

Institut Provincial d'Enseignement Supérieur de Promotion Sociale de Seraing

Evaluation de suivi du cursus Marketing

L'Agence pour l'évaluation de la qualité de l'enseignement supérieur (AEQES) a procédé en 2015-2016 à l'évaluation de suivi du cursus « Marketing et Commerce extérieur ». Cette évaluation se situe dans la continuité de l'évaluation précédente de ce cursus, organisée en 2010-2011.

Dans le cadre de cette démarche de suivi, **trois axes prioritaires** ont été identifiés comme les enjeux essentiels sur lesquels doit réfléchir l'établissement et le bachelier en marketing en particulier, pour assurer son avenir.

Ce plan d'action est le fruit d'une réflexion commune, en interne de la Commission d'Auto-Evaluation (CAE) à laquelle s'est associée la Direction de l'établissement. Il tient compte des recommandations formulées par le Comité des experts lors de leur visite de suivi en juin 2016.

***Axe 1 : Améliorer la
visibilité extérieure du
bachelier en marketing
et de l'établissement
en général***

***Axe 2 : Optimiser la
qualité de la formation
en termes d'expertise
professionnelle***

***Axe 3 : Favoriser
l'insertion
professionnelle des
étudiants***

Axe 1 : Améliorer la visibilité extérieure du bachelier en marketing et de l'établissement en général

Objectif : Rendre le cursus plus visible auprès du public cible et auprès du monde professionnel en faisant valoir que c'est le seul bachelier en marketing organisé en soirée dans la région.

Actions	Modalités de réalisation	Échéance	Indicateurs de suivi
Identifier le public cible du bachelier, recenser en interne ses attentes et communiquer sur cette base	Questionnaire auprès des étudiants	Chaque année	Evolution chiffrée du nombre d'inscriptions
Aménager le site internet du point de vue du contenu et de la présentation	Travail de fin d'études réalisé par une étudiante de dernière année	Début du travail de recherche janvier 2016. Premières modifications du site pour septembre 2016	Evolution chiffrée du nombre d'inscriptions
Créer un lien avec une page Facebook	Alimenter la page avec des activités spécifiques	Septembre 2017	Evolution chiffrée du nombre d'inscriptions
Communiquer sur les avantages du système modulaire	Sur le site et systématiquement auprès des étudiants	Chaque année	Taux de réussite
Participation des anciens à la soirée d'information des nouveaux étudiants	Sous la forme d'un atelier de rencontres	Chaque année	Evaluation du public présent à l'atelier
Réunion d'échanges entre les chargés de cours et les maîtres de stage.	Lors de la session de juin et d'octobre de l'EI, invitation à 16h30 pour un drink	Chaque année	Pérennité de la relation avec les maîtres de stage en termes d'accueil des étudiants

Axe 2 : Optimiser la qualité de la formation en termes d'expertise professionnelle

Objectif : Améliorer l'efficacité du programme en termes de cohérence des acquis d'apprentissage, de pertinence des dispositifs d'évaluation et de flexibilité des parcours des étudiants.

Actions	Modalités de réalisation	Échéance fixée	Indicateurs de suivi
Mener une réflexion commune sur l'articulation optimale du nouveau dossier pédagogique.	Réunion de coordination des chargés de cours et de la Direction	Début des réunions février 2016 – Échéance septembre 2016 : début du nouveau dossier	Evaluation des enseignements par les étudiants

<u>Concrétiser le contenu des cours :</u> - Introduire des activités pratiques dans les cours y compris des visites d'entreprises - Encourager la pédagogie par projets - Reformuler certaines grilles d'évaluation en termes de compétences à atteindre	Réunions de coordination des chargés de cours (liées avec l'action précédente)	Début des réunions mars 2016 – à systématiser	Evaluation des enseignements par les étudiants Evolution du taux de réussite
Donner une <u>information précise</u> sur l'organisation de stages	Séance de présentation des stages organisée pendant le 1 ^{er} semestre de la deuxième année	1 ^{er} semestre 2016	Questionnaire d'évaluation des stages par les étudiants
Individualisation dans l'organisation des stages	Différentiation selon les besoins et la disponibilité de l'étudiant	Prochains stages	Questionnaires d'évaluation des stages par les étudiants <u>et</u> par les maîtres de stage
Soutenir la formation continue des enseignants	Informers les chargés de cours sur les possibilités existantes	Chaque année	Evaluation des enseignements par les étudiants
Privilégier l'intervention d'experts dans les cours	Recruter des experts pour la mise en place du nouveau dossier pédagogique	Septembre 2016	Evaluation des enseignements par les étudiants

AXE 3 : Favoriser l'insertion professionnelle des étudiants

Objectif : L'objectif essentiel visé est que les étudiants terminent leur cursus, en présentant leur épreuve intégrée et qu'au terme de celle-ci ils puissent trouver un emploi ou évoluer dans leur profession actuelle.

Actions	Modalités de réalisation	Échéance fixée	Indicateurs de suivi
Obtention d'une lettre de recommandation auprès des maîtres de stage	Demande individuelle de l'étudiant	Prochains stages	Taux d'insertion professionnelle des diplômés
Favoriser l'acquisition d'une expérience pratique diversifiée	Regroupement des périodes de stage pour les étudiants « disponibles »	Prochains stages	Taux d'insertion professionnelle des diplômés

Favoriser la réalisation de l'épreuve intégrée dans le cadre du stage	Réponse à un besoin de développement de l'entreprise par exemple ou réalisation d'un projet spécifique	Prochains stages	Taux d'insertion professionnelle des diplômés
Favoriser les échanges avec le monde professionnel.	Soit lors de la réunion d'échange fin juin avec les maîtres de stage Soit lors d'un atelier de rencontres avec les anciens étudiants	Chaque année	Taux d'insertion professionnelle échelonné (3 mois, 6 mois, 1 an,...)