000 personnes le soir du spectacle et une diffusion en direct sur la Une (RTBF) et une retransmission sur Arte, Karbon Kabaret a rencontré un large public dans toute la Wallonie.

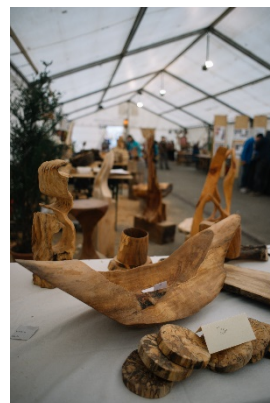


Journées européennes des Métiers d'Art

Le but premier de ces journées, lancées en 2013, est de favoriser les contacts entre le public et l'artisan d'art, de rassembler des artisans dans des lieux exceptionnels ou de patrimoine mais aussi de mettre en valeur les lieux de formation et de susciter des vocations. Faire connaître et pérenniser les métiers d'art, tels sont les enjeux de cette manifestation qui a lieu chaque année à Blegny-Mine.

En 2014, deux institutions se sont jointes à la manifestation : le Musée de la Vie wallonne et le Centre de la Laine à Verviers, qui œuvrent à la conservation du patrimoine et des traditions tout en étant soucieuses de s'intégrer dans un mode de vie actuelle et de maintenir un contact privilégié avec le public.

En 2017, les Journées Européennes des Métiers d'Art ont proposé aux professionnels des métiers d'art ainsi qu'au public, de se rencontrer autour d'une thématique fédératrice : «Savoir-Faire du Lien ». Cette 5^{ème} édition, plus encore que les éditions précédentes, a mis l'accent sur les techniques pointues maîtrisées par des artisans d'art d'exception, et ce, dans des disciplines aussi variées que la céramique, la taxidermie, le modélisme, la gravure sur armes... Sans oublier la lutherie, la restauration du patrimoine et les métiers traditionnels comme la ferronnerie ou la maréchalerie.



Centres d'expression et de créativité

Reconnaissance et subventionnement des Centres d'Expression et de créativité avec, comme modèle de pédagogie appliquée, celui des Croisiers.

THEATRE

Odyssée Théâtre

L'opération Odyssée Théâtre, portée par le service Culture, vise avant tout la valorisation du théâtre amateur, en lui apportant une aide technique tout d'abord, en lui permettant de bénéficier d'une large promotion ensuite. À travers des spectacles, le public peut cultiver son regard sur des sujets de société. La pertinence du propos dans le contexte actuel et les caractéristiques novatrices dans la forme sont des exemples de critères de sélection pour participer à l'opération. Les projets retenus intègrent une dimension formative évidente qui permet aux compagnies d'évoluer dans leur démarche artistique – les équipes artistiques entourant les spectacles ne comprenant que des professionnels. Aujourd'hui, Odyssée Théâtre continue de favoriser la mise en valeur de créations d'œuvres récentes où recherche et audace dominent.

Temps fort

En janvier 2017, une première édition d'un mini festival jeune public en collaboration avec des compagnies de la Province de Liège, à savoir les Ateliers de la Colline et le collectif « le Mensuel », le secteur théâtre du département Culture de la Province de Liège, l'Enseignement provincial et ARSENIC2 en tant qu'opérateur. Ce fut l'occasion de mener une réflexion commune sur les réalités des métiers enseignants, culturels et artistiques. En 2018, le secteur théâtre organisera un projet nommé « Temps fort » qui sera avant tout une démarche d'actions culturelles, citoyennes et artistiques mise en œuvre en trois temps durant la période du 12 février au 7 mars 2018.

Le Gala wallon

Le Gala wallon propose de rassembler des comédiens issus de différentes compagnies de théâtre wallon autour d'une création théâtrale. Organisé le plus souvent au Théâtre communal wallon du Trianon, il s'est cependant tenu, en 2017, à la Salle Philharmonique Royale de Liège, avec une adaptation de « Pierre et le Loup » en wallon. Pour 2018, une collaboration se dessine avec l'Opéra.

Le Théâtre Jeune Public

Le Théâtre Jeune Public est développé comme suit : la diffusion des spectacles qui permet à des enfants de 3 à 18 ans d'assister dans le cadre scolaire, à des spectacles de qualité, un dispositif de sélection et d'évaluation des spectacles dont la charge incombe à la Commission de Concertation du Théâtre à l'École, dans le cadre de l'organisation des Rencontres Théâtre Jeune Public, qui se tiennent chaque année en août. Son objectif premier est de présenter aux acheteurs potentiels et à la presse, les nouveaux spectacles bénéficiant de l'aide à la diffusion, l'évaluation des spectacles effectuée par la Commission sur base des avis du jury, le catalogue des spectacles et enfin le suivi et l'évaluation opérés par la Commission de Concertation. En 2018, les Rencontres seront opérationnalisées par le service Jeunesse, les liens avec la Fédération Wallonie-Bruxelles renforcés.



MUSIQUE

Ça Balance



Depuis plus de 12 ans, Ça balance imagine, crée et affine des outils adaptés aux jeunes musiciens avec pour objectif d'élever leur niveau de pratique instrumentale, de technique vocale, d'écriture, de composition, de jeu scénique, de connaissance du secteur. Ça balance propose des séances de coaching, de l'enregistrement en studio, des résidences scéniques, de l'aide à la diffusion, des stages thématiques. De nombreux partenariats sont également mis en place : Nationale 5 –

Réseau Wallonie Musiques, Multipistes – Le réseau Grande Région soutenu par l'Europe, les rencontres d'Astaffort en France, Partis pour un tour en Côtes d'Armor... Sans oublier les partenariats avec de nombreux centres culturels pour offrir aux groupes des structures équipées, le Mithra Jazz festival qui permet à Ça balance de disposer d'une scène le vendredi pour y présenter trois groupes ainsi que les partenariats avec des festivals emblématiques de la province de Liège tels que les Francofolies de Spa, les Ardentes à Liège, la Fiesta City à Verviers et la Fête de la Musique à Liège.

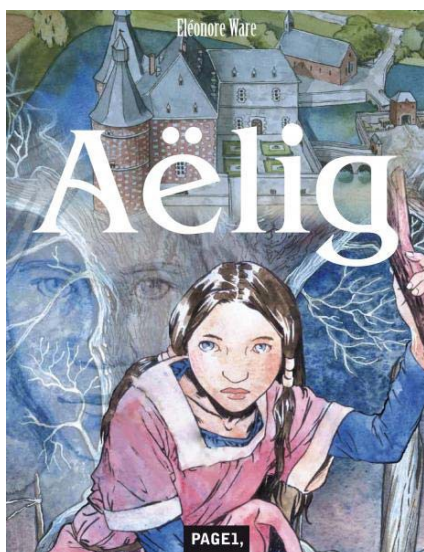
Parmi les autres festivals auxquels les artistes labellisés Ça balance participent, citons : le Festival International de la chanson de Granby (Québec), le Festival Voix de Fêtes (Suisse), le Festival FrancoFaune (Bruxelles) ainsi que Connexions Urbaines à Liège.

Au fil du temps, Ça balance, initialement orienté exclusivement pop-rock, a exploré d'autres rivages musicaux : le jazz/world et puis, tout récemment, l'électro et le classique.

À noter, la sortie annuelle d'une compil qui, en 2017, a présenté pour la première fois les groupes issus des quatre secteurs musicaux soutenus (pop/rock, électro, jazz/world et classique). En plus du support CD, la compil paraît à présent en version numérique, avec pour objectif de séduire un public davantage attiré par les plateformes de streaming et la musique « plug and play ». On notera enfin l'organisation d'un concert au « Manège Fonck » à l'occasion du 15^{ème} anniversaire de « ça balance » qui s'est tenu le 1^{er} décembre 2017.

BANDE DESSINEE

Page1



Créée en janvier 2012, le premier numéro de Page1, ambitionne d'être un outil promotionnel pour les jeunes créateurs en illustration et en bande dessinée. Le bilan positif de ces parutions Page1, est évident au-delà d'avoir permis à une quarantaine de jeunes auteurs de pouvoir publier leurs premières pages dans une revue largement distribuée dans les milieux professionnels. Page1, a aussi permis à une douzaine d'entre eux d'entrer de plain-pied dans le monde professionnel et d'éditer leur premier album. Plusieurs albums ont été édités depuis : *Aëlig* d'Eléonore Ware ; *Comme en Quatorze* dans le cadre des commémorations du conflit 14-18 ; *Les Riglatichants* d'Alice Fischer qui a vu le jour en septembre 2015 ; *la Paix de Fexhe* de Christophe Masson et Michel Pierret a été publié en 2016 ;

L'abîme de Jean-François Malmendier (pseudo DISH).

En 2014-2015, cette manifestation s'est intégrée dans la thématique incontournable des commémorations de la guerre 14-18 en prenant pour thème le Passage à l'acte et ses déclinaisons. La proclamation des résultats s'est tenue au palais provincial le vendredi 27 novembre 2015.

A noter également que, depuis 2016, le secteur BD, en association avec l'asbl BD Fly, organise le Festival International de la BD de Liège, dans le cadre du selon Vert, Bleu, Soleil. A côté du programme classique du festival (ex-Festival de Jemeppe), qui comprend rencontres d'auteurs, dédicaces, bouquinistes et vente de BD, le service Culture de la Province de Liège s'est attaché à développer d'autres attraits : deux éditions successives de l'exposition « Liège, terre de BD », présentation de l'exposition du Centre de la BD et de l'Image d'Angoulême sur la Bd d'expression française aujourd'hui, sans oublier la présentation des travaux des lauréats du Prix Jeune Auteur de la Province de Liège et, en 2018, la participation du Digital Lab (démonstration de réalité virtuelle et augmentée, Bd numérique). Autant d'activités qui renforcent encore l'attrait du 9^e art auprès du grand public, nombreux à fréquenter les allées du festival.

COURTS METRAGES - CINEMA

Dans le cadre du renforcement des collaborations avec la Province du Luxembourg, le service Culture – Province de Liège en collaboration avec l'Asbl Clap! a mis en place, en 2015, un nouvel axe de subventions intitulé « **Aide à la production de courts métrages** ». Ce dernier a été initié par la Province du Luxembourg en 2014 et s'intègre par ailleurs pour eux dans un programme d'aides plus général relatif à la production mais aussi à la diffusion par un soutien aux salles de cinéma et aux ciné-clubs. L'Asbl Clap! est chargée de coordonner ce projet en lien avec le Service Culture et d'organiser le comité de sélection chargé de choisir les dossiers tant luxembourgeois que liégeois bénéficiaires de ces aides à la production. Par ailleurs, elle s'engage également à

identifier des espaces de diffusion pour ces courts- métrages soutenus, sachant que la journée du cinéma organisée chaque année à Liège intégrera d'office dans son programme leur diffusion. La Province de Liège consacre 25.000 € à ces projets avec un maximum de 5.000 € par court métrage, soit 5 créations par an.

Pub Fiction concours de scénarios publicitaires

Le projet Pub Fiction consiste en un appel à écriture de scénarios destiné aux enfants et aux jeunes de 10 à 20 ans. Le scénario doit être conçu comme un outil de « propagande », de conscientisation, en vue de sensibiliser le plus large public possible à la thématique choisie.

Une expérience unique qui va permettre aux adolescents de développer davantage leur sens critique, éveiller leur curiosité et leur sensibilité. L'occasion de leur faire découvrir le langage particulier de la publicité, l'écriture de scénarios, tout en défendant leurs idées.

Cinq éditions ont déjà vu le jour, avec des thématiques diverses, en lien avec l'éveil des jeunes à la citoyenneté : « Les mondes virtuels » (2013-2014), « le pouvoir » (2014-2015), « la censure » (2015-2016), « l'homophobie » (2016-2017) et « le mensonge » (2017-2018).

Ce projet rencontre un franc succès. Rappelons qu'au terme de la sélection des scénarios par un jury professionnel, ceux-ci sont montés en images et valorisés auprès d'opérateurs de diffusion. Ce projet est accompagné d'un travail de médiation, réalisé dans les classes, les Maisons de Jeunes, les Centres culturels...



La **cellule multimédia et d'éducation au média** du Service de la jeunesse est devenue incontournable en l'espace de trois années. Son travail se concentre d'une part sur l'apprentissage de la ou des techniques de captation et de montage, d'autre part, permet d'appréhender le travail de médiation sur des thématiques choisies de façon plus adaptée et surtout ludique.

Intensifier les partenariats avec les écoles et les Centres culturels

Art à l'école

Ce projet vise à encourager un partenariat entre l'artiste, les enseignants, un centre culturel et le secteur des arts plastiques. Il se veut également formatif puisque des journées pédagogiques formatives à l'intention des enseignants sont intégrées à ce projet avec pour thème « Les arts contemporains en milieu scolaire ».

En 2014, le secteur des arts plastiques a mis en place un projet pilote dans une école primaire, qui visait la participation des élèves à l'organisation d'une exposition d'art contemporain au sein de l'établissement. Un second projet expérimental a eu lieu en 2015 dans une école provinciale secondaire (IPES de Huy) qui a eu pour objectif de

proposer à un artiste professionnel, une intervention artistique évolutive dans l'école et ce, en collaboration avec une section d'élèves en arts plastiques.

L'édition 2017 a mis en lumière la collaboration du centre culturel d'Ans, l'école communale Fernand Meukens d'Ans avec le collectif Spray Can Arts. La volonté était de donner à la cour de récréation une dimension conviviale et singulière par l'intermédiaire de la création d'une fresque pérenne composée de mots proposés par différentes classes choisies par les professeurs associés au projet.

Le Service Jeunesse intervient à la Haute Ecole de la Province de Liège (HEPL Jemeppe) depuis 2014 au sein de la section « Éducateurs spécialisés en accompagnement psycho-éducatif », dans le cadre des compléments de formation de première année (CF1). Pendant une semaine, des ateliers d'expression culturelle sont organisés, quatre par la HEPL et cinq par le Service Jeunesse. De l'atelier « Arts Plastiques », à l'atelier « corps et expression » en passant par la musique, le théâtre... les choix sont multiples et variés. L'objectif principal étant de proposer des outils culturels qui tendent à développer la créativité des étudiants et dont ils pourront se servir pendant leurs stages et leur future pratique professionnelle. Dans le cadre de cette intervention, les étudiants sont amenés à choisir un atelier porté par les professeurs de la HEPL et un autre porté par le Service Provincial de la Jeunesse. Les actions à destination de l'Enseignement seront renforcées, en ce compris celle de la HEPL.

Portées par le service de la Jeunesse, les **classes de dépaysement** qui s'adressent au public scolaire se répartissent entre les classes de découverte nature qui se déroulent au Domaine provincial de Wégimont et les classes patrimoine à l'Espace Belvaux.

Le Service de l'Education permanente apporte un soutien régulier aux centres culturels et opérateurs culturels : suivi des dossiers et soutien financier ou technique, aides mesurées au travers des semestriels d'actions ponctuelles développées par des lieux alternatifs ou des structures plus informelles en contact avec certains publics précis.

Intensifier les partenariats et collaborations avec les communes

Le Service de la Lecture publique, a poursuivi son projet supracommunal de mise en réseau informatique des bibliothèques publiques de la Province. Quarante-quatre communes ont rejoint **le réseau ALEPH de la bibliothèque Chiroux** (8 en 2017 et 5 en 2018) et le catalogue unique compte dès à présent deux millions de documents. Dès 2018, une réflexion est lancée, en collaboration avec la DSI, pour proposer un logiciel plus performant et plus adapté aux réalités bibliothéconomiques. La bibliothèque Chiroux est devenue un pôle culturel majeur induisant des partenariats de plus en plus nombreux et pertinents dans tous les domaines et notamment en direction des publics cibles des enfants, des adolescents, des demandeurs d'emploi.

Afin d'établir un diagnostic global sur le service des bibliobus et leur organisation, le service a mené, avec 75 communes francophones, des entretiens particuliers.

Le Service de la jeunesse renforce son soutien envers les communes en développant 7 axes :

- La **formation d'animateurs de Centres de Vacances** est opérée en collaboration avec la Fédération Wallonie-Bruxelles et dans le respect du décret.
- La **formation d'accueillantes extrascolaires** tant pour les formations de base que les continues s'effectue en collaboration avec l'Enseignement de promotion sociale de Huy-Waremme.

- Les **formations continues et obligatoires à destination des animateurs travailleurs occasionnels**. Trois modules de base « Premiers soins », « Dynamique de groupe » et « Psychologie de l'enfant et de l'adolescent » ont été construits et opérationnalisés en collaboration avec l'école provinciale d'administration et l'enseignement de promotion sociale.
- **L'Opération « Place aux enfants »** se développe sous la responsabilité de l'APW. Chaque province partenaire et la COCOF se réunissent régulièrement afin de veiller au renouvellement des actions et des modes opératoires. Les communes sont sollicitées annuellement afin d'évaluer le processus et de participer à son évolution.
- Au terme de quatre années de décentralisation sous chapiteau dans pas moins de 19 communes, **l'exposition « Exploratorium »** a rencontré un franc succès auprès des enfants âgés de 6 à 12 ans et nous aura permis de sensibiliser 16.118 enfants à la problématique de l'énergie sur terre. L'opération devait prendre fin en décembre 2015 ; toutefois, au vu de l'engouement de certaines communes n'ayant pu bénéficier de la mise à disposition de l'exposition mais également des zones géographiques moins visitées, l'exposition sera poursuivie durant l'année 2016. Une nouvelle exposition est en construction, en collaboration avec le secteur social de la Province de Liège. Celle-ci verra le jour en mai 2017 et traitera de la « Liberté de penser ».
- **Les modules « Vacances Actives »** visent un public cible de 4 à 15 ans et ne cessent d'évoluer tant sur le plan des techniques proposées que par rapport au nombre de semaines de stages encadrées en collaboration avec les communes.
- Le Service Jeunesse est représenté en 2017 à titre consultatif au sein des 60 **Commissions communales de l'accueil extrascolaire** (CCA) et représente la Province de Liège dans toutes ses compétences.



Développement des nouvelles technologies

Lecture publique

Les nouvelles technologies ont poursuivi leur développement avec l'équipement en RFID de la section adulte-médiathèque et l'introduction de postes de retour et de prêts automatisés. La Bibliothèque est entièrement desservie par un réseau Wi-Fi public. Pionnière dans le domaine du prêt de livres numériques, la bibliothèque a poursuivi son développement dans cette direction, acquérant ainsi une expertise reconnue dans toute la Fédération Wallonie-Bruxelles. Elle est partenaire de Lirtuel bibliothèque numérique mise sur pied par la Fédération Wallonie-Bruxelles. Elle propose également une offre numérique allant de l'autoformation aux outils bureautiques (Vodeclic) à l'accès à des revues nationales et internationales.

CRÉ@LAB un nouvel outil de sensibilisation aux nouvelles technologies numériques

Inauguré en octobre 2016, le projet pilote **cré@lab** de containers itinérants a pour ambition de devenir un outil de créativité et de production en proposant l'accès aux outils numériques gratuitement via des initiations qui permettent de vulgariser et d'en faciliter l'accès. Installés à Waremmé puis à Verviers, les containers ont accueillis principalement des élèves qui au cours de divers ateliers ont pu comprendre le fonctionnement des nouveaux outils, découvrir les ressources et les possibilités multiples de production pour ensuite entrer dans la phase de création.

Logiciel de gestion des collections patrimoniales de la Province de Liège

Face aux enjeux que représentent l'informatisation de collections muséales et à l'accroissement de ses collections patrimoniales et artistiques, la Province de Liège a souhaité acquérir un logiciel de gestion des collections, destiné à la gestion de l'ensemble du patrimoine provincial. Le Musée de la Vie wallonne, qui possède une collection riche et variée de plus de 100.000 objets, a été à la base de la réflexion qui a mené au choix du logiciel « The Museum System (TMS) ». TMS permet d'inventorier les objets, archives, multimédias, livres et œuvres artistiques mais aussi de gérer les dossiers d'assurance et de restauration, les prêts, les mouvements des pièces ou encore de dresser des constats d'état reprenant les dégradations observées. Ce logiciel permet également la mise en ligne des collections, ce qui offre une large vitrine à l'institution et accroît sa visibilité.

Ce projet nécessite la numérisation des collections et favorise l'intégration du numérique dans la gestion scientifique.

Pierres et numériques – Digitale Steine, projet soutenu par le Fonds FEDER – Intereg VA Grande Région

Le Musée de la Vie wallonne est partenaire du projet « Pierres numériques - Digitale Steine », porté par l'asbl Moselle Arts Vivants et soutenu par le Fonds Feder - Interreg VA « Grande Région ». Cette opération vise la valorisation et la promotion des patrimoines remarquables de la Grande Région au travers des arts numériques et rassemble le Museum Aquarium de Nancy, le Jardin botanique de Nancy, le Rheinisches Landesmuseum de Trier, la Ville de Metz et Metz en scènes. Le premier résultat de ce projet est l'installation d'une table numérique interactive quadrilingue dans son parcours permanent qui permet de découvrir la Wallonie (territoire et histoire) de manière décalée.

Assurer la préservation du patrimoine culturel géré par la Province de Liège

Positionner le Musée de la Vie Wallonne comme tête de réseau des musées implantés en Province de Liège

Les différentes missions propres au Musée de la Vie wallonne, depuis sa réouverture, s'inscrivent pleinement dans les axes prioritaires définis par le gouvernement wallon pour la législature 2014-2019, à savoir : l'audace, l'innovation et la cohésion. Tant dans son parcours muséal permanent que dans sa politique de production et d'accueil d'expositions et de manifestations, l'institution veille, constamment, à porter à la connaissance de tous les enseignements de l'histoire, au sens large, dans une perspective de dynamisme régional rassembleur. Lieu d'échanges des savoirs, de rencontre des cultures, de confrontation des idées, le Musée de la Vie wallonne apporte, chaque jour, sa contribution à la construction d'une cohésion sociale forte. Ce travail en profondeur contribue à l'épanouissement de chacun en vue de jouer pleinement un rôle au niveau politique, économique et social. L'ouverture de l'institution au monde éducatif et associatif en fait un instrument privilégié au service de l'ensemble des citoyens.

Par ailleurs, le Musée de la Vie wallonne œuvre, au travers de contacts permanents, à l'échange d'informations et de pièces de collection avec les institutions scientifiques et culturelles présentes en Wallonie, en Fédération Wallonie-Bruxelles, en Communauté germanophone, mais aussi en Flandre et à l'étranger. Il constitue un élément essentiel du Patrimoine wallon. L'action fondamentale du Musée de la Vie wallonne ne peut se limiter à une simple évocation de la richesse et de la diversité régionale passée et actuelle mais bien inscrire celle-ci dans un projet plus vaste et plus ambitieux misant sur la transmission des connaissances, la transversalité des approches et la mise en réseau avec l'ensemble des composantes de la société.

Les visites et animations scolaires, destinées prioritairement à l'enseignement primaire et secondaire, les stages de vacances, les animations thématiques sont autant d'actions prioritaires portant sur la sensibilisation des jeunes. Les autres publics font également l'objet de toutes les attentions au travers de produits spécifiques sous forme de visites ou de conférences. L'inscription constante du propos dans un dialogue entre passé, présent et avenir lui donne force et modernité.



La politique en matière d'expositions temporaires, au travers de thématiques sociétales fortes, comme la jeunesse, la séduction le crime les migrants, le football ou le patrimoine immatériel traduit la volonté du Musée de la Vie wallonne d'être un musée de société dans la société.

L'accueil ponctuel en l'Espace Saint-Antoine d'autres types d'activités telles des expositions d'artistes contemporains (photographes, peintres, sculpteurs) ou des manifestations centrées sur l'artisanat contemporain ou le design avec la Triennale de Liège, RECIPROCITY, illustre un souci d'ouverture et de dialogue. L'ensemble des actions ainsi promues concrétise une volonté participative qui joue la carte de l'intégration et du dialogue.

Assurer la préservation du site classé du Château de Jehay – déploiement de l'axe nature

En décembre 2012, un vaste chantier de restauration a été lancé pour préserver le site. Dès lors, une réflexion a été menée qui a conduit au redéploiement des activités, notamment autour de l'axe « Nature »

La collection

Un plan de gestion des collections à court, moyen et long terme a été établi. Le choix et l'aménagement de réserves adéquates, en collaboration avec le Service provincial des Bâtiments, en était le point de départ. Dès avril 2015, le déménagement complet du château a été réalisé et la collection redistribuée vers des zones de stockage ou d'exposition.

En parallèle, des études et expertises ont été réalisées afin de sélectionner les œuvres de qualité et celles dont l'état nécessitait des interventions urgentes. Un programme de restauration a été proposé et planifié sur plusieurs années. Les inventaires informatisés ont été réalisés, d'abord en interne, puis ont été insérés dans le nouveau logiciel des collections muséales, acquis pour la gestion du patrimoine provincial, TMS (voir-ci-avant).

Les expositions

Le public a pu découvrir plusieurs expositions proposées dans les jardins : *Arts & Métaux* en collaboration avec le Service culture ou encore *Folon sculptures*, mise sur pied par l'ASBL de gestion, en partenariat avec la Fondation Folon.

Deux expositions permanentes ont aussi été créées et montées dans les salles disponibles au rez-de-chaussée des dépendances : *Le Cabinet de curiosités de Jehay* et *Trésors venus d'Irlande*.

Les événements

Le secteur événementiel s'est fortement développé avec la création de nouvelles activités, destinées à un public plus large comme « Patrimoine Bières » ou le « Marché de Noël ». L'axe Nature s'est révélé avec l'opération « Jardins de printemps ».

Le Château a également accueilli en juin 2015 le départ du *Beau Vélo de Ravel*, accompagné d'un concert de Yannick Noah.



Les animations



Sensibiliser le jeune public aux richesses du patrimoine est une mission remplie par le service pédagogique du Château de Jehay. L'axe nature a pu être développé grâce à la nouvelle animation conçue, autour de la découverte du jardin potager. La découverte de la richesse et la diversité du domaine de Jehay ont été également la base de plusieurs activités.

Les Publications

« La Collection du Château de Jehay », nouvelle collection spécifique à l'institution s'attèle à mettre en valeur les atouts du site à travers les thèmes de l'art, de l'histoire et de la nature. Un partenariat avec les Éditions de la Province de Liège permet aux différents ouvrages d'être édités et distribués.

Les collaborations

Le Château de Jehay perpétue et développe également de nombreuses collaborations et partenariats, interne à l'institution provinciale mais aussi avec des institutions culturelles locales comme la Paix-Dieu, les Centres culturels voisins, la commune d'Amay et la commune de Wanze ou privées comme le Château de Warfusée ou le Rotary. Le Château s'est également inscrit dans le projet « Pierres numériques - Digitale Steine », porté par l'asbl Moselle Arts Vivants et soutenu par le Fonds Feder - Interreg VA « Grande Région ». Cette opération vise la valorisation et la promotion des patrimoines remarquables de la Grande Région au travers des arts numériques (voir ci-avant) en proposant une animation de réalité virtuelle de type immersif en vue de visiter le château durant sa période de restauration.

Aides techniques et logistiques

Le prêt de matériel – Service de la jeunesse

Le Service de prêt de matériel met à disposition, gracieusement, du matériel d'amplification, d'éclairage, d'exposition et multimédia, à destination des mouvements de jeunes et d'éducation permanente. De nouvelles acquisitions en matériel de haute technologie son- lumière et multimédia ont permis de répondre aux attentes des utilisateurs mais, nous ne perdons pas de vue que le matériel de base tel les grilles d'exposition constitue encore un matériel très demandé. L'évolution des services au public s'opère en regard des évolutions technologiques, mais aussi des besoins des opérateurs.

Dès 2018, et en interaction avec la DSI, un nouveau logiciel de gestion de stock sera implémenté, il s'agit du développement ATAL.

Cette nouvelle installation permettra une gestion plus fluide des demandes.

L'Espace Belvaux

L'Espace Belvaux met à disposition des salles, à destination des associations et groupements à vocation culturelle, pédagogique, sportive ou d'éducation permanente. Il propose également du logement et un réfectoire. Depuis près de trois ans, un projet est en cours visant à promouvoir le commerce de proximité et/ou équitable.

Soutien aux acteurs culturels

Le Secteur Culture de la Province apporte un soutien financier aux institutions et acteurs culturels tels que le Théâtre de Liège, l'Orchestre Philharmonique royal de Liège, la Société d'encouragement à l'Art wallon, les Centres culturels reconnus en Province de Liège, les centres d'expression et de créativité, des festivals, des concerts, des compagnies de danse et de théâtres, des asbl, des musées publics ou privés...

Les montants ainsi versés sous forme de subsides s'élèvent à 2.724.961 € pour l'année 2013, 2.754.415 € pour 2014, 3.124.736 € pour 2015, 3.032.117 € pour 2016 et 2998.110 € pour 2017.