

INSCRIPTIONS

Secrétariat de la Promotion Sociale de Seraing Supérieur.

ASPECTS ADMINISTRATIFS

DROIT D'INSCRIPTION

- droit d'inscription complémentaire forfaitaire école toujours dû ;
- droit d'inscription FWB selon la réglementation en vigueur, proportionnel au nombre de périodes de cours suivies.

Sont exemptés du droit d'inscription FWB :

- les demandeurs d'emploi complets indemnisés et/ou inscrits obligatoirement ;
- les personnes bénéficiant du revenu d'intégration sociale ;
- les personnes handicapées reconnues par l'AVIQ ;
- le personnel des services publics dans le cadre de sa formation professionnelle.

DOCUMENTS À FOURNIR À L'INSCRIPTION

- la carte d'identité ;
- les certificats ou diplômes obtenus (CESS) (à défaut organisation d'examens d'admission) ;
- si exemption du droit d'inscription, le numéro d'inscription au FOREM ou le document la justifiant.

MOYENS D'ACCÈS

- TEC : Lignes : 2 - 9 - 15 - 27 - 32 - 41 - 46 - 47 : arrêt place Kuborn
- SNCB : Ligne 125 Liège – Namur : arrêt Pont de Seraing
Ligne 125A Liers – Flémalle Haute : arrêt Seraing
- Voiture : autoroute E 40, sortie Seraing

POUR PLUS D'INFOS

www.ipepsseraingsup.be

Rue Colard Trouillet 48 - 4100 Seraing

anne.faniel@provincedeliege.be - 04/279 72 91

christel.vansimpson@provincedeliege.be - 04/279 72 88



BACHELIER EN MARKETING

Le BACHELIER EN MARKETING est un collaborateur commercial d'une entreprise. Il peut gérer un service commercial, un produit, une gamme, voire une surface de vente, ou en assister le gestionnaire. Il élabore des stratégies marketing et de communication.

NOS POINTS FORTS

- Participation aux concours de négociation « les Négociales » ;
- Participation au projet YEP-LJE (Les Jeunes Entreprises) ;
- Stages de 360 périodes minimum avec une organisation et des horaires flexibles.

CONTENU DE LA FORMATION

- Marketing opérationnel et stratégique ;
- Études de marchés ;
- Marketing international ;
- Stratégie de communication ;
- Distribution et merchandising ;
- Anglais + 2^e langue au choix ;

DÉBOUCHÉS

- Responsable commercial ;
- Chef de projet marketing ;
- Responsable du développement commercial ;
- Responsable de la stratégie commerciale ;
- Chef de produit ;
- Délégué commercial ;
- Responsable de la gestion administratives des ventes ;
- Chargé d'études marketing ;
- Directeur clientèle ;
- ...

HORAIRES

4 ans - du lundi au jeudi - de 17h40 à 21h.

La section est composée d'unités d'enseignement (UE).

Une attestation de réussite est délivrée à la fin de chaque UE. Certaines UE sont déterminantes càd que leur évaluation est prise en compte pour l'épreuve intégrée.

L'étudiant a la possibilité de personnaliser son parcours (étalement, ...) à condition de respecter l'organigramme en suivant les flèches (certaines UE donnent accès à d'autres).

ORGANIGRAMME

